



# Culture e Studi del Sociale

## CuSSoc

ISSN: 2531-3975

CULTURE E STUDI DEL SOCIALE – CUSSOC  
VOL. 4 (2) – DECEMBER 2019

### *Affettività, sensibilità ed emozioni nel XXI secolo* *Affectivity, Sensitivity and Emotions in the 21<sup>st</sup> Century*

#### INDICE / CONTENTS

##### SAGGI

SIMONOVA, O. - Emotional Culture as Sociological Concept: On Emotional turn in Understanding of Modern Society, 147-160

BIFULCO, L. - Conflitto e solidarietà sociale. Il ruolo delle emozioni e della morale nell'impianto teorico di Randall Collins, 161-176

D'AMBROSIO, M. - La sociologia delle emozioni e il legame sociale. Ripensare il rapporto "tra umani" nella società tecnologica, 177-192

DI TULLIO, I., D'AMBROSIO, G. - "Till Death Do us Part". Analysis of the Marital relationships in the 21<sup>st</sup> Century, 193-203

##### ESPERIENZE E CONFRONTI

GRECO, F. - Il dibattito sulla migrazione in campagna elettorale: Confronto tra il caso francese e italiano, 205-213

SPARANO, E. - Verso un'ecologia umana profonda. L'acqua e le connessioni nascoste della vita, 215-227

MORCIANO, D. - Co-costruire il cambiamento dal basso. Una ricerca su spazi e progetti di innovazione diffusa, 229-244

##### NOTE E COMMENTI

RICCARDI, F. - Variabilità culturale nel XXI secolo e intersezione tra "Area studies" e Scienze Sociali per la produzione di nuova conoscenza, 245-251

ALIBERTI, S. - Il principio di solidarietà alla luce della Riforma del Terzo settore, 253-259



## Scientific Director

Emiliana Mangone

## Scientific Board

Sid Abdellaoui (Université de Lorraine, France), Ivana Acocella (University of Florence, Italy), Catherine Adam (MCF Ensta Bretagne, France), Felice Addeo (University of Salerno, Italy), Sabato Aliberti (University of Salerno, Italy), Andrea Salvatore Antonio Barbieri (IRPPS-CNR of Rome, Italy), Valerio Belotti (University of Padova, Italy), Mohamed Benguerna (CREAD, Algeria), Lucia Boccaicin (Catholic University of the Sacred Heart of Milan, Italy), Carmelina Chiara Canta (University of Roma Tre, Italy), Folco Cimagalli (Lumsa of Rome, Italy), Consuelo Corradi (Lumsa of Rome, Italy), Massimo Del Forno (University of Salerno, Italy), Paolo Diana (University of Salerno, Italy), Fernando Jorge Afonso Diogo (Universidade dos Açores, Portugal), Pierpaolo Donati (University of Bologna, Italy), Erminio Fonzo (University of Salerno, Italy), Michela Freddano (INVALSI, Italy), Bernard Gangloff (University of Rouen, France), Linda Gardelle (MCF Ensta Bretagne, France), Guido Gili (University of Molise, Italy), Estrella Gualda (Universidad de Huelva, Spain), Ratiba Hadj-Moussa (York University, Canada), Francesca Ieracitano (Lumsa of Rome, Italy), Pavel Krotov (Pitirim A. Sorokin Foundation, MA-USA), Peter Mayo (University of Malta, Malta), Claudio Marra† (Fondazione Migrantes, Italy), Giuseppe Moro (University of Bari, Italy), Giuseppe Masullo (University of Salerno, Italy), Nanta Novello Paglianti (Cimeos-Université de Bourgogne, France), Paolo Parra Saiani (University of Genova, Italy), Lucia Picarella (Universidad Católica de Colombia, Colombia), Andrea Pirni (University of Genoa, Italy), Francesco Pirone (University of Napoli "Federico II", Italy), Juan José Primosich (Universidad de Tres de Febrero, Argentine), Stefano Scarcella Prandstaller (University of Rome "Sapienza", Italy), Sandro Stanzani (University of Verona, Italy), Rosanna Tammaro (University of Salerno, Italy), Paolo Terenzi (University of Bologna, Italy), Mara Tognetti Bordogna (University of Napoli "Federico II", Italy), Rossella Trapanese (University of Salerno, Italy), Giovanna Truda (University of Salerno, Italy), Giovanna Vicarelli (Marche University Polytechnic, Italy), Koji Yoshino (Nagasaki Wesleyan University, Japan), Nikolay Zyuzev ("Pitirim Sorokin" Syktyvkar State University, Russian Federation).

## Editorial Board

Daniela Bandelli, Giulia Capacci (*Copy editor*), Stellamarina Donato, Concetta Ferrantino, Iolanda Sara Iannotta, Paolo Rocca Comite Mascambruno (*Editorial Manager*).

© Università degli Studi di Salerno, 2019

Via Giovanni Paolo II n. 132, 84084 Fisciano, Italy



- Peer Reviewed Journal



# *Emotional Culture as Sociological Concept: On Emotional turn in Understanding of Modern Society*

*Olga Simonova*

National Research University – Higher School of Economics, Russian Federation  
E-mail: osimonova[at]hse.ru

## **Abstract**

The sociology of emotions aspires to give a description of the emotional culture of modern societies (most notably western societies); the peculiarities of the said culture contribute to the surge of interest in emotions in knowledge and everyday life - the so called “emotional turn”. The author attempts to determine the outlines of “emotional culture” concept, show what constitutes the distinctive nature of the sociological understanding of the emotional culture, which could provide an increment of knowledge and critical re-evaluation of modern social realities. The modern studies in the field of the sociology of emotions allow to suggest that in the modern societies a neo-sentimentalist culture is forming as an unintended consequence of rationalization of all the aspects of society life, modern consumer culture, individualization, etc. The emotional culture of modernity is characterized by the combination of rational attitude to emotions and simultaneous special attention to feelings, specific expression of collective emotions, persistent search for authentic feelings. One of the striking manifestations of the emotional culture of modernity is a phenomenon of “emotional labour”, when the ability to control emotions is commercialized both in public and private sphere.

**Keywords:** Sociology of emotions, Emotional practices, Emotional reflexivity, Rationalization, Emotional culture.

## **1. The basic principles of the sociology of emotions and study of the emotional culture: structural context, historicity and cultural meanings**

The rapid development of the sociology of emotions during the last decades changes the sociological knowledge in general, because it enables inclusion of emotional dimension in the research of social actions and social structures. The peculiarities of the phenomenon of human emotionality also allow sociologists to regard emotions as bearers of cultural meanings, as reactions that are closely connected to social norms and values and not only at a micro-level of social system. Some sociologists uphold a socio-structural approach to emotions, i.e., regard emotions as a consequence of structural relations between power and status; in this respect, emotions are not defined by cultural rules but by structural features of interaction, certain social relations (see, for example, Barbalet, 1999; Thamm, 2004). However, the modern sociology of emotions, first of all, occurs within the sphere of symbolic interactionism and cultural theories, where the rules of expression of emotions and the cultural beliefs, according to which people “organize” their emotional life, play the most important role (Hochschild, 1979, 2003; Shott, 1979; Thoits, 1996; Gordon et al, 1990). In such a case, the characteristics of the society type are of great importance, for example, in late modern or late capitalist societies emotional life is markedly affected by consumer culture and technological innovations, where representations of emotions and rules of their expression change while they are now constantly conveyed by the medium of electronic devices. For in-

stance, theories of “affective” or “emotional” capitalism are currently developed, where emotionality is regarded as an essential part for achievement of capitalist economy efficiency (see, for example, Karppi et al., 2016: 2).

During the various periods of development of humanities and social sciences different emotional cultures and their peculiarities were distinguished. One of the first was the anthropologist R. Benedict who explicitly distinguished the ideal types of emotional culture, namely American and Japanese, describing them respectively as “guilt culture”, which is individualist and encourages inner control, and “shame culture”, which is collectivist and cultivates outer control (Benedict, 2004). Although this theory was justifiably criticised, it nevertheless created a certain perspective of consideration of culture and society through the representations of the most important social feelings and corresponding behaviour. The fathers of sociology also back in the day described social life through its emotional background, though not using clear conceptualizations of emotions and emotional culture. For example, G. Simmel in the phenomena of the “blasé” of a city dweller intended to demonstrate that people did not lose emotionality, but that emotion control became value and necessity under urban conditions during the capitalist era (Simmel, 2002). T. Parsons describes the ideology of secular “instrumental activism”, according to which emotional states submit to rationality and reinforce it (Parsons, 1997). This list could be continued, but the main idea in sociological and anthropological works, both classic and modern ones, is that the emotional culture is closely connected to social structure, specifies various types of actions, relationships; for this reason it is necessary to review its role for a more complete understanding of society. Therefore, this is a fundamental principle of research of emotions in sociology: to review the connection between structure and action, what emotional states are produced by a social structure and what action trends emerge in such cases.

The other core principle of the sociology of emotions is the study of emotions as *historically changeable cultural phenomena*, the representations of which change throughout time and from culture to culture (Simonova, 2016). Each society during a certain historical period promotes, fosters and encourages various particular emotions. The turn to research of emotions in sociology and related fields of knowledge, emergence of new research on the subject of the principal representations of feelings (see: Plamper, 2018) allowed sociologists to begin theoretical comprehension of the phenomenon of “emotional culture” as a system of social expectations with regards to expression and undergoing of emotions corresponding to cultural representations in various social contexts. Emotions here are presented not only as signals and motives of actions, not only as typical reactions, but as a part of symbolic communication, some kind of “cultural events” that are shared and reproduce the main meanings of culture. Sociologists began to examine the suitable vocabularies of emotions that refer to certain representations and rules. “The analysis shows that the language of feelings (both on collective and individual level) depends on the larger structures of feelings”, it is formed by the time, as well as “norms and values, gender representations and class ambience. These factors define, which feelings are socially significant, which are dangerous, which expressions of feelings are desirable, which should be encouraged, and which should be rejected, which modes of expression or concealing of feelings have a high status in a society” (Johannisson, 2018: 266).

Hence a multitude of research works emerges on various social contexts with consideration of the role of emotions, including the ones on the sociology of city, sports, medicine, to name a few (Turner, Stets, 2014). For example, there are rea-

sons to state that the late modern society is characterized by a specific culture of fear which allows people to orientate in a complicated world (Furedi, 1997). Aside from that each social group or community are prone to share emotions, which gives reasons to talk about the emotional climate of gathering that is a significant factor of group dynamics (Bericat, 2016), as well as about peculiarity of group rules in regards to emotions—“emotional communities” (Rosenwein, 2006). Thus, sociologists are able to study emotional cultures, emotional climates of collectives that conform to one or another society during a certain historical period, which gives an opportunity to contribute substantially to researching of the changes of social institutes and corresponding changes in the behaviour of individuals and groups. “A subject’s feelings occur freely and spontaneously, but they are formed and controlled by social and cultural mechanisms” (Johannisson, 2018, p. 265).

In this regard, the sociology of emotions faces a number of interconnected objectives: 1) to define the concept of “emotional culture” on the basis of the modern theories: particular values and norms connected to the emotions and feelings which are characteristic for various societies; 2) to outline social functions of emotional culture; 3) to detect the reasons of emergence of a special emotional regime of modern times: rationality and compensating power of attention to emotional experience; 4) to review “images” or main tendencies of the emotional culture of the late modern societies, i.e., the leading emotional moods, the most encouraged and cultivated emotions, as well as the ones that are necessarily roused in certain concrete-historical social conditions; 5) to describe the prospects of the research of emotional culture in sociology. It is obviously impossible to complete these objectives within the scope of this work, that is why our aim is only to give an *outline* of the sociological study of emotional culture. In the context of this aim it should be noted that sociologists recognize *interdisciplinarity* in the emotion studies as a necessary condition of research and find their own interests in this field. Therefore, some important concepts in the modern sociology of emotions are occasionally adopted from history, psychology, anthropology, and natural sciences. In this case, we will apply some concepts which are used today by historians of emotions and are assimilated by many sociologists of emotions.

## 2. Some conceptualizations of emotional culture

The theorist of culture R. Williams uses the notion of the “structure of feeling” in order to describe forms and tendencies of emotional behaviour at a certain period of time. He reviews the values depending on how they are *experienced* and selection of a definite intonation, models of expression of feelings and prohibitions of their demonstration. A structure of feelings is a social experience that seems to be individual and personal but has some definite common features; it is some kind of “emotional system of norms”, which is used for interpretation of the outside world and self-understanding as a part code system of social interaction. That is why it is necessary to define the dominating structure of feelings in order to understand society and boundaries of a historical period (see: Johannisson, 2018, p. 9-11; Stearns, 2019). Thus, these structures of feelings represent specific, often invisible, configurations of representations and undergoing of experience that enable us to understand both the peculiarities of historical time and its social orders.

The historian W. Reddy formulated concepts of “emotives” and “emotional regimes” (and others: “emotional refuge”, “emotional liberalization”, “emotional suffering”, etc.), which, on the one hand, are generalizing, and on the other hand, give

an opportunity to compare different historical periods and cultures (Reddy, 2001; Stearns, 2019). Reddy suggests studying of the modes of utterances about emotions in each epoch: “*emotives*”, speech acts about emotions, not only designate but also construct reality, i.e. can change it and thus change people’s actions: “Emotional utterances of historical actors cannot be separated from their feelings, there is always a feedback loop between uttered thought and felt emotion” (Plamper, 2018, p. 426-427). Emotional utterances or emotional metaphors, for example, are used for research of various social and, in particular, political processes: the last book of A.R. Hochschild (2016) is based on “unwinding” of emotional metaphors rooted in deep stories of the people who make one or another decision of political engagement.

“*Emotional regime*” is a combination of preassigned emotives and connected to them rituals and practices that usually accompany/support each political regime<sup>1</sup>. Although Reddy defines emotional regime adding to it political connotation, today this notion (especially in sociology) is used to designate a combination of emotional norms and practices (Gonzalez, 2012). The notion of “emotional practices” of the German historian M. Scheer (Scheer, 2012), which is used after P. Bourdieu, is also important for sociological conceptualization of emotional culture. Emotions are reviewed in terms of emotional practices as historical-cultural phenomena connected to corporality. Scheer distinguishes various types of emotional practices where people manipulate body and thoughts in order to cause feelings or find ways to give sense to their feelings. For example, *naming* emotional practices are connected to generation of meanings, when naming of emotions makes them available for experience and control. In these practices a human being is more likely ‘doing’ or ‘trying’ emotions, which can be arranged in a continuum from undeliberate and unconscious to deliberate and recognized. In an emotional practice a feeling subject as such emerges, locating oneself within a habitus.

With respect to group experience and simultaneously an opportunity to locate the outlines of emotional culture in some society, one of the most well-known concepts among researchers of emotions is the concept of “emotional communities” by the medievalist historian B. Rosenwein: those are “the same communities as the social ones: families, quarters, parliaments, guilds, monasteries, parishes. But a researcher, while studying them, first of all searches for systems of feelings: what these communities (and individuals inside them) define and regard as valuable or harmful for oneself; evaluations that they give to others’ feelings; nature of affective connections between people that they recognize; and also modes of expression of emotions that they expect, encourage, tolerate or condemn” (cit. ex.: Plamper, 2018, p. 111). Among the emotional communities Rosenwein distinguished “social” ones characterized by the unity of norms regulating emotional life of its members and “textual” ones based on the unity of ideology: one and the same person may be a part of different social and textual communities, the systems of norms in which may contradict each other (Rosenwein, 2006, p. 24–25). This concept is still rarely used by sociologists who attempt to distinguish common typical tendencies (rather than unique experience), review the main features of emotional culture of the modern societies where rational emotion control becomes value and institutionalizes in various social spheres; emotion management becomes ubiquitous and persistent, which, perhaps, is a unique sign of the times (Gonzalez, 2017; Hochschild, 1983; Elias, 2001). However, emotional experience of single communities

---

<sup>1</sup> “Emotional regime’ is a set of regulatory emotions, official rituals, practices and emotives: necessary basis for any stable political regime” (Reddy, 2004: 129).



is also important: although it is unique to a certain degree, it could provide an opportunity for critical analysis of general tendencies and origin of new ones in emotional structure of feelings.

Overall, the definition of *emotional culture* could be the following: it is a dimension or a part of the common culture that contains a configuration of beliefs or representations of emotions and an *emotional regime* that encourages and prohibits certain emotions, or a system of norms for undergoing and expression of emotions, or rules for their control in various social contexts (Hochschild, 1979; Gonzalez, 2012, p. 1; 3). Emotional regimes introduce values in relation to emotions, develop the corresponding educational and instructional practices. That is why not only in the aspect of socialization but also in general regarding social life, one can add to the notion of emotional culture the notion of “emotional practice” which simultaneously reproduces some representations and rules and changes them. It is important to include here “emotives”, widespread and shared utterances about emotions that both describe contexts of action and to a certain extent serve as a basis for actions. It is not necessary that one or two emotions should be dominating, more likely that emotional culture in general represents historically developed configuration of various beliefs, norms, practices in relation to different emotions that may contain different emotional regimes, ideologies, “emotional communities” - rules and representations of emotions that are characteristic of single groups, categories of people, for example, poor people – (Scheff, 2014). Hence, we can study absolutely unique and, perhaps, similar to experience in other cultures emotional ‘tangles’, determined simultaneously by corporality and culture, emotionally loaded cultural configurations that describe and explain observed social phenomena. In such a case, the question about which is leading - social order/inequality system or emotional culture - is solved depending on the research subject because they are closely intertwined and mutually affect each other.

Therefore, sociologists review interconnection between social order and emotional culture that includes vocabulary of emotions, classifications of acceptable and unacceptable emotions and rules of their expression [see: Gordon 1990; Hochschild 1979]. Individuals more likely will comply with the rules of emotional culture and attempt to correct situation according to the rules of broader culture, i.e., moral rules. Nowadays many sociologists and social psychologists specifically study “moral emotions” (See: Clark, 1997; Shott, 1979; Stets, Turner, 2005; Scheff, 2014; Barbalet, 1999).

There are quite a lot of insufficiently clarified theoretical and methodological issues in this field, which are still subject of modern discussion in the sociology of emotions and consensus on which is not reached. The most essential of them are: 1) the definition of emotions which are understood as a vast variety of genuinely different phenomena (Bericat, 2016); 2) classifications of emotions; authors frequently use their own classifications necessary for special research (Ibid); 3) the periodization of changes in emotional culture in history and existing general tendencies in contemporary emotional culture (Stearns, 2019); 4) the differentiation of social and cultural systems and their interplay and interdependence (Barbalet, 1999; Archer, 2000); 5) consequently, the issue of documentation of emotional states in an empirical research (see Olson *et al.*, 2017; Simonova, 2016; 2014). Conceptualization of emotional culture may differ significantly depending on the position on these issues. These problems are awaiting of solving and here we only make a passing mention of them.

### 3. Emotional culture of modern societies: key and crucial points of sociological understanding

Due to the aforesaid, we cannot distinguish universal characteristics of emotional culture of modern world as a result of variety of historical-cultural and other local factors. In other words, knowledge about emotions is *interdisciplinary, culture-specific, localized, rooted in everyday interactions* (Cobb, 2018). The definition of emotional culture that is presented in this work is quite abstract, and in each case it should be reviewed in a certain historical, political, social context. However, from our point of view, we can easily reflect upon the general tendencies of West European culture, which somehow appear in other cultural spaces, i.e. attempt to distinguish universal characteristics of the modern emotional culture, without downgrading of specific ones but showing contradictions between them.

Nowadays, when we observe general activization of interest in emotions in various spheres of social life, *there is no clear difference between scientific research of emotions and occurrence of modern emotional culture*, scientific and mundane representations are intermingled in the notions of emotions, hence experts to a great extent rely on the everyday emotional culture, everyday definitions of emotions (Scheff, 2011) and their notions that are widespread in some or other society. In general, one can say that the modern emotional culture is characterised by constantly increasing presence of emotions in the public sphere, penetration of emotions from the private intimate sphere to the common public space (for example, the social media culture where events of ordinary people's private life are discussed).

In this respect, it is important to understand the extent to which the notion of 'emotional culture' functions for comprehension of social processes and phenomena, as well as to understand changes in the modern emotional regime itself. There are reasons to state that in the modern type societies a *peculiar emotional culture* is formed, in which the main value is rational emotion control in all the spheres of social life and *simultaneously* individual/individualized feelings, 'authentic/true' feelings become especially valuable, which is supported by the structure of modern social institutions — economy, politics, family, marriage, etc. All of this affects different spheres of social life; social processes and phenomena start to be perceived from the perspective of feelings and emotions.

The historian of emotions Y. Plamper states that the emotional turn in humanities and social sciences starts since the events of September 11, 2001, when the role of emotions was reconsidered as such experience that systems of social control cannot cope with (Plamper, 2018). From our point of view, this event, perhaps, was catalysing but the emotional turn is related to *the appearance of new emotional culture that started to establish together with the changes in the nature of modern industrial societies*. Lately sociologists declare more and more emphatically that change of attitude to emotions, increased interest in them from science and other institutions, individuals and various publics are the evidence of change of cultural beliefs in regards to emotions, *changes in the emotional culture of modern society* (Gonzalez, 2017; Illouz, 2007; Hochschild, 2007, etc.).

As was already mentioned, the fathers of sociology long ago paid attention to the fact that there is a special attitude to emotions in the nature of capitalism, when the emotions that are considered uncontrolled become a problem and control of feelings becomes one of core values while the emotions shift into the domain of intimacy and privacy and are valued as something authentic, unique, live. Modern emotional culture and "peculiar emotional regime of capitalism" (Illouz, 2007) are

connected to high degree of rationalization and individualization. Nowadays there is a widespread general concept that it is in individual's inner world where source of social problems is concealed; these problems thus should be solved by individual himself. It is a part of the general process of individualization, as a result of which "social problems are increasingly more perceived in terms of psychological patterns: as personal inadequacy, feeling of guilt, anxiety, conflicts and neuroses" (Beck; Beck-Gernsheim, 2001).

Many sociologists wrote about the process of "psychologization" of modern society, demoralisation of communities, narcissistic cultural tendency as a consequence of ideology of individualism that is caused by the "late capitalism" (Rieff, 1987; Ahmed, 2004; Lasch, 1979; Hookway, 2013, etc.). The process of psychologization leads to interest in an individual's life, his experience, thoughts, biography and, consequently, emotions (Flamarique, 2012). Scientific and practical psychology, psychotherapy appear to be one of the available languages for speaking about emotions in everyday life (or microlevel). This tendency is to a great extent connected to "*therapeutization*" of culture (Furedi, 2004; Illouz, 2012; Gonzalez, 2017). All these processes decreased significance of social and cultural conditions in the public perception in favour of discussion of personal emotions that should be simultaneously controlled or expressed according to a social context. "The economic and social determinism of yesterday was overcome by new and no less rigid determinism – the emotional determinism" (Scheff, 2011: 353). Hence the studies emerge that address separate emotional states, which shape the image of collective representations, social memory, social practices etc. (see, for instance, the works on sympathy – Clark, 1997; on fear – Furedi, 1997; Plamper, 2010; on love – Illouz, 2012; on nostalgia – Abramov, 2012; on culture of depression – Bardina, 2017; on melancholy – Johannisson, 2018, on shame – Scheff, 2014; Misheva, 2000 and many others). All these studies of distinctive emotional states in modern and pre-modern societies help to understand the main trends in emotional culture such as general rationalization of emotional sphere known as Elias hypothesis (Stearns, 2019; Elias, 2000) and may be testing or challenging it.

Social changes today occur at a quick rate, global-scale events occur one after another. The realization of risks that accompanies social changes results in intensification of fear and anxiety, concerns about future (Beck, 2000; Furedi, 1997; Sennett, 2006); that is why control of feelings allows to think that one can cope with a situation, emotions as such have a function of overcoming future's uncertainty in combination with rational thinking (Barbalet, 1997, p. 49). Emotion control in modern society is a sign of "vital connection between social contradictions and personal attempts to control one's own feelings" (Hochschild, 1983, p. 202). It corresponds with the area of study of "emotional intelligence" in psychology, psychotherapy, management sciences (as well as the application of this concept as a basis for therapeutic and commercial training practices), which serves as "protective myth of individualism" (Scheff, 1990: 12), i.e., its development "protects" from difficulties and "facilitates" successfulness. Therefore, emotions function as highly *reflexive phenomena* (see, for instance, Rosenberg, 1990; Holmes, 2015) and attention to them is a display of general social reflexivity concerning complicated and rapidly changing world (Giddens, 1990; Gonzalez, 2017). Reflexivity is expressed in reflexive identity, reflexive life story, while observation of feelings actually provides sensation of genuineness/authenticity. Emotions become "drivers" of moral choice in an attempt to confirm one's own identity [Bauman, 1993: 67].

The "culture of fear" is often named as the principal feature of the modern emotional culture (Furedi, 1997). However, frequently basing on the works of the clas-

sic authors, the modern emotional culture was defined as “culture of emotional coldness” (Illouz, 2007), “culture of unacknowledged shame” (Scheff, 2014), “culture of sympathy” (Clark, 1997), “culture of sadness/depression” (Bardina, 2017) etc. Therefore, emotional culture is complex, it can be viewed from different perspectives, in relation to different emotions the attitude to which changes with time. For example, transition from traditional collectivist societies to modern individualist social formations, from the point of view of some researchers, signifies increase and distribution of feeling of guilt as a typical emotional experience in the situations related to moral order of society. However, it does not mean that feeling of shame loses its significance, decreases, is not included in the process of socialization (Elias, 2000; Scheff, 2014). Anthropologists, sociologists and psychologists used the opposition of emotions of shame and guilt as principles of the general typology of cultures (see, for instance, Benedict 2004; Misheva 2000). Shame and guilt thus function not only as emotional experience connected to different moral sanctions but are also viewed as determinant of cultural image. The image of modern culture and moral order appears as the one that contains a peculiar emotional culture, in the context of which feeling of guilt is recognized, undergone, emphasized and even praised while shame is considered to be a negative emotion and is concealed. Individualism of modern society suggests complication of internalized moral sanctions, however, in different societies this process proceeds unevenly, whereas the traditional forms of social control (in this case, feeling of shame) continue to function. It can be affirmed that the historical definition of shame transformed. Presently loss of respect and self-respect causes fear, prompts to avoid emotional experience of shame, although it is one of the most important emotions that constitute moral order of society. That is why one can say that historically new ratio of feelings of shame and guilt as moral regulators of individuals’ behaviour develops in the modern emotional culture, as evidenced by social-psychological, sociological and socio-historical studies of recent years (see: Scheff, 2011; 2014).

From our point of view, emotional culture does not have one pronounced tendency; it possesses different dimensions and more likely is represented by some configuration of cultural representations and corresponding emotional norms practiced by communities (“emotional communities”). Emotional culture is characterized by a peculiar combination of emotional practices, styles, scenarios that appear in response to different stimuli, challenges and threats. Heterogeneity, complexity of emotional culture can be interpreted as a variety of reactions to typical threats that come from modern world. That is why, together with intensification of anxiety and fear, regime of sympathy can also be preserved, while visible emotionlessness can transform into emotional experience of unacknowledged shame with its own specific consequences; pursuit of emotion control can be combined with fixation on various emotional experiences, search for authentic feelings, cult of feelings (Hochschild, 1983; Illouz, 2012; Gonzalez, 2012; Salmela, Mayer, 2009 and others).

Emotional culture of modern societies (rather western ones) is a combination of rational attitude to emotions and is accompanied by collective (often institutionally limited) surges of enthusiasm, bursts of anger and indignation, excessive emphasis on some feelings, for example, genuine romantic love (Illouz, 2012), genuine ego or “authentic self” (Hochschild, 1983). *Emotional reflexivity*, which is regarded as attributable to majority of social actions, characterizes individual consciousness that grasps complicated and rapidly changing world by means of feelings, thus overcoming its complexity and segmentation and assigning to it wholeness and genuineness through feelings. It is sustained by the modern consumer culture (Campbell, 2005) and media development (Gonzalez, 2012) that produce corresponding products and narratives.

Not only scientists but ordinary people deeply internalize scientific modes of thinking about emotions. Emotions become one of the main instruments of social reflexivity: not only people are interested in emotional experience as it is, but they also attempt to acquire knowledge about emotions in order to control them. Rationalization as a social process, about which wrote sociologists, partially caused *nostalgia for live emotions and feelings* (Gonzalez, 2017), however, people address to scientific thinking in order to understand their own emotional experience. Nowadays with the appearance of social media individual emotional experience becomes known through communication in social virtual networks, experts started talking about peculiar “*confessional*” *emotional culture* (Gonzalez, 2012). Emotions (and interest in them) appear to people as something live, genuine, authentic and means of maintaining contact with other people in individualized societies (in fact, according to sociological understanding, it is a social function of emotions (Scheff, 2014)). This feature of modern culture characterizes communication in social media where the distinction between individual’s public and private domain fades.

In this part of the article we made an attempt to reflect typical and general substantive tendencies of modern emotional culture which are nevertheless obviously determined by structures of social inequality of modern world (see Barbalet, 1999; Jacobsen, 2019); it is also obvious that the distinguished features are distributed unevenly in different social classes (see Chase, Walker, 2013; Simonova, 2014).

#### **4. Culture of emotional labour as the most important feature of modernity**

One of the main peculiarities of modern society and respectively emotional culture is the process of commercialization of feelings and regulation of feelings that is used with commercial purposes, especially in the service industry. The process of rational emotion control is fulfilled as one of the main values in the concept of “emotional labour” (Hochschild, 1983): it is, in fact, emotion management according to requirements of an employer in order to achieve various benefits for both parties, although it is also based on general cultural representations. Actually, the numerous studies on emotional labour following Hochschild made the sociology of emotions critically focused on the research of various aspects of modern social inequality that became evident during the research of this phenomenon (Lively, Weed, 2014; McKenzie et al., 2019).

The value of emotional labour nowadays becomes widespread and influential, changing the emotional regime of labour practices and also simultaneously generating significant impact on private sphere. A. R. Hochschild demonstrates emergence and establishment of the idea/value of “genuine ego” (or “true self”) or “genuine feelings” that are concealed, suppressed, etc., during the process of emotional labour, first of all, in the service industry. The value of emotional labour as a necessary part of numerous occupations nowadays affect culture in general, with appearance of suitable educational practices for future generations that prepare for rational emotion management in professional sphere. For example, children of members of different social classes may have different disposition to emotional labour: there is a probability that children from middle class realize in a greater degree the value of emotional labour, pay more attention to emotional experience and, consequently, learn more skills of emotion management in public sphere (Hochschild, 1979). This attitude to feelings also creates the representation of estrangement or alienation from “genuine” or “authentic” feelings as the reasons of emotional exhaustion, stress and burnout, as well as various types of resistance to the existing order.

The idea/value of “genuine ego” or “genuine feelings” that can be interpreted as the value of emotional labour/rational control of one’s own emotions allows to exploit the human ability of emotional regulation in order to receive financial profit and sometimes becomes a burden for employees, generates excessive emotion control which could cause various involuntary and damaging personal and social consequences. Since service sphere nowadays “enters” into private sphere through performance of services involving housekeeping, child upbringing, organization of home celebrations and parties, dating, family therapy and much more, the value of emotional labour and/or emotional work also increases and crosses the line between public and private spheres.

Modern studies on emotional labour demonstrate (Bolton, 2009; Hochschild, 2007; Hochschild, 2011; Lively, Weed, 2014) that there are various kinds of emotion management in public and private space and emotional labour is just one of them, whereas employees increasingly more recognize various types of inequality and injustice, become involved in various forms of protest activities, search for different adaptation strategies and modifications of undesirable consequences of emotion management. One of the main problems here stays the same: do “authentic self” and “authentic feelings” have ontological status? It is more likely that they represent ideals of the individualism era that may serve both for liberalization of emotional labour and its enslavement, may serve as a resource for self-realization and simultaneously exploit individual’s personal abilities, both with resources for submission and resistance. In employees’ emotions as such manifests the inconsistency of the late capitalism era, because, on the one hand, during the process of emotional labour signal function of emotions is weakened, it does not allow an employee to recognize alienating emotion management, hyperregulation of emotions becomes habitual; on the other hand, human emotionality allows to feel and, consequently, perceive this situation and attempt to resolve it, because results of emotional labour do not actually belong to him, but to those who sets the rules of emotion management. Hence sociologists begin pose the questions about alienation and emotions (Burkitt, 2019) and the culture of emotional alienation, culture of depression, culture of emotional burnout etc. (Brook, 2009; Warton, 2009).

During the last forty years the representation of emotional labour in general within labour relations was significantly enriched: new variables, reasons and aspects of these phenomena were detected, new classifications emerged. Experts developed an understanding that these notions should not be applied to all the occupations and professions and that for each labour context one needs a detailed analysis of the factors affecting emotional labour, including clients, heads of organizations, employees, working conditions and of course common cultural, socio-structural and even event context of employees’ actions (Lively, Weed, 2014; Bolton, 2009). In some studies researchers suggest renouncing the term “emotional labour” considering it narrow and use the term “emotional work” or “emotion management” in order to avoid limitation of a general picture of emotionality in a workplace and social consequences of this phenomenon (Bolton, 2005; 2009). Currently Hochschild still insists that it is the notion of “emotional labour” that reflects the nature of modern welfare capitalism, because it is performed consciously for financial reward and now it is present even in those private spheres of people’s life where market has not intruded earlier. Although necessity of emotional labour generates internal identity crises, employees continue to adapt to these conditions rather than protest against them (Hochschild, 2011). Therefore, the notions of “emotional work”, “emotional labour”, emotional norms (feeling rules and display rules, i.e. the rules of emotion expression), “emotional alienation”, “emotional culture”,

“emotional ideology” are essential for Hochschild in description of not only modern labour processes but also of nature of everyday interactions in general. Together with the notion of “emotional labour” the notion of “emotional intelligence” came from psychology to the world of mundane representations, thus reinforcing and distributing values of rational emotion control in all the spheres of social life: nowadays both emotional labour and emotional intelligence should be learnt, as they are connected to the values of life success and individual’s happiness.

## Conclusion

On the whole, emotional turn in sciences and culture is an appearance of new emotional reflexivity: “emotional turn can be called “neo-sentimentalist movement in modern science”, researchers view a human as (first of all) a sensitive being, they attempt to establish epistemological, ethical and esthetic bases of human emotional experience, speaking about the role of certain emotion in development of person and entire communities (Vinnitsky, 2012). We can call the culture of modern societies new “sensitive” age, neo-sentimentalist culture, and it has its peculiarities. Now the scientific worldview does not seem complete without the study of emotional dimensions of human experience: emotions appear as a kind of access to live and genuine human experience. Nowadays values of individuality and self-expression are characteristic for an individual, whereas social experience is undergone through emphasis on his personal feelings. Distinction between reason and feelings can now be viewed as a historical social construct, because modern research works indicate that brain activity does not conform with the scope of such distinction (Plamper, 2018). However, it should be noted that despite the historicity of the distinction between reason and emotions, it still continues to perform its heuristic functions: a human being simultaneously controls emotions and aspires to express them freely (for example, during sport events); rational instrumental individualism coexists in the modern world together with collective enthusiasm and excitement.

*The objective of the sociological research here is the search of how, under which socio-structural conditions, in what social situations, according to which rules people manage emotions and why.* It gives an opportunity to view emotional culture, emotional regimes, emotional practices as a whole, review the variety of emotional communities included in social order and coexisting and fighting in the modern emotional culture. Furthermore, as shown by the theories of identity in the sociology of emotions (Stets, Turner, 2014, pp. 33-50), emotions help to develop one’s own identity, fulfilling the role of evaluation of situation and communicative function. Emotions are dynamic experience of social structures, for example, moral rules and an important part of orientation of social actions and interpretation of situations; they enable reinforcement of cultural symbols, simultaneously combining physical, cognitive, phenomenological (linguistic, cultural) and sometimes clearly behavioural reaction, thus serving as (corporal) bearers of senses and values that “happen” as micro-cultural events. Emotions “tell” an individual about his connections to social world, they are comments of his interest and aspirations (Archer, 2003), sources of self-discovery, building blocks of identity, subjective experience of cultural values. That is why conceptualization of emotional culture is of great importance for sociology, which allows to understand endured experience of modern society people in various contexts, at various levels of social structure, observe emotional mechanisms of maintenance, transformation and destruction of existing

social orders. For instance, it is not always possible to characterize the state of the modern social inequality (including on a global scale) by quantitative data, that is why, from our point of view, the most important objective of the modern sociology of emotions is supplementation of modern research on social stratification by means of study of its emotional undergoing and consequent understanding of the attitude to it.

## References

- Abramov, R.N. (2012). Vremya i prostranstvo nostalgii [The Time and Space of Nostalgia]. *Sotsiologicheskii zhurnal* [Sociological Journal], 4, pp. 5-23.
- Ahmed, S. (2004). *The Cultural Politics of Emotion*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Archer, M.S. (2000). *Being Human: The Problem of Agency*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Barbalet, J.M. (1999). *Emotion, Social Theory and Social Structure: A Macrosociological approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bardina, S.M. (2017). Psikhofarmakologicheskoe konstruirovaniye emotsiy: Prozac protiv dualizma soznaniya i tela [Psychopharmacology constructing emotions: Prozac versus mind-body dualism]. *Sotsiologiya vlasti* [The Sociology of Power], 29(3), pp. 41-58. DOI: 10.22394/2074-0492-2017-3- 41-58
- Beck, U. (2000) *The Risk Society and Beyond: Critical Issues for Social Theory*. London: SAGE.
- Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2001). *Individualization: Institutionalized Individualism and Its Social and Political Consequences*. London: SAGE.
- Benedict, R. (1946). *The Chrysanthemum and the Sword: Patterns of Japanese Culture*. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Bericat, E. (2016). The Sociology of Emotions: Four Decades of Progress. *Current Sociology*, 64, 3, 491–513. DOI: 10.1177/0011392115588355
- Bolton, S.C. (2005). *Emotion Management in the Workplace*. London: Palgrave.
- Bolton, S.C. (2009). Getting to the Heart of Emotional Labour Process: A Reply to Brook. *Work, Employment and Society*, 23, 3, 549–560. DOI: 10.1177/0950017009337069
- Brook, P. (2009). The Alienated Heart: Hochschild's "Emotional Labour" Thesis and the Capitalist Politics of Alienation. *Class and Capital*, 33(2), pp. 7-31. DOI: 10.1177/030981680909800101
- Burkitt, I. (2019). Alienation and emotion: social relations and estrangement in contemporary capitalism. *Emotions and Society*, 1(1), pp. 51-66. DOI: 10.1332/263168919X15580836411841
- Campbell, C. (2005). *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*. Oxford: Blackwell.
- Chase, E., Walker, R. (2013). The co-construction of shame in the context of poverty: Beyond a threat to the social bond. *Sociology*, 47, pp. 739-754. DOI: 10.1177/0038038512453796
- Clark, C. (1997). *Misery and Company: Sympathy in Everyday Life*. Chicago: University of Chicago press.
- Cobb, M. C. (2018). Casualties of debate: A critique of the sociology of emotion. *Sociology Compass*, 12(12), pp. 1-13. DOI: 10.1111/soc4.12643
- Collins, R. (2019). Emotional micro bases of social inequality: emotional energy, emotional domination and charismatic solidarity. *Emotions and Society*, 1(1), pp. 45-50. DOI: 10.1332/263168919X15580836411823
- Elias, N. (2000). *The Civilizing Process. Sociogenetic and Psychogenetic Investigations*. Revised edition. Oxford: Blackwell.
- Flamarique, L.(2012). From the Psychologization of Experience to the Priority of Emotions in Social Life. In A. M. González (ed.). *The Emotions and Cultural Analysis* (pp. 51-68). Burlington.
- Furedi, F. (2004). *Therapy Culture: Cultivating Vulnerability in an Uncertain Age*. London: Routledge.



- Furedi, F. (1997). *Culture of Fear: Risk-taking and the Morality of Low Expectation*. London: Cassell.
- Giddens, A. (1990). Foreword to Thomas Scheff *Microsociology. Discourse, Emotion and Social Structure*. Chicago, IL: The University of Chicago Press, ix-xiv.
- Golubev, A. (2018). Styd za natsiyu: affektivnaya identifikatsiya i politicheskoe vyskazyvanie v Rossii nachala XXI veka [Nation Shame: Affective Identification and Political Rhetoric in Russia in the Early 21st Century]. *Neprikosnovenny zapas*, 117, 309–327. (In Russian)
- González, A.M. (2012). Emotional Culture and the Role of Emotions in Cultural Analysis. In A. M. González (ed.). *The Emotions and Cultural Analysis* (pp. 1–18). Routledge: London.
- Gonzalez, A. M. (2017). In Search of a Sociological Explanation for the Emotional Turn. *Sociologia, Problemas e Prácticas*, 85, 27–45. DOI:10.7458/SPP2017857606
- Gordon, S. L. (1990). Social Structural Effects on Emotions. In Kemper T.D. (ed.). *Research Agendas in the Sociology of Emotions* (pp. 180-203). Albany (NY): SUNY press.
- Hochschild, A.R. (1979). Emotion Work, Feeling Rules and Social Structure. *American journal of sociology*, 85(3), pp. 551-575.
- Hochschild, A.R. (1983). *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling*. Berkeley: University of California Press.
- Hochschild, A.R. (2007). *The Commercialization of Intimate Life: Notes from Home and Work*. Berkeley: University of California Press.
- Hochschild, A.R. (2011). Emotional Life on the Market Frontier. *Annu. Rev. Sociol.*, 37, pp. 21-33. DOI: 10.1146/annurev-soc-081309-150137
- Hochschild, A.R. (2016). *Strangers in Their Own Land: Anger and Mourning on the American Right*, New York: The New Press.
- Hochschild, A.R. (2016). *Strangers in Their Own Land: Anger and Mourning on the American Right*. New York: The New Press.
- Holmes, M. (2015). Researching emotional reflexivity. *Emotion review*, 7, 1, 61-66. DOI: 10.1177/1754073914544478
- Hookway, N. (2013). Emotions, Body and Self: Critiquing Moral Decline Sociology. *Sociology*, 47, 4, 841–857. DOI: 10.1177/0038038512453787
- Illouz, E. (2007) *Cold Intimacies: The Making of Emotional Capitalism*. Cambridge: Polity Press.
- Illouz, E. (2012). *Why Love Hurts: A Sociological Explanation*. Cambridge: Polity Press.
- Jacobsen, M. (2019) Liquid-modern emotions: exploring Zygmunt Bauman's contribution to the sociology of emotions. *Emotions and Society*, 1(1), pp. 99-116. DOI: 10.1332/263168919X15580836411878
- Johannisson, K. (2018). *Istoriya melankholii. O strakhe, skuke i chuvstvitel'nosti v prezhnije vremena i teper'* [The History of Melancholia. About Fear, Boredom and sensibility in times past and now]. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie.
- Karppi, T., Kähkönen L., Mannevuola M., Pajala M., Sihvonen T. (2016). Affective capitalism: Investments and investigations. *Ephemera: Theory & politics in organization*, 16(4), pp. 1-13.
- Kemper, Th. D. (1991). Predicting Emotions from Social Relations. *Social Psychology Quarterly*, 54, pp. 330-342.
- Lasch, Ch. (1979) *The Culture of Narcissism: American Life in an Age of Diminishing Expectations*. New York: Norton.
- Lively, K. J., Weed, E. A. (2014). Emotions management: Sociological insight into what, how, why, and to what end? *Emotion review*, 6(3), pp. 202–207. DOI: 10.1177/1754073914522864
- Misheva, V. I. (2000). *Shame and Guilt: Sociology of a Poetic System*. Uppsala: Uppsala univ. press.
- McKenzie, J., Olson, R. E., Patulny, R., Bellocchi, A., Mills, K. A. (2019). Emotion management and solidarity in the workplace: A call for a new research agenda. *The Sociological Review*, 67(3), pp. 672-688. DOI: 10.1177/0038026118822982
- Olson R.E., McKenzie J.J., Patulny R. (2017). The sociology of emotions: A meta-reflexive review of a theoretical tradition in flux. *Journal of Sociology*, 53, 4, 800-818.

- Parsons, T. (1971). *The System of Modern Societies*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Plamper, Y. (2015). *The History of Emotions. An Introduction*. Oxford: Oxford University Press, 2015.
- Plamper, Y., Shakhadat, Sh., Eli, M. (eds.) (2010). *Rossiyskaya imperiya chuvstv: podkhody k kul'turnoy istorii emotsiy* [Russian Empire of Feelings: An Approaches to the Cultural History of Emotions], Moscow: New Literary Observer. (In Russian)
- Reddy, W. M. (2001). *The Navigation of Feeling: A Framework for the History of Emotions*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Reiff, Ph. (1987). *The Triumph of the Therapeutic: Uses of Faith after Freud*. New York: Harper & Row.
- Rosenberg, M. (1990). Reflexivity and Emotions. *Social Psychology Quarterly*, 53(1), pp. 3-12.
- Rosenwein, B. H. (2006). *Emotional Communities in the Early Middle Ages*. Ithaca: Cornell University Press.
- Rosenwein B. (2002). Worrying about the Emotions in History. *American Historical Review*, 107(3), pp. 821-845. DOI: 10.1086/532498
- Salmela, M., Mayer, M. (2009). *Emotions, Ethics and Authenticity*. Amsterdam: John Benjamins.
- Scheer, M. (2012). Are Emotions a Kind of Practice (and is That What Makes Them Have a History)? A Bourdieuan Approach to Understanding Emotion. *History and Theory*, 51(2), pp. 193-220. DOI: 10.1111/j.1468-2303.2012.00621.x
- Scheff, Th. (1990). *Microsociology: Discourse, Emotion and Social Structure*. Chicago: University of Chicago Press.
- Scheff, T. J. (2002). Working class emotions and relationships: Secondary analysis of Sennett, Cobb and Willis. In Phillips B., Kincaid H., Scheff T.J. (eds.) *Toward a sociological imagination: Bridging specialized fields* (pp. 263–292). Lanham: Univ. press of America.
- Scheff, Th. (2011). Social-Emotional World: Mapping a Continent. *Current Sociology*, 59(3), pp. 347-361. DOI: [10.1177/0011392111400787](https://doi.org/10.1177/0011392111400787)
- Scheff, Th. (2014). The Ubiquity of Hidden Shame in Modernity. *Cultural Sociology*, 8(2), pp. 129-141. DOI: [10.1177/1749975513507244](https://doi.org/10.1177/1749975513507244)
- Sennett, R. (2006). *The Culture of the New Capitalism*. New Haven: Yale University Press.
- Shott, S. (1979). Emotion and Social Life: A Symbolic Interactionist Analysis. *American journal of sociology*, 84(6), pp. 1317-1334.
- Simonova, O. A. (2016). Bazovye printsipy sotsiologii emotsiy [Basic Principles of the Sociology of Emotions]. *Vestnik SPbSU. Sociology*, 4, pp. 12-27. (In Russian). DOI: [10.21638/11701/spbu12.2016.401](https://doi.org/10.21638/11701/spbu12.2016.401)
- Simonova, O. A. (2014). Styd i bednost': posledstviya dlya sotsial'noy politiki [Shame and poverty: The consequences for social policy]. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noy politiki* [Journal of Social Policy Studies], 12(4), pp. 539-554. (In Russian)
- Stearns, P.N. (2019). Periods in emotions history: a next step? *Emotions and Society*, 1, 1, 67–82, DOI: [10.1332/263168919X15580836411850](https://doi.org/10.1332/263168919X15580836411850)
- Stets, J. E., Turner, J. H. (eds.) (2014). *Handbook of the Sociology of Emotions*. Vol. II, Berlin: Springer.
- Thamm, R. (2004). Towards a Universal Power and Status Theory of Emotion. In Turner J.H. (ed.) *Theory and Research on Human Emotions* (pp. 189–222). Bingley: Emerald.
- Turner, J. H. (2007) *Human Emotions: A Sociological Theory*. London: Routledge.
- Vinnitsky, I. (2012). Zagovor chuvstv ili russkaya istoriya na “emotsional’nom povorote” [Conspiracy of Feelings; or, The Russian History on the “Emotional Turn”]. *New Literary Observer*, 117, pp. 441-460. (In Russian).
- Wharton, A.S. (2009). The Sociology of Emotional Labor. *Annual Review of Sociology*, 35(1), pp. 147–165. DOI: [10.1146/annurev-soc-070308-115944](https://doi.org/10.1146/annurev-soc-070308-115944)
- Zimmel, G. (2002). Bol'shie goroda i dukhovnaya zhizn' [The Cities and Spiritual Life]. *Logos: Zhurn. po filosofii i pragmatike kul'tury* [Logos: Journal of Philosophy and Culture Pragmatics], 3–4(34), pp. 23-34.
- Zorin, A. (2016). *Poyavlenie geroya: iz istorii russkoy emotsional'noy kul'tury kontsa XVIII — nachala XIX veka* [Appearance of the Character: Excerpts from the History of Russian Emotional Culture of the late 18th — early 19th centuries], Moscow: New Literary Observer.

# *Conflitto e solidarietà sociale. Il ruolo delle emozioni e della morale nell'impianto teorico di Randall Collins*

## *Conflict and Social Solidarity. The Role of Emotions and Moral in the Theoretical Framework of Randall Collins*

*Luca Bifulco*

Università di Napoli "Federico II", Italy  
E-mail: luca.bifulco[at]unina.it

### **Abstract**

This work aims to be an analysis of Randall Collins' theoretical pattern bringing together conflict, social solidarity and the emotional foundation of everyday life. The starting point is his interaction rituals theory, in which the link between emotions, solidarity, morality and social action is significant. This theoretical model is then used by the American sociologist to understand conflicts and violence-related phenomena. The article aims to present these aspects of Collins' theoretical effort, with its merits and limitations, highlighting the central role of emotional energy.

**Keywords:** Emotions, Conflict, Solidarity.

### **Introduzione**

Uno dei più grandi dilemmi che ha attraversato gran parte dei contributi teorici sistematici con cui la tradizione di studi sociologici ha cercato di spiegare la realtà sociale nel suo complesso è il legame articolato e problematico tra coesione e conflitto. Se lo sguardo della disciplina vuole interrogarsi sul ruolo che le emozioni giocano nella definizione dei fenomeni sociali, un simile interrogativo difficilmente potrà essere ignorato.

Dando un'occhiata al pantheon dei grandi sociologici classici e contemporanei risulterà evidente che uno dei tentativi teorici più significativi in tal senso è stato quello di Randall Collins. Il sociologo americano, a noi contemporaneo, ha elaborato nel tempo una sociologia conflittuale che coniuga due aspetti sostanziali: un'idea della società come luogo inevitabilmente caratterizzato da una stratificazione multidimensionale e da interessi contesi; una prospettiva che sottolinea la rilevanza della solidarietà sociale per ogni forma di organizzazione collettiva (Collins, 1980, 1981a, 2004a, 2008a).

Di fatto, la teoria di Collins, che cerca di tenere insieme il livello micro e quello macro della vita sociale<sup>1</sup>, sottolinea come ogni società si regga su fondamenta pre-razionali. Le emozioni, che animano le situazioni dove avvengono gli incontri concreti tra le persone, non possono non avere, dunque, un peso imprescindibile.

La sociologia collinsiana cerca, così, di sviscerare il legame tra le emozioni, il pensiero e il comportamento, evidenziando – in modo sempre più corposo col pro-

---

<sup>1</sup> Sebbene una certa priorità sia assegnata all'ambito microsociologico.

gredire della sua biografia intellettuale – la natura fortemente sociale dell'affettività. I modelli teorici che Collins elabora mettono le emozioni costantemente al centro delle interazioni e dei più ampi meccanismi e processi sociali: esse sono gli ingredienti dei rituali che strutturano le situazioni in cui ha luogo l'azione sociale; sono il fondamento della solidarietà sociale, ma anche un fattore rilevante nella stratificazione; forniscono le motivazioni per le azioni delle persone e per le loro attività; accompagnano ogni forma di mobilitazione individuale e collettiva; animano conflitti e caratterizzano i comportamenti violenti (Collins, 2014). L'energia emozionale, infine, ha grande rilevanza nel rapporto micro-macro, dal momento che ispira i processi, gli incontri, le conversazioni della vita quotidiana in cui, anche in virtù della reputazione personale o dei simboli di appartenenza sociale che ognuno porta con sé, si producono le trasformazioni sociali di scala più ampia (Collins, 1981b).

Riconoscendo l'importanza del sociologo statunitense nel panorama sociologico internazionale, questo articolo intende analizzare il suo contributo nella definizione di una struttura teorica che metta insieme il conflitto, la solidarietà sociale e il fondamento emozionale della vita quotidiana.

## **1. Il rituale dell'interazione come fondamento del modello teorico di Collins**

La vita sociale, secondo Collins, tanto negli incontri e nelle conversazioni quotidiane quanto nelle situazioni di maggior ampiezza o formalità, si struttura su base rituale. È al meccanismo del rituale dell'interazione che si deve la creazione della solidarietà sociale, la definizione delle situazioni in termini di dominio o di intesa, la motivazione ad agire. Il modello teorico del sociologo americano, che prende spunto dalle formulazioni di Émile Durkheim (2005) e Erving Goffman (1969, 1988, 1998), concepisce il rituale sulla base di quattro ingredienti sostanziali (Collins, 2004a, p. 48; 2008a):

- a) la compresenza fisica di almeno due persone, che genera un'influenza corporea reciproca;
- b) chiari confini situazionali, dal momento che c'è chi partecipa al rituale e chi ne è escluso;
- c) la concentrazione dell'attenzione dei partecipanti sulla stessa attività o sullo stesso oggetto, con la corrispondente consapevolezza del comune focus d'interesse;
- d) la creazione di un intenso flusso emotivo condiviso.

Ogni incontro tra persone che presenta queste caratteristiche dà vita a una dinamica rituale. La compresenza fisica fornisce la base concreta per la strutturazione del rituale, che può realizzarsi compiutamente solo quando i partecipanti percepiscono di avere un focus d'attenzione condiviso e quando costoro sono trascinati in un'esperienza di sincronizzazione dei movimenti e di condivisione emozionale. Il centro d'attenzione comune e il sincronismo di corpi ed emozioni si fortificano a vicenda.

Ad esempio, durante una partita di calcio, una commemorazione funebre o un comizio politico gli individui si concentrano sullo stesso oggetto – le azioni in campo, un oratore, ecc. – e si monitorano in maniera reciproca. Seguendo un andamento caratterizzato da picchi corrispondenti a momenti di specifica intensità, un fermento emozionale può concretamente propagarsi tra i partecipanti, che irrobustiscono così la sensazione di intersoggettività e possono sentire in modo concreto di essere parte di uno stesso evento. Un meccanismo simile, sebbene in genere meno

veemente, ha luogo nelle conversazioni quotidiane, dove si condividono spazi, oggetti, ritmi dell'interlocuzione e una corrispondente tonalità emotiva.

Contenuti ed emozioni di un rituale possono essere di qualsiasi tipo: dalla devozione religiosa all'entusiasmo cagionato da un evento sportivo, dalla mestizia di un funerale al disappunto durante un processo in tribunale. A dispetto di una simile assoluta eterogeneità di sostanza rituale, questo meccanismo di produzione della solidarietà sociale è un indispensabile elemento di definizione delle identità di gruppo, dei comportamenti, delle mappe del mondo. Di fatto, quando un rituale ha successo si verificano quattro risultati essenziali (Collins, 2004a, p. 49; Id., 2008a, pp. 44-48):

- a) si genera senso di appartenenza e coesione di gruppo;
- b) ogni individuo è animato da un'intensa energia emozionale che lo motiva ad agire;
- c) si producono simboli di identificazione – un oggetto come una bandiera, un segno verbale come il nome di una divinità, un personaggio rappresentativo, un gesto standardizzato come un pugno chiuso, ecc. Questi emblemi, che riassumono e visualizzano l'appartenenza al gruppo, hanno il valore coesivo degli oggetti sacri evidenziato da Durkheim (2005). Vengono trattati con grande riguardo, e si cerca di tutelarli e di difenderli da profanazioni concrete o metaforiche;
- d) si propaga una moralità condivisa e l'idea, comune ai membri del gruppo, di essere virtuosi. Chi non fa parte del gruppo, e non rispetta i suoi simboli, viene considerato corrotto, degno una reazione rabbiosa e dai connotati morali.

Simboli ed emozioni hanno, così, per Collins un ruolo centrale nel cementare la solidarietà nel gruppo e nel motivare la condotta, anche quella conflittuale. I simboli sono, in pratica, delle batterie di solidarietà sociale, caricate di energia emozionale durante i rituali, che rammentano e ravvivano l'appartenenza anche nella vita quotidiana, quando il gruppo non è riunito. Generati all'interno dei rituali sociali di più ampio respiro, tali emblemi vengono trasportati nelle interazioni e nelle reti a cui un individuo prende parte, come oggetto conversazionale e come segno dell'identità e della reputazione personale. Collins parla, a tal proposito, di "circolazione secondaria". Esiste anche un terzo ordine di circolazione dei simboli, legato al retroscena intimo dell'individuo o alla conversazione interiore, ambiti in cui tali emblemi possono essere richiamati alla mente o usati privatamente (Collins, 2004a, pp. 81-87).

Dal momento che la solidarietà si crea attraverso catene rituali di interazione che si inanellano nel tempo, il sociologo americano afferma che un rituale è, altresì, un vero e proprio trasformatore di emozioni. Il collante emozionale della solidarietà sociale non può essere effimero. Così, in virtù della riproposizione continuata negli stessi incontri degli elementi ritualistici di base – il raggruppamento fisico delle persone, la sintonia ritmica dei corpi, l'attenzione su un focus unitario – la temporanea tonalità emotiva condivisa si trasforma e si irrobustisce nella solidarietà interna al gruppo. In pratica, le emozioni transitorie di una commemorazione funebre, di una manifestazione sportiva o di una cerimonia politica – come l'entusiasmo o la tristezza, ad esempio – col susseguirsi dei rituali si consolidano in un'appartenenza sorretta emotivamente. L'energia emozionale ha, così, un ruolo chiave nel tenere salda nel tempo la coesione interna al gruppo, puntellando così le identità e orientando l'azione dei suoi membri (Collins, 2004a, pp. 107-111).

Per Collins, nella sequenza numerosa di situazioni in cui gli individui agiscono, è il diverso grado di energia emozionale, più o meno intenso a seconda dei casi, a motivare o meno il comportamento. L'entusiasmo, la fiducia, la sicurezza,

l'irritazione e tutto l'aumento o diminuzione dell'energia emozionale che le disparate esperienze di una biografia presentano sono il carburante delle azioni e finanche dell'indole personale.

La stessa appartenenza e l'identificazione col gruppo generano emozioni in tal senso rilevanti, oltre che gratificanti, motivando a loro volta l'azione e, conseguentemente, un orientamento alla difesa del gruppo stesso. Ciò perché, in virtù dei rituali, si consolidano e si rafforzano anche i sentimenti e gli obblighi morali. Radicati nell'idea di conoscere e saper distinguere ciò che è giusto da ciò che non lo è, tali sentimenti sono intimamente connessi al gruppo (Collins, 2008a, pp. 41-48).

Non a caso, l'ardore e l'orgoglio dell'appartenenza, insieme all'adesione nei confronti della moralità del proprio gruppo, forgiando i rapporti, non di rado ostili, con chi non ne è parte o non ne glorifica adeguatamente i simboli. Ci si sente virtuosi e in dovere di sottolineare o contrastare la pretesa immoralità dei membri di gruppi diversi o dei dissidenti interni, contro cui si può scagliare la propria rabbia morale.

Ora, i rituali sono, secondo Collins, fondamentalmente di due tipi (Collins, 2004a, pp. 112-118). Gli "Status Rituals" sono quelli in cui la solidarietà di gruppo si genera e si afferma con maggiore decisione. Si tratta di rituali, come una celebrazione religiosa, un raduno politico o un evento sportivo, che producono un senso di identificazione piuttosto partitativa tra i partecipanti. Di diverso tipo sono i "Power Rituals", contraddistinti invece da un rapporto di subordinazione tra chi dà e chi riceve ordini<sup>2</sup>.

A dispetto del senso di unità e fermento emozionale condiviso, però, anche i rituali di solidarietà sono caratterizzati da una situazione che può prevedere disparità posizionali. È verosimile, infatti, che qualcuno occupi le posizioni centrali del rituale, che dispensano maggior prestigio e su cui converge l'attenzione collettiva, mentre altre persone sono relegate in posizioni periferiche di minor rilevanza. Si pensi, a titolo esemplificativo, alla centralità di un leader politico durante un comizio, di un sacerdote durante una celebrazione religiosa o di un calciatore in un incontro di campionato, contrapposta all'anonimato di un partecipante qualsiasi. Un rituale, insomma, può delineare gerarchie di status, anche alquanto articolate, capaci di diffondersi nella quotidianità e di conferire un diverso livello di gratificazione emozionale.

La posizione centrale o di dominio situazionale che un individuo possiede nei vari incontri sarà importante per definire l'energia emozionale disponibile ad ognuno. Tendenzialmente, ognuno di noi, sostiene Collins, laddove concretamente possibile – e a seconda delle risorse materiali a disposizione – cercherà nella propria vita di massimizzare il benessere emotivo, provando a muoversi nelle situazioni o a individuare quegli incontri che arrecano maggiore soddisfazione o che possono contrastare con più efficacia sentimenti negativi. Specie quelli in cui l'appartenenza è più rigogliosa e gratificante o dove si è centrali o dominanti.

Non sarà difficile capire, allora, come Collins – da buon sociologo del conflitto – scorga un legame profondo tra l'energia emozionale e la disuguaglianza. Il sociologo americano ritiene, infatti, che la stratificazione, anche quella legata a risorse e vantaggi concreti, possa essere tradotta in termini di benessere emozionale. Esiste, cioè, una relazione plausibile tra disuguaglianza in termini di potere, ricchezza o

---

<sup>2</sup> In merito alla rilevanza del dare o ricevere ordini, un autore di riferimento è senz'altro Ralf Dahrendorf (1974), che Collins (2006) considera rilevante nella tradizione teorica del conflitto, pur non condividendone l'intero impianto.

prestigio e ripartizione disuguale dell'energia emozionale, capace di contrassegnare anche il dominio situazionale degli incontri reali.

## 2. Conflitto e sicurezza: la solidarietà, la morale e le emozioni

Sarà apparso chiaro come, nell'impianto di Collins, rituale, conflitto e solidarietà hanno un legame energetico e variegato. E i fattori emozionali e morali rivestono un ruolo di primo piano. Data l'importanza di queste categorie del pensiero sociologico, la riflessione che si interroga sulla loro relazione necessita, di continuo, di conferme sul piano teorico ed empirico.

In genere, quando si intende riflettere sul rapporto tra conflitto e coesione all'interno di un gruppo, non è inusuale volgere lo sguardo verso le argomentazioni di Georg Simmel (1998), riprese e discusse da Lewis Coser, sul ruolo integrativo dei conflitti. In più di un'occasione, Collins (1996, 2006), pur non disconoscendone del tutto la plausibilità, lamenta la vaghezza e l'eccessiva genericità di queste formulazioni teoriche, che pretendono di essere universali ma che, nella loro sproporzionata astrazione, necessiterebbero di basi empiriche più stringenti.

Partendo dal proprio arsenale teorico, egli è portato a considerare la solidarietà sociale non tanto semplicisticamente come un prodotto persistente e immutabile del conflitto e della semplice associazione di persone che una situazione conflittuale può comportare. Essa è, invece, il frutto solo possibile delle specifiche interazioni e dei rituali che dal conflitto possono innescarsi. È importante, allora, capire con maggiore affidabilità empirica quando e in che misura la solidarietà si solidifica o meno, ma soprattutto il tempo di durata o di affievolimento della coesione e della sua base emozionale. Collins è perentorio nel sostenere come non si possa, insomma, pensare che la solidarietà sociale, in presenza di un conflitto, sia sempre vitale e si conservi inalterata.

Un lavoro di ricerca con cui Collins prova ad analizzare empiricamente il fenomeno, concentrandosi sugli Stati Uniti all'indomani dell'attacco terroristico dell'11 settembre 2001 e sulle conseguenti ripercussioni sociali e politiche, trova spazio nell'articolo che egli pubblica su *Sociological Theory* nel 2004, dal titolo "Rituals of Solidarity and Security in the Wake of Terrorist Attack".

La domanda di partenza è legata proprio ai processi e ai meccanismi che dal conflitto si riflettono sulla solidarietà sociale e alla durata o all'attenuazione nel tempo del senso di coesione. Collins individua un indicatore plausibile della solidarietà interna alla comunità nazionale – benché vissuta nei contesti locali – e della sua estensione temporale, nell'esibizione pubblica dei sentimenti patriottici attraverso diverse forme concrete e visibili.

In effetti, i processi su cui si basa la solidarietà sociale e la sua espressione appaiono molto articolati e dinamici, oltre che mutevoli. In generale, secondo l'analisi del sociologo americano, che si rifà pienamente al suo modello teorico, di fronte a un evento conflittuale traumatico come quello dell'11 settembre 2001 il contraccolpo iniziale dei primissimi giorni, specie sul piano individuale, può essere lo sgomento o un blocco. Non appena le persone, però, riescono superare lo shock iniziale e ad allestire interazioni e rituali più intensi, percependo e focalizzando l'attenzione sulla compartecipazione a tali incontri, un fervido senso di coesione sociale può essere innescato. Alla sua base sussiste la sperimentazione di una decisa condivisione emozionale legata a simboli collettivi riconosciuti.

In effetti, ricorda Collins, in seguito a traumi nazionali, come l'attacco giapponese a Pearl Harbour o appunto l'attacco dell'11 settembre 2001, e

nell'immediatezza di un conflitto militare conseguente, il gradimento dei Presidenti degli USA in carica ha sempre raggiunto livelli apicali – 84% di gradimento per Roosevelt, 90% per Bush. È verosimile supporre, allora, che i momenti di maggiore effervescenza e solidarietà nazionale portino un parziale accantonamento dei contrasti politici.

Ad ogni modo, tali picchi massimi, che indicano la solidarietà che ha cementato la nazione attorno alle figure simboliche dei Presidenti – veri oggetti sacri durkheimiani –, hanno in genere avuto la durata di un paio di settimane. Si sono poi attestati a un livello di stallo minore, ma comunque alto, per i successivi due mesi, per scendere infine gradualmente tornando a livelli normali nel giro di sei-nove mesi. Un trend simile lo si è riscontrato anche nelle immediate vicinanze di una vittoria bellica, sebbene la popolarità, in questi casi, sia scesa più rapidamente.

La valutazione in merito al decorso della popolarità di figure simboliche come le guide politiche nazionali, per cui non è richiesto uno sforzo e un impegno oneroso da parte dei membri del gruppo, dà già il quadro di come il rapporto tra conflitto e sentimenti di solidarietà sociale non possa avere una consistenza astratta, statica e atemporale. Il modello teorico di Simmel e Coser si rivela in ciò manchevole.

Collins rincara la dose, sul piano empirico, constatando come l'esibizione materiale di emblemi patriottici negli spazi della vita quotidiana segua una dinamica temporale tutto sommato equivalente. La sua analisi si basa più che altro su un'osservazione diretta all'indomani dell'11 settembre, ripetuta nel tempo nei medesimi luoghi. Essa si concentra sulle bandiere che campeggiano sulle finestre degli appartamenti o delle ville e sui segni nazionali portati sui vestiti o sulle autovetture, come spillette o bandierine<sup>3</sup>. Rispetto allo stringersi simbolicamente attorno alla figura presidenziale, comportamento come dicevamo molto meno impegnativo, in questi casi le persone coinvolte sono state meno numerose, anche se i numeri non sono insignificanti<sup>4</sup>.

L'equivalenza del modello e dei tempi è, comunque, per Collins evidente. I primi giorni sono apparsi di mestizia e scarsa propensione a manifestare il proprio orgoglio nazionale. Si tratta del periodo di iniziale turbamento, in cui ognuno concentra la propria attenzione sui fatti accaduti e comincia a cercare conforto negli incontri con gli altri. È proprio questa iniziale possibilità di condividere un'attenzione reciproca e di mettere in circolo un comune stato emozionale a rappresentare un fattore cruciale in una prima gestione emotiva dello shock. In questa fase, comunque, è possibile qualche gesto solitario di espressione patriottica più appariscente, anche se un eccesso di veemenza può apparire, nelle ore di smarrimento e raccoglimento, piuttosto fuori luogo agli occhi dei più.

Dalle osservazioni di Collins emerge come l'esposizione individuale più esplicita di simboli di solidarietà sia cominciata qualche giorno dopo l'attacco terroristico. In questo secondo periodo, il coinvolgimento di organizzazioni pubbliche, che possono esibire in vario modo bandiere o segni patriottici sulle facciate degli edifici o sulle divise dei funzionari, può creare un innesco e rappresentare un punto di riferimento ed un accordatore iniziale delle azioni di dimostrazione di sentimenti solidali. Ciò sebbene col tempo questo coinvolgimento abbia assunto connotati formali più abitudinari e meno effervescenti.

---

<sup>3</sup> Come confessa lo stesso Collins, gli adesivi posti sulle auto creano un problema metodologico, a dire il vero, dal momento che è difficile rimuoverli. Una volta applicati, verosimilmente rimarranno attaccati a prescindere dai mutamenti dell'energia emozionale connessa.

<sup>4</sup> Solo ad esempio, il 38% su 330 case singole monitorate nel 2001 a San Diego, che poi diventano il 9% nel 2003.



Entro circa una settimana, l'espressione pubblica di sentimenti e simboli di solidarietà, che intanto si è diffusa in tutto il territorio sondato da Collins, si è assestata seguendo modalità considerate generalmente adeguate. Il livello di esibizione degli emblemi, comunque alto, è rimasto tale per un paio di mesi, configurando una nevralgica stabilizzazione della solidarietà, per poi scemare in un anno circa. Tale momento di stabilizzazione e poi di attenuazione può essere ravvivato da rituali specifici e transitori, come un anniversario, una commemorazione pubblica. Si tratta di eventi più partecipati e intensi all'inizio, che poi si diradano, diventano più intermittenti. Rimane, comunque, la loro capacità di produrre picchi nell'esibizione di contrassegni simbolici collettivi e nella forza dei sentimenti condivisi.

Certo, nota Collins, richiami a un evento traumatico possono essere sempre ridefiniti. È questo il caso di eventi sportivi che, anche a distanza di anni, rammentano l'episodio. Simili rituali sono sicuramente coinvolgenti, possiedono tutte le caratteristiche di un meccanismo di propagazione dell'effervescenza emozionale e di consolidamento della solidarietà sociale. Negli anni, però, diventano momenti poco continui, capaci di interrompere l'andamento consueto delle cose, ma che incidono in modo estremamente fugace sulla routine quotidiana.

Ad ogni modo, tornando all'esposizione personale di simboli nelle case, sulle auto, sui vestiti, ecc., è plausibile sostenere che fattori situazionali ne condizionino l'andamento, che non è uguale ovunque. Dall'analisi di Collins, infatti, è emerso come, in sintonia col suo modello teorico dei rituali dell'interazione, un aspetto determinante sia rappresentato dalla connessione fisica, quindi sociale ed emozionale, che lega i membri del gruppo. Pare, insomma, più facile che si esibiscano segni patriottici quando, nel rispetto di una goffmaniana presentazione cerimoniale del sé, il proprio gesto è visibile e ti rende riconoscibile. Quando, cioè, può essere oggetto di un focus d'attenzione comune e innescare condivisioni emozionali. Collins ha registrato, infatti, come in abitazioni molto isolate, ad esempio, l'esibizione di bandiere nazionali sia stata meno ampia ed evidente. Lo stesso si può dire degli spazi collettivi di condomini più anonimi, dove l'autore del gesto sarebbe meno identificabile. Un vicinato fatto di residenze singole ma raggruppate si è rivelato, invece, un contesto ideale. In modo equivalente, le auto che giravano in contesti urbani hanno presentato un livello maggiore di esibizione di simboli patriottici rispetto alle vetture osservate circolare sulle autostrade o in zone più remote.

Il lavoro di Collins non si è, però, fermato all'esibizione dei simboli. Nel periodo di stabilizzazione, infatti, egli ha individuato la persistenza di quella che ha definito una zona temporale di isteria: vale a dire un periodo in cui la possibilità di attentati calamita veementemente l'attenzione e le emozioni condivise. In questa cornice, la paura e l'isteria possono rappresentare il fattore prevalente nelle diverse dinamiche rituali. È facile comprendere come si tratti di un frangente di particolare intensità drammatica e simbolica, in cui le dinamiche di conflitto e solidaristiche assumono connotati specifici, mentre i comportamenti e la loro valutazione rispondono a logiche diverse dal consueto. Timore, generosità, coraggio, spirito di sacrificio, rabbia sono al massimo livello, e un ruolo significativo lo gioca la stratificazione della partecipazione rituale, fatta di aree centrali, aree periferiche e status equivalenti.

Le questioni evidenziate nella ricerca sono di diversa natura.

In primo luogo, ai meccanismi generatori di solidarietà possono legarsi nuove tipologie conflittuali interne al gruppo. Collins si riferisce, nel caso specifico: ai conflitti come quelli tra chi biasima espressioni di patriottismo troppo accese e chi invece considera un orientamento meno agguerrito come indice di tradimento; alle contese sulle modalità e i simboli ritenuti appropriati per la dimostrazione di soli-

darietà e appartenenza; alle dispute in merito alla centralità ritualistica di figure specifiche – i pompieri o i poliziotti, ad esempio – e all'esclusione di altre persone dalle cerimonie o dagli spazi “sacri” annessi – esclusione che ne certifica un ruolo periferico. Inoltre, egli fa riferimento alle proteste dei parenti di alcune vittime per un risarcimento ritenuto inadeguato e per la marginalità assegnata ai loro cari nel ricordo collettivo o nelle commemorazioni pubbliche<sup>5</sup>. Simili proteste vanno al di là dell'interesse materiale, dal momento che si tratta di un conflitto legato al riconoscimento di uno status ritualistico rilevante. Per questo motivo, le rimostranze e la rabbia sembrano, più che altro, possedere un fondo morale. Scrive Collins in proposito (2004b): “la mobilitazione emozionale di solidarietà collettiva crea una zona di attenzione pubblica, con posizioni privilegiate per il fatto di essere al suo centro. Ci sono vari modi di cercare di avvicinarsi al centro e di migliorare la propria posizione nella gerarchia simbolica” (p. 73 [T.d.A.]). Apparirà chiaro che, nei casi appena citati, ci troviamo di fronte a processi di questo tipo.

Nella zona di isteria il tono emozionale è legato alla paura e al suo contraltare più immediato, cioè la rabbia morale. Ritualità ed emozioni, al solito, sono cruciali. Per Collins, ad esempio, molte operazioni legate alla sicurezza, come alcune irragionevoli procedure di controllo negli stadi – si pensi, a titolo esemplificativo, al sequestro di oggettini praticamente inoffensivi – abbiano un aspetto fortemente rituale: tutti sentono di entrare in uno spazio sacro condiviso, che assume una rilevanza solenne, e sono trascinati in una tonalità emozionale comune, fatta di apprensione e opposizione simbolica nei confronti del pericolo. Per quanto riguarda la rabbia morale, è questa ad animare coloro che Collins chiama “zeloti della sicurezza”, ovvero persone che agiscono con veemenza quando credono che i diversi pericoli incombenti siano sottovalutati, cercando così, al contempo, una centralità nei rituali legati alla protezione dell'incolumità collettiva. È il caso di quelle persone che violano le misure di sicurezza a scopo dimostrativo, o anche per creare un'allerta, oppure dei politici che dispongono misure eccessive e illogiche in nome della sicurezza generale. Si tratta di reazioni spropositate, che entrano in conflitto con una propensione di maggiore pragmatismo, invocata da chi predilige il ritorno a una condizione di calma più routinaria<sup>6</sup>.

### 3. Fondamenti di una teoria micro sulla violenza

In tema di emozioni e conflitti, è significativo considerare che a Collins si devono anche alcuni tra i più approfonditi studi microsociologici sulla violenza, realizzati in virtù dell'impiego dei metodi e delle tecniche di ricerca tipici anche di una sociologia delle emozioni più avanzata: dall'analisi etnografica all'esame di video provenienti da ogni fonte possibile, come telefonini, telecamere di sorveglianza, ecc. La sua ricerca, che gode anche dell'uso di dati provenienti da fonti secondarie, lo ha portato a elaborare un originale modello teorico sul tema. In particolare modo, il libro *Violence. A Micro-sociological Theory*, del 2008, ne restituisce la portata in modo piuttosto integrale.

---

<sup>5</sup> Si pensi alla differenza di trattamento simbolico riservato alle vittime dell'aereo caduto sul Pentagono, specie se comparate alla forza emblematica dei morti nelle Torri Gemelle, a maggior ragione nel caso di pompieri o forze dell'ordine.

<sup>6</sup> La ricerca di uno status rituale centrale e distintivo, con il portato eventuale di gratificazione emotiva, rappresenta una motivazione particolarmente stringente, che anima anche coloro che simulano attentati o la presenza di ordigni.

Il proposito iniziale del suo lavoro di ricerca è quello di smentire diversi luoghi comuni sulla violenza, soprattutto in tema di aggressione fisica vera e propria: innanzitutto l'idea che basti una forte motivazione – un odio viscerale ad esempio – per aggredire una persona, o che esistano delle caratteristiche sociali, come la provenienza da quartieri disagiati o l'aver avuto un'infanzia difficile, legate in modo automatico alla propensione all'uso della violenza. Se simili convinzioni, alquanto diffuse, fossero veritiere, ammonisce Collins, ogni volta che dovessero verificarsi le condizioni esposte poc'anzi ci dovrebbe essere un'aggressione. Il quantitativo di violenza quotidiana raggiungerebbe allora un livello impensabile, ben lontano da quanto effettivamente accade. In realtà, anche quando si litiga aspramente o quando l'astio nei confronti di una persona appare al massimo del suo potenziale, il più delle volte ci si ferma a insulti e minacce, senza passare alle vie di fatto. Inoltre, non esiste una categoria sociale naturalmente predisposta a commettere atti violenti – la spinta ad aggredire travalica i confini di classe, di ceto, di razza, di genere, della professione e così via.

La violenza è, dunque, qualcosa di poco frequente. Quelle rare volte in cui ha effettivamente luogo, contrariamente alle credenze maggiormente in voga, essa dura poco, è spesso inefficace – dal momento che una generale imperizia in genere la fa da padrone – e coinvolge poche persone, anche in presenza di una folla. Durante tafferugli o tumulti, infatti, buona parte degli individui coinvolti non risulta fattivamente partecipe, al massimo fa da spettatore, così come in guerra i soldati che sparano davvero sono una minoranza dei militi presenti al fronte.

Secondo Collins, allora, per capire quando e in che misura un'aggressione ha davvero luogo, va analizzata la situazione in cui l'azione si manifesta, con le sue dinamiche e le sue caratteristiche. La sua analisi non può che fondarsi sugli assunti centrali della teoria dei rituali dell'interazione: l'incontro fisico tra due persone innesca, anche in presenza di forte risentimento, di nervosismo acceso o voglia di colpire un contendente, una propensione alla sincronizzazione ritmica dei corpi e delle emozioni. Simile caratteristica, base strutturale dell'interazione rituale, rappresenta un limite imponente alla capacità effettiva di aggredire. È per questo che spesso ci si limita a insulti, intimidazioni e piccole scaramucce, senza andare oltre (Collins, 2008b, pp. 20-25).

Il confronto fisico e l'incontro con gli altri, insomma, crea per Collins un ostacolo, alimentato da un sostrato emozionale fatto di tensione, che inibisce l'aggressione, dal momento che la violenza contraddirebbe l'attitudine spontanea all'interazione rituale. “La propensione ad armonizzare in qualche misura il ritmo della conversazione, a rendere concordi i movimenti reciproci, a concentrare l'attenzione sullo stesso oggetto, insomma ad essere trascinati in quella sorta di sintonizzazione emotiva, entra in collisione con il contrasto fisico che una situazione violenta presuppone. Da qui emerge un livello di *tensione da confronto* che, nei casi più estremi, viene inglobata in una sensazione di paura. Parliamo [...] di un disagio profondo, di tipo relazionale, dovuto alla contraddizione tra corpose spinte emozionali divergenti, e non di un semplice timore delle conseguenze di uno scontro” (Bifulco, 2010, pp. 152-153). Collins usa l'espressione *Confrontational tension/fear* per definire questo processo. Non è, quindi, il timore di farsi del male, ma un freno emozionale più complesso che inibisce la violenza o la rende spesso sterile e inefficace.

Per questo le interazioni violente non sono frequenti, e per questo, ad esempio, nelle situazioni concrete, anche poliziotti o militari che usano bene le armi da fuoco al poligono di tiro hanno poi difficoltà a colpire il bersaglio, centrano persone diverse rispetto alle intenzioni o sparano illogicamente colpi a dismisura. La situa-

zione e la tensione/paura da confronto hanno evidentemente un'incidenza decisiva, cosicché solo in virtù di alcune scappatoie situazionali si schiva questo disagio e l'azione si fa concretamente violenta. Collins ne individua due, non escludendo ulteriori possibilità non ancora individuate.

Il primo caso è quello della situazione in cui “il forte assale il debole”, scaricando la tensione accumulata sulla controparte, spesso con foga, furore e collera montanti, in un momento in cui nel bilanciamento rituale si crea una falla che genera un evidente dominio situazionale a favore di uno dei contendenti. Si crea, comunque, un nuovo tipo di equilibrio e sincronizzazione asimmetrica, emozionale e corporea, tra il forte e il debole, per cui all'accrescimento dell'energia emozionale e della virulenza da un lato corrisponde la sempre maggiore passività dall'altro. Non sono rari gli esempi in cui una persona o un gruppo prevalente si accaniscono e si scagliano su una malcapitata vittima con impeto crescente, sulla base di un simile incentivo situazionale. Inoltre, in queste situazioni, osserva Collins, la presenza di un pubblico può intensificare l'azione aggressiva, fungendo da trascinatore motivazionale ed emotivo.

Il secondo caso è quello di uno scontro regolato e organizzato, come un duello, che è circoscritto e legittimato al punto tale da aggirare la tensione da confronto e produrre, sovente, una limitazione dei danni.

In ogni caso, quando la violenza esplose, lo si deve, per Collins, sempre a un'escalation ritmica della dinamica micro dell'incontro. Essa rimane, comunque, una cosa non da tutti. In genere, infatti, è perpetrata da pochi, anche all'interno di situazioni affollate. A seconda del tipo di situazione, egli afferma, si tratta delle persone che hanno interiorizzato una competenza specifica legata alla gestione emozionale della tensione e alla capacità di esprimere un comportamento violento. Questi incontri delineano, allora, una stratificazione situazionale legata all'energia emotiva e all'abilità ad agire violentemente.

Considerando il numero esteso di possibili situazioni in cui si delineano gli incontri che potrebbero sfociare in violenza, le competenze sono diverse e numerose. L'aggressione, però, sarà sempre compiuta da una sorta di élite competente, capace così di godere di un dominio emozionale della situazione. Scrive Collins in proposito (2008b, p. 448): “...in ogni tipo di violenza, c'è sempre un piccolo numero di persone che produce la maggior parte della violenza. (...) I pochi violenti sono quelli che hanno acquisito le tecniche per essere violenti in particolari tipologie di situazioni. Ho dimostrato che la violenza efficace ha a che vedere più con lo stile con cui si affrontano gli altri che con l'uso delle armi di per sé; soprattutto, fronteggiare le proprie emozioni e avvantaggiarsi di quelle degli altri, siano essi supporter o vittime” [T.d.A.].

#### **4. Conflitto, violenza e solidarietà: il ruolo delle emozioni**

Negli ultimi anni della sua biografia intellettuale, l'interesse di ricerca di Collins si è soffermato soprattutto sulla riflessione in merito al legame tra violenza conflittuale, solidarietà sociale e sostrato emozionale. Buona parte di questo lavoro di messa a punto concettuale si è concentrato sulla creazione di modelli teorici esplicativi sui cicli di violenza, sui processi di escalation o de-escalation e sui loro esiti possibili. L'impianto della teoria dei rituali dell'interazione e della teoria microsociologica sulla violenza che abbiamo esaminato rimane una base imprescindibile su cui innestare queste considerazioni.

Soprattutto con l'articolo del 2012 "C-Escalation and D-Escalation: A Theory of the Time-Dynamics of Conflict", pubblicato su *American Sociological Review*, il livello argomentativo sembra giunto a una fase matura. Certo, le formulazioni proposte appaiono un po' ristrette nei limiti angusti di una schematizzazione esasperata<sup>7</sup>, orientata a fornire un'indicazione esplicativa sulla relazione tra conflitto e solidarietà di gruppo, che Collins immagina in qualche modo circolare – o di co-produzione reciproca.

Ebbene, come abbiamo avuto modo di verificare in precedenza, la presenza di un conflitto esterno può – è vero – fare da collante per un gruppo. Tuttavia, per sopperire alla vaghezza dello schema simmeliano-coseriano, sono necessari cautela metodologica e un approfondimento più puntuale su dinamiche e tempi dell'azione sociale. A sua volta, comunque, la coesione all'interno di un gruppo può rappresentare un fattore rilevante di mobilitazione e può rendere il gruppo stesso più ricettivo nei confronti di simboli ed emozioni che alimentano una propensione al conflitto e azioni congruenti.

Ad ogni buon conto, lo sforzo teorico di Collins parte dal presagire, in prima istanza, le modalità attraverso cui il conflitto, specie se condito da violenza, incide sulle caratteristiche del rituale di interazione. La presenza di un nemico minaccioso porta, verosimilmente, le persone a riunirsi, delineando interazioni e conversazioni focalizzate sulla controparte e sulla propria condizione di attore conflittuale o di vittima di atti violenti. La dimensione microsociale degli incontri accoglie la diffusione e la condivisione di emozioni, come la paura o l'astio nei confronti del nemico, con la plausibile rilevanza coesiva che la teoria del rituale recepisce. L'intensificazione dell'energia emozionale tra i membri del gruppo può, così, alimentare un senso di fiducia, impeto, coraggio e la sensazione di essere forti e poter affrontare il conflitto con successo.

Questo sostrato emozionale condiviso, con il suo portato solidale, è capace di motivare negli individui la propensione a sacrificarsi e di produrre azioni consone al conflitto. Al contempo, l'appartenenza è rimpolpata dalla produzione di simboli collettivi: come abbiamo appurato, veri e propri oggetti sacri durkheimiani – persone, oggetti, finanche semplici parole – che circolano nelle conversazioni e nei rituali più ampi sorreggendo l'identità consolidata, ricaricando l'appartenenza di energia emozionale e motivando il conflitto. È così che tale produzione simbolica sostiene la celebrazione di confini identitari e il consolidamento di una morale idealizzata, che associa il nemico alla dimensione del male e il proprio gruppo a quella del bene.

Questo rapporto tra conflitto e solidarietà, così concepito, è inestricabile. Un conflitto, secondo la formulazione collinsiana, ha poi una sua escalation conflittuale, in virtù di due fattori sostanziali: le atrocità e un meccanismo di polarizzazione.

Di fatto, le azioni offensive perpetrate dalla controparte, sia in termini di violenza fisica che verbale o psicologica, sono concepite dal gruppo che le subisce come atti vergognosi, di una malvagità ingiustificabile. Ne deriva una decisa rabbia morale e la volontà di porre in essere risposte adeguate. Le efferatezze producono in prima istanza una polarizzazione ideologica, legata a una moralità a due facce. È qui che si fortifica quella definizione idealizzata del bene e del male, spesso grossolana, poco attenta a distinzioni o analisi più accurate, condita spesso da un sentimento di urgenza e apprensione, che forgia la percezione netta dei confini identitari e consolida ritualmente la solidarietà di gruppo. La polarizzazione costruisce l'immagine del nemico con tratti e tinte nette, assolutamente negative, senza alcuna

---

<sup>7</sup> Che per praticità presento in forma discorsiva.

attenzione alle sfumature o alle diversificazioni. Egli è malvagio, vile, spregevole, immorale, goffo, protagonista di azioni inevitabilmente empie, condannabili, degne di reazioni decise e inesorabili. Le azioni dei membri del proprio gruppo, invece, anche quando violente ed efferate, sono considerate legittime, magari moralmente ineccepibili, dal momento che si tratta di nient'altro che reazioni giustificate nei confronti delle colpe irredimibili dei rivali.

L'impianto di Collins appare del tutto dicotomico, senza deroghe. Anzi, posizioni ed attori neutrali sono estromessi e trattati sovente con diffidenza. Tra polarizzazione e atrocità si crea così una sorta di circolo vizioso, dal momento che la costante autopercezione di rettitudine, e l'occhio implacabilmente ostile e maldisposto con cui si osserva e giudica l'avversario, possono alimentare azioni crudeli e spietate, sia sul piano verbale che su quello specificamente fisico.

Non solo, la polarizzazione incide sull'escalation e sul prolungamento conflittuale. Ciò perché il combustibile della rabbia morale, oltre a tenere sempre vivo il fuoco dell'ostilità, rende disattenti nei confronti di accomodamenti e compromessi che potrebbero essere, al contrario, soluzioni più ragionevoli ed efficaci sul piano pratico<sup>8</sup>.

Naturalmente Collins non trascura mai il peso delle condizioni materiali, che non possono non avere una forte rilevanza in ogni sociologia del conflitto. Non a caso, allora, la base emozionale delle contrapposizioni, che tanto peso ha sulla mobilitazione e nel motivare i comportamenti, non può essere analizzata senza tener conto in modo adeguato dei fattori concreti che incidono sull'escalation e sull'andamento dell'azione conflittuale.

In ciò si riverbera un rimando alle impostazioni teoriche che individuano nella disponibilità di risorse, nel regime di opportunità concrete, oltre che nelle dinamiche organizzative, un fattore determinante dell'azione collettiva e della mobilitazione (Tilly, 1978; McCarty & Zald, 1973, 1977).

Il possesso delle risorse materiali – capitali economici, armi, strumentazioni, forza fisica, numero di persone mobilitabili, ecc. – mantiene così, per Collins, un'indiscutibile importanza, tanto da non poter sfuggire ad ogni adeguato sforzo esplicativo. L'esito di un conflitto, allora, dipende inevitabilmente dal connubio tra capacità materiali e solidarietà fondata emozionalmente e simbolicamente. Spiegazioni che isolino questi ambiti sarebbero fatalmente inefficaci. Certo, un approfondimento del ruolo fornito da ciascuna tipologia di risorsa, materiale o immateriale, interna o esterna, rimarrebbe necessario, ma Collins non va tanto oltre una spiegazione formale.

Nel suo modello, anche la capacità di attirare alleati dalla propria parte ha un valore fondamentale nel determinare il successo o l'insuccesso conflittuale. L'alleato fa parte delle risorse a propria disposizione, e quindi va coinvolto e mobilitato cercando di toccare corde emotive e morali, oltre che facendo leva su interessi concreti. I membri di un gruppo cercano, così, di trascinare nella polarizzazione emozionale anche persone esterne, agendo su reti relazionali e propagando racconti sulle azioni immorali o la malvagità del nemico. Anche in questo caso, le fondamenta microsociali delle interazioni e delle conversazioni hanno un peso strutturale ineludibile.

---

<sup>8</sup> C'è un elemento in qualche modo paradossale da considerare: un pragmatismo basato sulla semplice valutazione materiale degli interessi è spesso molto più utile a limitare l'impatto e la durata dei conflitti, dal momento che un accordo potrebbe di frequente essere più conveniente e meno dannoso. I sentimenti morali e le idee conseguenti possono, invece, incitare a una continuazione delle ostilità anche a dispetto di una logica strumentale e ragionevole.

Ad ogni modo, il modello di escalation elaborato da Collins si dipana in modo simmetrico per le due fazioni in conflitto, per cui Collins conia la formula C-Escalation – Counter-escalation. Lo schema potrebbe riprodursi all'infinito, se non intervenissero processi di de-escalation e processi legati alla sconfitta e alla vittoria.

Riprendendo un suo precedente articolo (Collins, 2010), il sociologo americano ribadisce come l'esito favorevole o meno di un conflitto si fondi sulla capacità di danneggiare efficacemente le risorse materiali o l'apparato logistico del nemico – impedendogli movimenti o rifornimenti. È ugualmente fondamentale indebolire la solidarietà interna al gruppo rivale. Ciò vuol dire, in sintonia con il modello teorico elaborato nel 2008 in *Violence*, far valere soprattutto un dominio di tipo emozionale, che permetta, in situazioni concrete, di sovrastare il rivale nello spazio fisico dell'incontro (Collins, 2008b). Come abbiamo accennato riflettendo sul panico inoltrato, può emergere un momento nel confronto in cui una superiorità netta nell'energia emozionale disponibile e nella compattezza del gruppo consente di infrangere efficacemente l'organizzazione e l'assetto del nemico. La relazione di dominio emotivo diviene in tal senso complementare e si autoalimenta sviluppandosi progressivamente: all'entusiasmo, alla foga e all'attività propositiva del forte corrisponde un atteggiamento sempre più remissivo, passivo e soggiogato del debole. L'effetto conclusivo, come testimoniato da diverse battaglie nella storia, è quello di una gloriosa vittoria da un lato, di una disfatta rovinosa dall'altro.

Certo, non è detto che un conflitto abbia per forza uno sbocco. Non è inusuale un equilibrio tra le forze in campo e il prolungamento non indifferente di una situazione di stasi.

È possibile, in aggiunta, che a un certo punto si inneschi un processo di de-escalation. Specie negli incontri conflittuali di dimensioni più ridotte, sottolinea Collins, essa è spesso frutto delle barriere legate alla tensione/paura da confronto. Ma il conflitto può scemare anche perché buona parte delle persone si sottrae allo scontro e lascia isolati i membri più bellicosi del gruppo, causando, così, una limitazione insostenibile nella solidarietà collettiva. Un'altra possibilità è legata alla scarsità di risorse disponibili o al venir meno dell'appoggio di un alleato. In questi ultimi casi l'impossibilità concreta di andare avanti col conflitto sarebbe determinante, anche se gran parte gruppo dovesse ancora sentirsi motivata.

Diverso è il caso di una de-escalation legata ad un esaurimento del sostrato emozionale. Abbiamo visto, nelle analisi collinsiane relative all'11 settembre 2001, come, sebbene al sorgere di un conflitto la solidarietà e l'energia emozionale connessa possano intensificarsi rapidamente, l'impeto e il fervore tendono nel tempo ad affievolirsi, al punto da poter non sorreggere più l'impegno conflittuale.

In tutti i casi esaminati, le dinamiche considerate nel processo di escalation finiscono per rovesciarsi. L'attenzione reciproca dei membri del gruppo e l'energia emozionale condivisa nelle interazioni si attenuano, il gruppo non mantiene una sua coesione, le persone perdono ardore e fiducia, si focalizzano su altro e diventano sempre meno propense ad impegnarsi o a immolarsi.

In più, afferma Collins, lo svilimento dell'energia emozionale e la diminuzione insanabile delle risorse materiali può avere, come effetto sussidiario alla ritirata dal conflitto, una spaccatura più corposa all'interno del gruppo, o anche la drammatizzazione di una divisione preesistente tra i fautori di una cessazione delle ostilità e chi, confidando ancora in esiti positivi, mantiene il proprio entusiasmo nell'opposizione conflittuale. In casi simili le dimensioni conflittuali possono così articolarsi ulteriormente, esacerbando animosità e accuse interne. Qualcuno verrà magari incolpato di tradimento, qualche altro di radicalismo o fanatismo.

### Osservazioni conclusive

Come abbiamo avuto modo di appurare, Collins innesta sull'impianto teorico del rituale dell'interazione le sue analisi sul rapporto tra conflitto e solidarietà sociale e sui meccanismi che innervano la violenza. La teoria dei rituali è un ancoraggio affidabile, che offre potenzialità esplicative incoraggianti. Da un lato essa rappresenta il meccanismo attraverso cui Collins sorregge la sua comprensione dei fatti sociali, dall'altro – però – ogni studio che egli propone sembra possedere un implicito tentativo di conferma del modello teorico. A volte questa circolarità appare troppo ostinata.

Per quanto concerne l'analisi del rapporto tra conflitto e solidarietà, oltre che del ruolo dei fattori emozionali e morali all'indomani dell'attacco terroristico dell'11 settembre 2001, essa propone delle intuizioni al fondo convincenti. È evidente, altresì, che l'impianto metodologico andrebbe reso più corposo e che sarebbero necessarie convalide ulteriori da rilevare empiricamente in contesti e in momenti differenti. Considerando, comunque, che l'obiettivo teorico di fondo era rappresentato dalla necessità di rispondere all'astrazione e alla vaghezza delle argomentazioni di Simmel e Coser, sicuramente lo studio di Collins rappresenta un interessante passo in avanti. L'idea di fondo di calare la struttura teorica nella fluidità della vita concreta, nelle trasformazioni che hanno luogo nel tempo, nelle zone di complessità effettiva ha sicuramente avuto buon gioco. Ulteriori approfondimenti vanno in tal senso intravisti.

Una volta fornito un quadro teorico plausibile, come quello elaborato da Collins, diventa però importante continuare su quel solco e pensare a un affondo aggiuntivo sulle emozioni vive e sul modo diverso attraverso cui gli standard morali e il livello di solidarietà, in relazione a un conflitto, possano legarsi a differenti tipologie emozionali (Turner & Sets, 2006). Allo stesso modo, sarà significativo comprendere in che misura le emozioni vengono incorporate nelle routine quotidiane.

Le emozioni sono morali quando legate a codici di gruppo e al giudizio individuale e collettivo. Esse hanno una natura morale, nel senso che si intensificano o meno in relazione all'adeguatezza o alla divergenza rispetto a norme, rapportandosi all'azione in maniera articolata. Vale a dire innescandole o essendone influenzate.

Ora, esiste un insieme molto eterogeneo di emozioni che possono attivarsi e intensificarsi in relazione a norme morali, come reazione alla loro presunta violazione o semplicemente ritenendo di agire in ossequio alla giusta distinzione tra il bene e il male. Le possibili emozioni – o combinazioni emozionali – che si connettono alla morale e ai processi conflittuali o ai meccanismi di solidarietà sociale rappresentano, allora, un bagaglio potenziale che merita la discesa verso un livello analitico più puntuale ed attento alle distinzioni. In parte è quello che fa Collins ragionando più esplicitamente sulla zona di isteria o quando si sofferma sui primi momenti di smarrimento e di shock all'indomani dell'attentato dell'11 settembre 2001.

Ad ogni modo, emozioni critiche come il disgusto, la rabbia e l'odio hanno sicuramente un'incidenza di tipo diverso rispetto a emozioni come l'imbarazzo, la vergogna o il senso di colpa. Lo stesso può dirsi per la gratitudine, la compassione, l'empatia, la speranza. Ugualmente, l'ansia, il panico o la tristezza possono avere tutte un potenziale morale o legato a fattori conflittuali e solidaristici, ma c'è bisogno di approfondirne la portata, specie in relazione all'azione sociale che ne conse-



gue, ai diversi contesti che accolgono l'energia emozionale, e a come si pongono rispetto ai conflitti.

Così, giusto ad esempio, l'odio, che porta ad assolutizzare la percezione del gruppo avverso come malevolo e immodificabile, sembra indurre un desiderio maggiore di evitare forme di negoziazione e di cercare il riscatto rispetto alla rabbia. Quest'ultima ha, invece, una natura più complessa, presenta maggiori margini di controllo, comporta una maggiore propensione al rischio e – a seconda della combinazione con altre emozioni – alla ricerca di negoziati o, di converso, all'amplificazione dello sforzo conflittuale. Il disgusto, invece, più che altro tende a indurre maggiormente ad un'esigenza di rottura dei rapporti, laddove possibile. La combinazione di questi elementi può avere esiti ancora diversi.

Allo stesso modo, la vergogna può innescare meccanismi protettivi e di fuga, mentre il senso di colpa – essendo spesso legato a un'azione più specifica – è più semplice da gestire e rendere inoffensivo. Paura e umiliazione, o il ricordo o una prospettiva di umiliazione, possono inibire il comportamento in contesti specifici, ma legittimare azioni molto violente in seguito. Negli incontri quotidiani, infine, mentre la compassione può alimentare un dominio di status, nella misura in cui all'altro tocca una dimensione di inferiorità, l'empatia ha un effetto potenzialmente diverso (Halperin & Schwartz, 2010; Lindner, 2013). In tutti i casi, la comprensione più approfondita del modo in cui la variegata gamma di sentimenti di lunga durata condivisi incide sul conflitto rappresenterà un incremento conoscitivo rilevante.

Un ulteriore supplemento di riflessioni da affrontare in ambito microsociologico riguarda, poi, la violenza come dispositivo di potere e di controllo della vittima o come strumento identitario, legato alla necessità di assicurarsi un soddisfacente riconoscimento sociale, una presentazione del sé gratificante e una conferma dei confini sociali (Corradi, 2009). Si tratta di circostanze in cui elementi razionali ed emozionali interagiscono e si plasmano sempre vicendevolmente.

Dal canto suo, le valutazioni sulla violenza di Collins hanno sicuramente un valore pionieristico certificato, capace di fornire utili indicazioni e punti d'appoggio per tanti studi sull'argomento. Certo, la sua analisi sull'escalation e la de-escalation, che ragiona più che altro sulle relazioni formali alla base di conflitti in essere, rivela una certa freddezza schematica e una qualche forma di perentorietà, avendo alla base l'obiettivo di fornire una strumentazione concettuale che possa essere d'ausilio ad analisi più puntuali.

Forse qui si tradisce una tendenza montante a lasciarsi andare a modellizzazioni rigorose, che meriterebbero di essere calate nella fluidità della realtà sociale, quanto meno per abbandonare quel sapore di imbrigliamento teorico che una lettura più intransigente potrebbe avvertire.

## Bibliografia di riferimento

- Bifulco, L. (2010). *Rituale dell'interazione e conflitto. Un'introduzione alla sociologia di Randall Collins*. S. Maria C.V.: Ipermedium libri.
- Collins, R. (1996). *Quattro tradizioni sociologiche*. Bologna: Zanichelli. (Original work published 1985-1994).
- Collins, R. (1980). *Sociologia*. Bologna: Zanichelli. (Original work published 1975).
- Collins, R. (1981a). *Sociology Since Midcentury: Essays in Theory Cumulation*. New York: Academic Press.
- Collins, R. (1981b). On the Microfoundations of Macrosociology. *American Journal of Sociology*, 86(5), 984-1014).
- Collins, R. (2004a). *Interaction Ritual Chains*. Princeton: Princeton University Press.

- Collins, R. (2004b). Rituals of Solidarity and Security in the Wake of Terrorist Attack. *Sociological Theory*, 22 (1), 53-87.
- Collins, R. (2006). *Teorie sociologiche*. Bologna: Il Mulino. (Original work published 1988).
- Collins, R. (2008a). *L'intelligenza sociologica. Un'introduzione alla sociologia non-ovvia*. S. Maria C.V.: Ipermedium libri. (Original work published 1982-1992).
- Collins, R. (2008b). *Violence. A Micro-sociological Theory*. Princeton University Press.
- Collins, R. (2009). The micro-sociology of violence. *The British Journal of Sociology*, 60(3), 566-576.
- Collins, R. (2010). A Dynamic Theory of Battle Victory and Defeat. *Clodynamics*, 1, 3-25.
- Collins, R. (2012). C-Escalation and D-Escalation: A Theory of the Time-Dynamics of Conflict. *American Sociological Review*, 77 (1), 1-20.
- Collins, R. (2014). Interaction ritual chains and collective effervescence. In C. von Scheve & M. Salmela, *Collective Emotions. Perspectives from Psychology, Philosophy and Sociology* (pp. 299-311). Oxford University Press.
- Corradi, C. (2009). *La sociologia della violenza. Modernità, identità, potere*. Roma: Meltemi.
- Coser, L.A. (1967). *Le funzioni del conflitto sociale*. Milano: Feltrinelli. (Original work published 1956).
- Dahrendorf, R. (1974). *Classi e conflitto di classe nella società industriale*, Bari: Laterza. (Original work published 1957-1959).
- Durkheim, É. (2005). *Le forme elementari della vita religiosa. Il sistema totemico in Australia*. Roma: Meltemi. (Original work published 1912).
- Goffman, E. (1969). *La vita quotidiana come rappresentazione*. Bologna: il Mulino. (Original work published 1959).
- Goffman, E. (1988). *Il rituale dell'interazione*. Bologna: il Mulino. (Original work published 1967).
- Goffman, E. (1998). *L'ordine dell'interazione*. Roma: Armando. (Original work published 1983).
- Halperin, E., & Schwartz D. E. (2010). Emotions in conflict resolution and post-conflict reconciliation. *Les Cahiers International de Psychologie Sociale*, 87, 423-442.
- Lindner, Evelin G. (2013). Emotion and Conflict: Why It Is Important to Understand How Emotions Affect Conflict and How Conflict Affects Emotions. In P.T. Coleman, M. Deutsch, & E.C. Marcus (Eds.), *The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice*. San Francisco: Jossey-Bass.
- McCarthy, J.D., & Zald, M.N. (1973). *The Trend of Social Movements in America: Professionalization and Resource Mobilization*. Morristown. General Learning Press.
- McCarthy, J.D., & Zald, M.N. (1977). Resource Mobilization and Social Movements: A Partial Theory. *American Journal of Sociology*, 82, 1212-1241.
- Simmel, G. (1998). *Sociologia*. Torino: Comunità. (Original work published 1908).
- Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. Reading: Addison-Wesley.
- Turner, J.H., & Sets, J.E. (2006). Moral emotions. In J.E. Sets, & J.H. Turner (Eds.), *Handbook of the sociology of emotions* (pp. 544-566). New York: Springer.

*La sociologia delle emozioni e il legame sociale.  
Ripensare il rapporto “tra umani” nella società tecnologica*

*The Sociology of Emotions and the Social Bond.  
Rethinking the Relationship “between Humans” in the  
Technological Society*

*Mariangela D’Ambrosio*

Università del Molise, Italy  
E-mail: mariangela.dambrosio[at]studenti.unimol.it

**Abstract**

Emotions are essential elements that create social relationship: emotions are characterized by personal and social identity that come out from the communication with others. The social relationship’s construction is also emotional, in a mix of exogenous and endogenous variables. The Sociology of Emotions, starting from the classics, tries to capture these different variables in a reflective, continuous and fluid exchange and reflection. It’s important, especially in our occidental society, to read and to interpret emotions returning to the human, reflecting on challenges of the relationship and re-discussing complexities and problems that interpersonal experiences contemplate. In different “environments”, not only in pragmatic but also in virtual ones, in an emotional e social exchange “onlife”.

**Keywords:** Sociology of emotions, Social relationship, Emotional deviance.

**Introduzione**

*“Le emozioni sono state a lungo erroneamente confuse con un meccanismo reattivo di tipo istintuale, e dunque analizzate con metodologie improprie”* (Cominelli, 2015, p. 36), o studiate solo in determinati settori scientifici quali la psicologia e la scienza psicoanalitica.

In realtà, il tema delle emozioni quali elementi espliciti del legame sociale diventa argomento fondamentale all’interno della disciplina sociologica, soprattutto a partire dalla seconda metà del secolo scorso: le emozioni rivendicano un posto nella sociologia nell’accezione relazionale circolare ed auto-poietica dell’individuo che, costruendosi una propria identità, si incontra con l’altro da sé (Cambi, 1998, p. 39) creandone una più completa e complessa.

Il significato stesso delle emozioni alla base del legame sociale, orientato sociologicamente, è già racchiuso nell’etimo laddove il termine “emozione” rimanda al movimento costante, all’atto come trasferimento da, flusso di un agire che si trasferisce e che mai resta rigido, che si sposta dall’individuale al collettivo e viceversa.

D’altra parte, le emozioni sono fortemente vincolate alla cultura di riferimento, alle relazioni sociali, agli obiettivi e alle capacità cognitive frutto dello sviluppo cognitivo e sociale (Plutchik, 2001).

In un momento storico come quello attuale, parrebbe che alcune emozioni siano messe in discussione, arginate o addirittura rimosse, bandite: bisogna ricordarsi che nell’ “epoca delle passioni tristi” risulta necessario, a maggior ragione, ritornare a una fiducia dell’uomo verso l’uomo, per l’uomo, superare *l’Homo Homini Lupus*,

per ri-approdare a un'apertura sociale che si complessifica ma che ha bisogno di linee guida relazionali umane. Non servono emozioni strumentali e strumentalizzate: l'*Homo Sentiens o Patiens*<sup>1</sup> non solo personifica l'uomo che sente, si emoziona e si relaziona attivamente con altri individui ma è colui il quale agisce in termini di scelte, orientamenti, idee, valori, azioni; comportamenti razionali ed emotivi allo stesso tempo.

È l'*Homo Sentiens* che rivendica scelte, opinioni, condotte nell'esperienza oggettiva della realtà nel rapporto con l'altro. Emozioni che sono sociali in quanto danno vita a processi ed eventi che oltrepassano i confini del singolo per sfociare nella relazione e nell'azione collettiva<sup>2</sup>.

Gli stati emotivi costruiscono legami e strutture sociali in ordine all'agire anch'esso socialmente orientato, sia positivamente che negativamente (Turner, 2011).

*“Sono i sentimenti dunque che importa studiare, per scoprire le leggi dello sviluppo della società (...) Ovunque ritroverete fenomeni simili, ovunque, al di sotto delle derivazioni senza valore logico e talora anche assurdo, ritroverete questi sentimenti che sono le grandi forze dalla quale derivano la forma e lo sviluppo della società”* (Pareto, 1915, 1980, pp. 580-581).

Se è vero che l'agente sociale raggiunge lo scopo attraverso “azioni logiche” è altrettanto realistico affermare che esistono “azioni non logiche”, vale a dire i sentimenti, che muovono le abitudini ed i comportamenti umani. Emozioni e ragionamento, infatti, *“s'intrecciano e complessificano nell'azione sociale in un rapporto di “mutua dipendenza”* (Ivi, pp. 484-485).

Ottica, questa, che non relega i sentimenti alla razionalizzazione (Cambi, 1998, pp.35-46)<sup>3</sup> intesa come enfasi dell'agire razionale rispetto allo scopo ma che anzi ne riconosce l'importanza e la valenza nell'umano agito che è sociale e che caratterizza i rapporti societari stessi.

Si supera la logica *cartesiana* secondo la quale le emozioni debbono essere scisse in percezioni sensoriali e razionali (Anolli, 2002, p. 154), nel discorso dualistico mente (anima)/corpo, *res cogitans* (il pensiero inesteso) e *res extensa* (l'estensione materiale e movimento meccanico) (Ivi, p. 22).

Tale impostazione ha portato all'idea, ingannevole o quantomeno parziale, dell'*Homo Oeconomicus* come unico artefice di se stesso, relegato al calcolo costi/benefici: esiste, invero, una convergenza sinergica fra mente e corpo che rappresentano entrambe condotte di adattamento dell'individuo (Ivi, pp. 22-23).

<sup>1</sup> Ancora prima dell'*Homo Sapiens* e dell'*Homo Faber*.

<sup>2</sup> Da notare che la società attuale è dicotomica sull'argomento: se da una parte le emozioni sono state per lungo tempo “proibite”, dall'altro, oggi si assiste a una loro enfaticizzazione e oggettivizzazione nell' “onlife”. Quotidianamente assistiamo, infatti, a una drammatizzazione di eventi (ad opera dei media tradizionali e nuovi) già negativi e dolorosi dove vige, piuttosto, *“una “preconfezione” e una “manipolazione” delle emozioni prodotta per la collettività dei consumatori-utenti”*. Secondo Cattarinussi vengono enfatizzate solo quelle emozioni che innescano meccanismi di apparente complicità, *“emozioni da consumare in silenzio (...) che non conducono a nessun impegno o azione collettiva. (...)”*. In effetti, viene incoraggiata una vasta gamma emozionale, per lo più a carattere “negativo” attraverso un'identificazione passiva dove il giudizio viene meno e le emozioni stesse vengono banalizzate. E ciò accade soprattutto on line dove diventa difficile comprendere il confine fra lo spazio privato e pubblico. *“(...) Emerge un soggetto schiacciato da emozioni inarticolate (...) Il soggetto, apparentemente valorizzato nella sua sfera emozionale, ne risulta invece impoverito, le sue emozioni vengono portate via, ridotte ad oggetti, ad elementi di spettacolo”* (Cattarinussi, 2000, pp. 107-109).

<sup>3</sup> L'orientamento romantico, al contrario, vede i sentimenti come “natura moralizzata” ossia come prestazione morale di tipo pratico-intenzionale. Dalla fine del 700', infatti, essi assumono una valenza positiva ed educativa/formativa alla base dello sviluppo della personalità armonica.

Non è soltanto la mente a guidare il corpo ma anche quest'ultimo in quanto la sua risonanza (positiva o negativa; attuale o memorizzata) valuta primariamente gli stimoli attribuendo ad essi significati diversi che orientano nell'azione (*Ibidem*).

La sfera emotiva, cioè, interviene nel funzionamento della razionalità pratica consentendo di ragionare e dunque di “operare le scelte più opportune e di adottare i comportamenti più adeguati sia in termini di utilità e benessere personali, sia in termini di compatibilità sociale” (Di Giovine, 2009, p. 71).

Il ruolo dell'attore emozionale va pensato non “in contrapposizione all'attore razionale e normativo, ma ne è invece un'altra faccia, una sua parte costitutiva e ineliminabile e non va inteso come un soggetto spontaneo, libero da vincoli e costrizioni” (Turnaturi, 1995, p. 14).

Le emozioni oggi più che mai “influenzano i nostri linguaggi ed il nostro agire sociale; esse rappresentano risorse per comprendere ed interpretare noi stessi, gli altri, e la realtà sociale di cui siamo naviganti...” (Cerulo, 2014, p. 7).

Secondo tale prospettiva, quella della sociologia delle emozioni connesso al paradigma relazionale, la società si fa densa di relazioni a connotazione emotiva che sorgono in risposta alle strutture di significato di e in determinate situazioni: le diverse emozioni, cioè, nascono e si manifestano in risposta al contenitore sociale e al tipo di relazione (più intensa o meno) in atto fra gli agenti sociali” (Frijda, 1988, p. 349).

Le emozioni, dunque, vivono della risposta ad eventi importanti per gli individui, a circostanze, motivazioni, preoccupazioni reali, tangibili, immaginate nella e della relazione umana, sociale.

## 1. Le emozioni: elemento dell'umano e del sociale

La scienza sociologica, alla luce di quanto affermato e in modo sia implicito che esplicito, ha indagato le emozioni e il ruolo che esse hanno nell'agire sociale umano<sup>4</sup>.

In *Comunità e Società*, Tönnies già sosteneva l'importanza delle emozioni (in particolare del senso di appartenenza) nelle comunità laddove esiste un interscambio profondo fra atteggiamenti individuali e mentalità collettiva (Cattarinussi, 2000, p. 18)

Sulla stessa scia, MacIver ha indagato il sentimento di comunità, inteso come condivisione di norme, valori, tradizioni, istituzioni, considerando tre elementi basilari: il sentimento del noi; il sentimento di ruolo; il sentimento di dipendenza (*Ivi*, pp. 18-19).

Il primo riguarda l'identificazione con gli altri; il secondo mette in evidenza le funzioni che gli attori sociali svolgono nella comunità e le modalità attraverso cui si esprimono; la dipendenza è un sentimento che, infine, rimanda alla socializzazione, allo stare insieme evitando l'isolamento sociale (Cattarinussi, 2000, p. 19).

La questione, sia a livello individuale che a livello collettivo, dunque, richiama la sfera emozionale applicata ai comportamenti e all'agire (*Ibidem*, pp. 28-29)<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Recentemente, si pensi all'orientamento dei *Science and Technology Studies* (STS): i valori socio-relazionali, politici e culturali, sembrano attivare e divulgare la scienza e la tecnologia. Lo stesso sviluppo tecnologico è un processo sociale.

<sup>5</sup> È chiaro che il discorso qui affrontato riguarda le emozioni secondo l'ottica culturale occidentale in quanto esse cambiano a seconda dei tempi storico-sociali e appunto in base alla cultura di riferimento. Si pensi, ad esempio, alle “culture della vergogna” e alle “culture della colpa”: le prime riguardano sanzioni esterne, mentre le seconde riguardano sanzioni interiorizzate. Le culture della vergogna

Le emozioni, in altre parole, orientano le scelte e le azioni normate sia dal livello etico e morale di un contesto sia dal diritto vigente in esso, laddove i valori e le stesse norme collettive codificate vengono osservate a seconda degli ambienti relazionali e della qualità del legame e dello spazio/tempo storico.

Anche Weber individua l'azione affettiva quale manifestazione di sentimenti (Weber, 1961). Il modo di agire affettivamente, da affetti o da stati attuali del sentire, diventa per il sociologo espressione fra altri modi di agire<sup>6</sup> che si pone al limite dell'agire consapevole.

I comportamenti razionali, cioè, possono essere analizzati secondo la componente emozionale che li ha generati (Cominelli, 2015, p. 39): “*chi ama è consapevole di essere penetrato nel nucleo, estremamente accessibile a ogni sforzo razionale, di ciò che è veramente vivente e di essersi così completamente sottratto alle fredde mani cadaveriche degli ordinamenti razionali come alla stupidità della vita quotidiana*” (Weber, 1982, p. 548).

Ciò che differenzia l'agire affettivo dall'agire razionale rispetto al valore è la possibilità di elaborare azioni in modo cosciente che orienteranno la vita dell'individuo che vuole ottenere un particolare scopo o obiettivo (Fitzi, 2011, p. 40).

Il paradigma della sociologia delle emozioni suggerisce, nello specifico che: 1) le emozioni si costituiscono socialmente (Catarinussi, 2006, p. 34); 2) esse sono attivate direttamente dalle relazioni che si instaurano fra gli attori; 3) ciascuna società ha proprie regole emozionali sulle quali si concentrano e manifestano le stesse emozioni; 4) le emozioni e la loro espressione cambiano nel corso della storia; 5) le emozioni e le sue espressioni vanno distinte; 6) le emozioni hanno una funzione congiuntiva importantissima (*Ibidem*)

Emozioni che, nello specifico, vengono definite “emergenti sociali” proprio perché “*nella loro manifestazione, risentono sia dell'identità del soggetto sia del contesto storico-sociale in cui esso vive e agisce*” (Turnaturi, 2012, pp. 679-680).

Quest'ultime, da un lato, riguardano caratteristiche proprie e individuali mentre dall'altro sono il frutto di variabili di rapporto fra comunicazione-relazione e contesto ambientale di riferimento: le nostre convinzioni e il nostro modo di vedere e interpretare il mondo, la società e gli altri con i quali entriamo in relazione (nonché nella relazioni con noi stessi) ha come perno centrale l'animo umano in una funzione sensitiva legata alla sperimentazione dei sensi dove corpo e mente sono un tutt'uno.

Come sostiene Donati con il suo paradigma relazionale, la stessa evoluzione sociale dipende anche e soprattutto dalla possibilità di far circolare le emozioni in tutte le sfere della vita sociale, da quelle più intime a quelle più impersonali (Donati, 2011, p. 32).

Tre sono le tipologie di significati che le emozioni incarnerebbero nella relazione sociale: la prima si riferisce alla semantica del “*refero*” poiché la componente emotiva della relazione è essa stessa, come dimostrato, simbolico-intenzionale messa in campo per ricercare una comunicazione che è formata di volontà specifiche; la seconda tipologia riguarda la relazione emotiva come connessione (sfera del “*religo*”) che ribadisce la ricerca e l'affermazione di un legame sociale più ampio e

---

afferiscono per di più a società occidentali a tradizione guidaico-cristiana; le culture della colpa, invece, all'etica protestante e a alcune culture orientali.

<sup>6</sup> Weber individua, oltre all'azione affettiva, all'interno dell'azione sociale (intesa come azione condivisa fra persone che produce effetti su di esse): l'Azione razionale rispetto allo scopo; l'Azione razionale rispetto al valore; e l'Azione tradizionale.

più profondo; la terza, infine, concerne l'effetto emergente delle emozioni che affiorano, si modificano.

Non un effetto aggregato ma un effetto trasformativo delle emozioni, dunque, che ritorna anche nello schema AGIL di Parsons.

Le emozioni risponderebbero, anche, al funzionamento di una società e più in generale di un qualsiasi sistema sociale: A = *Adaptation* come funzione adattiva che considera le emozioni validi strumenti per consentire all'agente sociale di coordinare il proprio agito aprendosi al mondo esterno e ai differenti contesti – ambienti relazionali, non dimenticando certo se stesso e il suo sentire individuale; G = *Goal attainment* quale raggiungimento dei fini in quanto ciascun legame emotivo è specifico e attiene a determinati obiettivi. Si pensi alla relazione amorosa o amicale: a seconda del tipo di rapporto, differenti sono anche le emozioni e le loro sfumature provate e mediate con l'altro; I = *Integration* come funzione integrativa perché le emozioni integrano parte del comportamento e della comunicazione che non è solo verbale ma anche gestuale, prossemica, cinestesica nel rispetto delle aspettative reciproche; L = *Latent pattern maintenance* ossia mantenimento del modello latente dove anche le emozioni rappresentano valori emotivi di riferimento culturale ed ideologico, dove la famiglia, la scuola, il gruppo dei pari e le altre agenzie educative e formative concorrono al trasferimento delle emozioni come veicolo di ideali, qualità e virtù (Elias, 1988).

Il sistema sociale tanto è in equilibrio se si regge funzionalmente su questi quattro assi che tra loro vivono in un rapporto di interconnessione data la complessità dello stesso, fra interiorizzazione ed esteriorizzazione delle emozioni (e degli agiti), adattamento e mantenimento, fra condivisione e introspezione.

Le emozioni sono, per questi e altri motivi, espressione di elementi fisiologici connessi ad esperienze, regole e sanzioni sociali (Cattarinussi, 2006, p. 21) all'interno della comunità sociale di appartenenza e della società più in generale (Hochschild, 2013, p. 37)<sup>7</sup>.

Proprio quest'ultima, per usare le parole di Comte, si regge sulla morale e sulla religione positiva (ossia basata sull'umanità, dunque laica) che non sono altro che espressioni di coesione e solidarietà (Comte, 1830-1842, 1967) dove il mondo emotivo è funzionale all'ordine sociale e dove esso viene condiviso comunemente fra gli individui, orientando le proprie azioni in base agli stimoli emotivi (Iagulli, 2011, pp. 22-23).

Anche Durkheim sosteneva che i fatti collettivi ossia i riti e le cerimonie grup-pali/comunitarie sono emozioni più o meno cristallizzate (Jeffrey, 2002, p. 30) le quali si inseriscono, a loro volta, nella solidarietà e nella morale collettiva<sup>8</sup> (Turner, 2005, pp. 72-73). Si realizza, in tal senso, l'“effervescenza collettiva” delle e nelle cerimonie grup-pali: i simboli entrano non solo nella sfera delle menti a livello indi-

---

<sup>7</sup> Da sottolineare che la Hochschild, prima teorica della sociologia delle emozioni, usa in modo interscambiabile i termini emozione/sentimento in quanto la stessa emozione richiama una cooperazione con un'idea, un ricordo, un altro, un contesto di cui lo stesso individuo è consapevole.

<sup>8</sup> In effetti, Durkheim si concentra sull'importanza dei simboli religiosi aventi una sorta di qualità sacra, al di là e con l'aspetto religioso. Questi hanno piuttosto il potere di suscitare emozioni intense fra gli individui. Potere che può essere, secondo il sociologo, di due tipi: uno rispecchiante gli elementi culturali di riferimento, l'altro riguardante il controllo individuale delle proprie azioni in base alle emozioni provate. Queste sono connesse a diversi elementi, fra questi: i valori culturali, le ideologie, le norme morali; i simboli esterni; i rituali e i momenti sacri a essi collegati; comunicazione e parola; eventuali “sanzioni” qualora non si rispettassero tali riti.

viduale ma anche e soprattutto nella sfera emozionale e sentimentale conservandosi nel gruppo (Durkheim, 1912, 2005, p. 44)<sup>9</sup>.

I rituali e il sacro sono talmente importanti che consentono alla società di vivere in modo funzionale e integrato, seguendo le norme morali previste in quella specifica comunità. L'obiettivo delle emozioni diventa ed è, non a caso, ravvivare il senso di appartenenza sociale<sup>10</sup>.

Emozioni che, ancora una volta, rappresentano il presupposto indispensabile all'individuo e alle relazioni sociali poiché esse stesse si realizzano nel legame interattivo con l'altro da sé (Simmel, 1989)<sup>11</sup>: “*gli individui entrano in rapporto l'uno con l'altro attraverso le emozioni e i sentimenti ma ogni forma di relazione produce a sua volta sentimenti e altre emozioni. Che non dipendono dalla nostra volontà o da cause esterne ma nello stesso tempo prendono forma nell'interazione*” (Turnaturi, 1994, p. 20).

È bene specificare, per completezza, che per la teoria sociologica delle emozioni quest'ultime si dividono in: 1. *reflexive role-taking emotions* dirette verso di sé come la colpa, la vergogna, l'imbarazzo, la vanità e l'orgoglio e 2. *empathic role-taking emotions* che si sentono e provano quando ci si mette al posto di qualcun altro per sentire ciò che egli prova (Cominelli, 2015, p. 38) o comunque quando si tenta di farlo.

Sono entrambe fondamentali per il comportamento sociale, orientando l'individuo all'autocontrollo e guidandolo per evitare azioni considerate devianti (Cominelli, 2015, pp. 38-39), in una forma di adeguamento e accomodamento sistemico e legittimato.

Esistono, per questo, le cosiddette *feelings rules*, regole emozionali o emotive che guidano l'interazione sociale: in base ad esse per ogni situazione sono ammesse, infatti, specifiche emozioni accompagnate da una loro espressione coerente (Cattarinussi, 2000, p. 31).

Frijda specifica le *Laws of Emotion* intendendo con tale espressione l'insieme di quelle “*emozioni che sorgono in risposta alle strutture di significato di e in determinate situazioni: le diverse emozioni, cioè, nascono e si manifestano in risposta al contenitore sociale e al tipo di relazione (più intensa o meno) in atto fra gli agenti sociali*” (Frijda, 1988, p. 349).

Nella vita quotidiana, si pensi alle richieste di spiegazione, ai rimproveri, o alla persuasione dell'altro verso di noi: questi sono solo alcuni principi che nelle emozioni rimandano al rispetto delle regole - *rule reminders* (Hochschild, 2013, pp. 79-81).

Le regole emozionali suggeriscono come comportarsi o cosa sarebbe meglio provare in un determinato momento o circostanza: si pensi alla dicotomia “*dovrei*”/“*vorrei*”; “*voglio*”/“*cerco di*” (Ivi, p. 27)<sup>12</sup>. È la gestione emozionale che caratterizza i tentativi di portare l'esperienza soggettiva a livelli normativi situazionali.

<sup>9</sup> Scrive Durkheim a tal proposito: “*verrà un giorno in cui le nostre società conosceranno ancora momenti di effervescenza creativa da cui sorgeranno nuovi ideali, da cui scaturiranno nuove formule che serviranno, per un certo tempo, da guida all'umanità; e una volta vissute queste ore, gli uomini proveranno spontaneamente il bisogno di riviverle ogni tanto nel pensiero, cioè di conservarne il ricordo per mezzo di feste che ne ravvivino regolarmente i frutti*” (Durkheim, 1912; 2005, p. 491).

<sup>10</sup> Se ciò non avviene, e cioè se viene a mancare l'ordine dell'interazione anche su base emozionale, è la stessa identità degli individui che si compromette (Goffman, 2003, p. 12).

<sup>11</sup> Sono i processi di modernizzazione che, poi, rendono l'uomo moderno solo, perdendo l'equilibrio legato alla sua soggettività.

<sup>12</sup> Si pensi alla vergogna. Al soggetto viene concesso il permesso di sentirsi colpevole rispetto alla situazione.



li, cambiando sia il proprio modo di sentire in quel momento e la condizione oggettiva stessa (Turner-Stets, 2005, p. 52).

Per la Hochschild, l'*emotion work*<sup>13</sup> (o anche chiamato “recitazione profonda”<sup>14</sup>) indica quel “tentativo consapevole di modificare quantitativamente o qualitativamente un sentimento” (Hochschild, 2006, p. 105); “lavorare su un’emozione o un sentimento equivale [...] a controllare un’emozione nella vita privata” (Hochschild, 1995, pp. 160-162); il lavoro emozionale, ancora, “prova a cambiare in grado o qualità una emozione o un sentimento” (*Ibidem*, p. 26), laddove lavorare su un’emozione significa anche gestirla (*Ibidem*, p. 56).

Per realizzare ciò c’è bisogno, in particolare, che l’agente sociale si doti di un “Io senziente che ha la capacità di provare sentimenti ed è consapevole di farlo” (Hochschild, 2006, p. 74), in una sintesi fra emozione e ragione. “Diversamente da un calcolatore privo di vita o da un cieco esecutore di emozioni incontrollate, l’io senziente è consapevole del sentimento, ma anche dei tanti codici culturali attraverso i quali prende forma” (*Ibidem*).

L’individuo è consapevole di provare emozioni adattandole in modo coerente alle situazioni sociali differenti nelle quali agisce. Egli cerca di comprendere il motivo ed il significato del suo sentire, scongiurando la possibilità di farsi “trasportare da situazioni emotive create da altri e che spesso non gli appartengono” (Hochschild, 2013, pp. 23-24).

Il sentire sociale, in un contesto così delineato e con attori sociali consapevoli, fa sì che le emozioni siano parte integrante della realtà contingente e del legame sociale ma consente che esse siano spesso condizionate dalla cultura del mercato, “quel tipo di ideale caratterizzato da dall’insieme di convinzioni e pratiche derivanti dalle premesse che il comprare e il vendere sono forme primarie di identità” (Hochschild, 2006, p. 175); ciò può deviare l’individuo e lo slega dai legami affettivi, considerando i sentimenti da un punto di vista meramente effimero ed utilitarista, realizzando un disimpegno dei sentimenti in una cultura, quella occidentale attuale, a connotazione “fredda” (Flam, 1995).

## 2. La strumentalizzazione delle emozioni oggi e la dis-connessione emotiva: Homo Oeconomicus vs Homo Sentiens

Il modello dell’*Homo Oeconomicus*, a partire da Locke, vede l’interesse proprio come unico impulso dominante, vede il legame sociale come prodotto di meri rapporti contrattuali e l’ordine sociale come effetto di tali scelte razionali. D’altra parte, è nel momento in cui ciascuno persegue il proprio interesse egoistico che si realizza il bene comune, il benessere sociale somma delle singole utilità.

---

<sup>13</sup> Diverso è l’*emotion labor* inteso come “il controllo delle emozioni per motivi di lavoro” (Hochschild, 1995, p. 156). “Uso l’espressione lavoro emotivo per designare il controllo dei sentimenti finalizzato a creare un’espressione facciale e corporea pubblicamente osservabile; il lavoro emotivo è venduto in cambio di un salario e ha quindi un valore di scambio. Uso, invece, l’espressione “attività emotiva” per designare quelle stesse azioni condotte in un contesto provato in cui hanno un valore d’uso” (Hochschild, 1983, p. 7).

<sup>14</sup> *Deep acting* (recitazione in profondità) ossia il ricorso a strategie di ampia portata, come la modificazione di stati fisici o mentali, al fine di evocare le emozioni più conformi alle norme sociali; in altri termini, processo di modificazione del sentire dall’interno verso l’esterno. Al contrario della *surface acting* (recitazione di superficie) dove l’individuo assume la postura tipica che avrebbe se manifestasse l’emozione desiderata, nella speranza di arrivare a sentirla davvero in una gestione diretta dell’espressione comportamentale.

Il ruolo dell'attore emozionale va pensato, invece, non “*in contrapposizione all'attore razionale e normativo, ma ne è invece un'altra faccia, una sua parte costitutiva e ineliminabile e non va inteso come un soggetto spontaneo, libero da vincoli e costrizioni*” (Turnaturi, 1995, p. 14). Anche di tipo economico e conformistico.

La questione che oggi si fa cogente è legata “*al mercato che oggettiva il mondo (...)*” (Godbout, 1998, p. 185), alle emozioni che diventano mero prodotto economico, alla perdita di spontaneità e di generosità di cui l'uomo è capace, recidendolo dalla sua vera natura che è sociale (Lévi-Strauss, 1990, p. 77).

La commercializzazione e la mercificazione delle emozioni sono evidenti non solo nel marketing sociale (o meglio nel marketing emozionale<sup>15</sup>) più o meno spinto dove le stesse emozioni diventano oggetti che si vendono in base a linguaggi e prodotti desiderabili all'interno della spinta economica<sup>16</sup> ma anche e soprattutto nelle relazioni stesse che si fanno liquide.

Le nuove tecnologie, in altri termini, portano con sé una ridefinizione dell'umano, dei linguaggi e dei concetti fondamentali dell'essere umano nel mondo, nella storia, nella natura (Accoto, 2019).

I social network, a tal proposito, ne sono espressione evidente: le emozioni vengono sviscerate, condivise, disegnate (si pensi alle *emoticon*<sup>17</sup> o alle *gif*<sup>18</sup>) e possono aumentare o diminuire, a seconda del dato numerico ricevuto e della qualità del messaggio (foto, video), la popolarità, la visibilità, l'accettazione o l'esclusione dell'utente, diventando più espressione simbolica e metaforica della relazione-legame sociale.

Proprio le *emojis*, usate dal 92% degli internauti di tutto il mondo, rivelano aspetti nascosti della personalità in una comunicazione sempre più cyber: attraverso le faccine si orientano sia l'informazione che l'emozione ad essa sottesa, visto che sono dotate di funzionalità sia interpersonali che interpersonal, per chi le invia e per chi le riceve (Kaye *et al.*, 2017, pp. 66-68).

Le *emoticons*, in altre parole, riproducono immediatamente e senza sforzi linguistici, le espressioni facciali empiriche insieme al dato emotivo nell'on-line e nella comunicazione delle app. Inoltre, esse divengono un “medium ibrido”<sup>19</sup> ossia una modalità a metà fra produzione scritta e produzione orale utilizzata dalla cosiddetta generazione *touch* (Riva, 2014, pp. 37-43 e pp. 65-66).

Se da una parte, esse rafforzano il contenuto verbale del messaggio (Wallace, 2017, pp. 46-53), dall'altra consentono di ridurre il nostro carico cognitivo e comportamentale (Ivi, p. 48).

---

<sup>15</sup> Si pensi al *neuro marketing*, all'uso di tecnologie per misurare variazioni fisiologiche prodotti da stimoli pubblicitari.

<sup>16</sup> L'emozione, soprattutto quella a connotazione positiva, è al centro dell'esperienza di consumo.

<sup>17</sup> Le *emoticons*, create in America all'inizio degli anni 80', derivano dalle parole inglesi “*emotions*” e “*icons*” che sostituiscono elementi meta-comunicativi della relazione vis à vis.

<sup>18</sup> *Graphics Interchange Format* ossia Formato di interscambio Grafico, immagini animate con sequenze di fotogrammi.

<sup>19</sup> Secondo uno studio dell'*University of the Sunshine Coast* in Australia emerge che i bambini che trascorrono la maggior parte del tempo sui social media, tendono a sviluppare minori capacità di riconoscere le emozioni nei volti degli altri e sviluppano altresì minori abilità sociali. Hinchliffe J., *Too much social media could hamper your child's ability to read facial emotions, study finds* in <http://www.abc.net.au/news/2017-09-26/screen-time-could-hamper-ability-to-read-facial-emotions-study/8987512> del 26.09.2017

Il web 2.0<sup>20</sup>, e in particolare, i social network da un lato de-materializzano i contenuti dall'altro disintermediano nel senso che a ciascun utente viene data la possibilità di costruire e diffondere propri contenuti evitando ciò che accade in contesto reale; bypassando, cioè ogni forma di mediazione relazionale legata a valori tradizionali dell'interazione (Riva, 2014, p. 519).

La Turkle, in riferimento a queste nuove modalità di linguaggio, parla di solitudini in rete. A partire dalla (dis-)connessione emotiva accade che, da un lato, si costruiscono legami di attaccamento con le macchine, dall'altro, ci si allontana sempre di più dalle relazioni sociali autentiche (Marmion, 2015, pp. 28-33), dall'apprendimento emotivo e sociale. La rete dà l'illusione di dirigere l'attenzione dove si vuole; di essere (formalmente) ascoltati; di non essere mai soli appunto (*Ibidem*).

I social network sono diventati attrattori apparenti di like e apprezzamento sociale, dove la relazione emerge in un ambiente altamente emotivo e stimolante che, però, appiattisce l'identità individuale e sociale declinandola in base al desiderio della platea, dei *followers*.

Questi elementi possono, cioè, realizzare una vera e propria condizione di status sociale legata ai sentimenti e alle emozioni sottese. Emblematici sono quei programmi e quelle applicazioni a pagamento che consentono di aumentare i "mi piace" sui diversi social come *WOWLikes* e *InstaLikeMe*<sup>21</sup> o ai blog che danno suggerimenti per incrementare i like su *Facebook*<sup>22</sup>, o ancora, a veri e propri manuali ad hoc. "È l'investimento di se stessi nel social network e come vengono gestite le reazioni, o le non reazioni degli altri, che determina se l'uso che se ne fa è positivo o negativo" (Marino et al., 2018, pp. 262-277).

Esisterebbe una dicotomia: sembrerebbe che, da una parte, il legame sociale sia ricercato a tutti i costi, in una sorta di dipendenza disfunzionale dagli altri, ma dall'altra, che la relazione sociale sia strumentale al compiacimento di sé verso il mondo esterno che richiede emozioni positive e performanti, nel riconoscimento del proprio successo e apprezzamento sociale.

Commercializzare le emozioni (Hochschild, 2003) significa anche questo: dare in pasto agli altri parti di noi che ci mostriamo al meglio delle nostre possibilità, attenuando e anestetizzando le vere relazioni sociali ed il vero legame<sup>23</sup>, con risvolti psicologici legati alla propria autostima, alla percezione del sé, al proprio valore personale e alla propria identità (individuale e sociale).

Lo *sharing* e il suo impatto social diventano, infatti, indici assoluti di relazione con l'altro, nel bene e nel male. Anche l'"etichettare" ossia il "taggare" (*tagging*) riflette tale situazione, in quanto si associa ad un amico o conoscente un'immagine

---

<sup>20</sup> Riva parla, a tal proposito, di "generazione social media" includendo i nati nella prima metà degli anni 90'.

<sup>21</sup> Programmi che permettono di aumentare i like su Instagram. L'applicazione, una volta scaricata, consente di accedere all'account Instagram tramite un pannello che mostra le foto degli utenti iscritti a *WowLikes*, dove si può mandare un like o decidere quale utente seguire. Una volta deciso di cliccare sul "mi piace" di una fotografia, viene riconosciuta una ricompensa (monetina), in soldi virtuali, con la quale acquistare dei like per i nostri scatti. Con 100 monetine si possono richiedere 50 likes; con 200 monetine 100 likes; con 350 monetine 200 likes; con 500 monetine 300 likes.

<sup>22</sup> *Facebook Autoliker* in effetti permette, tramite un link, di avere gratuitamente e in automatico un like tutte le volte che si posta un contenuto sulla propria pagina.

<sup>23</sup> Gli utenti che usano i social, Facebook in particolare, in tal modo sono più a rischio di *distress* psicologico ossia a rischio di riportare maggiori livelli di angoscia, ansia, depressione, nevrotismo e bassa autostima unitamente all'insoddisfazione per se stessi e la loro vita. Simoniello T., "Niente like? Non valgo nulla", così su Facebook gli adolescenti vanno in crisi, <http://www.repubblica.it/salute/ricerca/2018/02/20/news/facebook-189326178/> del 20.02.2018

in cui lui è presente anche se non vuole (Riva, 2014, p. 104) e questo è indice della possibilità di intervenire nella relazione con l'altro al di là della soggettività e della relazione. Carlo Galimberti, a tal proposito, parla di “intersoggettività enunciativa” per intendere proprio il fatto che la propria individualità dipende fortemente da quella degli altri (Galimberti C., 2011). Internet e i social hanno reso tale processo più immediato.

Secondo uno studio condotto dall'*Happiness Research Institute* - “*The Facebook experiment*” - i frequentatori del social network hanno ben il 39% di probabilità di sentirsi meno felici dei loro amici che non li usano<sup>24</sup>, riportando differenze sostanziali: chi non ha usato Facebook per una settimana, infatti, ha raggiunto un livello di qualità della vita più alto (nel'88% dei casi ha dichiarato di essere felice) contro l'81% di coloro che hanno continuato a usare il social. Chi ha fatto a meno di comunicare on line, inoltre, ha riportato maggiori livelli di concentrazione, più propensione alla vita sociale e meno nervosismo; il 54% di coloro che è rimasto connesso ha ammesso, invece, di sentirsi in uno stato d'animo “preoccupato” (contro il 41%), il 25% di sentirsi solo (contro il 16%), il 55% più stressato.

I dati qui riportati convergono sul fatto che ormai tutti i rapporti, a partire da quelli familiari per arrivare a quelli amicali nel loro complesso, hanno subito notevoli trasformazioni (Salerno, 2010). In effetti è, ad oggi, il mondo virtuale a creare e gestire le relazioni ed il legame sociale. E con quest'ultime anche le emozioni a esso sottese.

Si manifesta la cosiddetta “(dis)connessione emotiva”<sup>25</sup>, un legame – non legame va al di là dal semplice uso del mezzo tecnologico che non prevede alcun coinvolgimento affettivo (Salerno-Lena, 2016, pp.12-17) o ne prevede uno distorto. Alla dis-connessione emotiva si aggiunge la devianza emozionale (Thoits, 1989, 1990, 1995) quale espressione di una mal comprensione dell'altro e dei propri agiti disfunzionali.

La devianza emozionale è “*l'esperienza o l'espressione di emozioni che differiscono, qualitativamente o quantitativamente, da quanto ci si aspetterebbe di osservare in determinate situazioni*” (Thoits in Turnaturi, 1995, p. 126), la differenza fra ciò che si sente in una certa occasione e ciò che viene prescritto dai *feeling rules* in base alle quali per ogni situazione sono ammesse specifiche emozioni accompagnate da una loro espressione coerente (Cattarinussi, 2000, p. 31).

Fra gli elementi da considerare alla base della devianza emozionale che concorrono alla ridiscussione dell'umano nella società tecnologica (*ibidem*), vi sono: a) pluralità di ruoli sociali contemporaneamente ricoperti; b) situazioni di marginalità subculturale; c) situazioni di transizioni di ruolo; d) presenza di regole troppo rigide volte a regolare ruoli e rituali<sup>26</sup>.

Gli utenti, in altre parole, si emozionano in rete ma non sperimentano tali sensazioni; piuttosto le “provano” in maniera alterata attraverso i contenuti mediali e ai messaggi in essi inseriti. È pur vero che i social network offrono opportunità e reazioni emotive definite anche “*affordance emozionali*” e tre sono gli elementi che le

<sup>24</sup> Ricerca condotta su 1095 soggetti danesi divisi in due gruppi: il primo ha usato FB come di consueto (sempre), il secondo ha dovuto smettere per una settimana. *The Facebook experiment. Does social media affect the quality of our lives?*. The Happiness Research Institute, 2015. <https://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:1320138/FULLTEXT01.pdf>.

<sup>25</sup> Oggi si può parlare, a tal proposito, di internet come di una vera e propria “tecnologia dell'emozione”.

<sup>26</sup> Interessante, a tal proposito, la visione della Wallace sulla ricerca del Leviatano on line, inteso (filosoficamente) come l'autorità alla quale cedere parte delle proprie libertà in cambio di sicurezza e difesa (Wallace, 2017, p. 97).

caratterizzano: lo shock (repulsione); la sorpresa (attrazione) e la sicurezza (Riva, 2014, p. 80).

Queste emozioni mediate, sia esse positive che negative, sono però “disincarnate”, si sentono ma non si appartengono (Ivi, p. 84). I media riducono la consapevolezza emotiva, e dunque la produzione di neuroni specchio, fino ad esaurire anche i comportamenti conseguenti.

Ciò vuol dire che, sebbene in rete si sperimenti tutta la vasta gamma emozionale, è lo schermo a frapporsi fra l'utente e il modo in cui essa viene espressa, come in una finestra che si affaccia verso un mondo affettivo altro, diverso, che sfocia in un “secondo sé” (Salerno-Lena, 2016, pp. 12-17).

Tecnologia che sembra esercitare, come sosteneva già McLuhan, una forma di fascino molto potente verso l'individuo, in un “narcisistico torpore” che lo rende passivo e lo narcotizza (McLuhan, 1967).

Siamo in quello che viene definito “momento robotico” ossia le macchine tecnologiche vengono considerate interlocutori preferenziali di esperienze personali ed emotivamente rilevanti (Marmion, 2015, pp. 28-33), in una sorta di fiducia infinita per il progresso che permette una comunicazione ed un'informazione, idealizzata, senza rischi, delusioni o pericoli.

Il legame sociale *on line* sembra, dunque, modificare ciò che le persone pensano di se stesse e degli altri, in uno scambio emotivo che può diventare disfunzionale emotivamente e dissonante socialmente.

Una fra le dimensioni cognitive, infatti, a essere intaccata dai nuovi media è proprio quella legata alla capacità di sentire e di riconoscere le emozioni: nonostante l'utente abbia la possibilità di provare emozioni durante l'utilizzo dei media, essi non sono capaci di nominarle correttamente, di gestirle e soprattutto di riconoscere quelle altrui (Riva, 2014, p. 79).

Secondo la Wallace, infatti, internet rappresenta un ambiente completamente nuovo per il comportamento dove vanno analizzate le relazioni e le interazioni umane (Wallace, 2017): così come gli individui sono influenzati fortemente dal contesto nel quale sono, così la rete (ambiente virtuale) costruisce e mantiene online un soggetto che vive una versione di sé potenziata, aumentando o diminuendo positività e negatività; aumentando o diminuendo azioni e comportamenti seguite da comunicazioni più aggressive e brusche<sup>27</sup>.

Interessante, a tal proposito, il recente filone di studio dedicato al contagio emozionale<sup>28</sup>, con riferimento specifico allo studio realizzato da Facebook su quasi 700.000 utenti (Jouhki *et al.*, 2016, pp. 75-85): sono stati manipolati i *feed* delle notizie per poi valutare gli effetti gli individui a livello emotivo. I risultati mostrano che, a seconda dei *feed* a contenuto emotivo positivo o negativo, gli utenti condividono proprie emozioni a seconda degli stimoli ricevuti e condivisi impattando sulle loro azioni e ricerche on line. Questa ricerca apre nuovi scenari che ribaltano totalmente la convinzione per cui il contagio emotivo debba necessariamente accompagnarsi all'interazione non verbale.

Quindi, è “*la cultura emozionale che disancora il formarsi delle emozioni dalla loro origine biofisiologica per radicarla nei contesti sociali, nella dimensione simbolica, nelle espressioni linguistiche e nel senso comune*” (Turnaturi, 1998, p. 228).

---

<sup>27</sup> Bonfranceschi A., *La psicologia dei social, ecco perché sul web cambiamo personalità*, in [http://www.repubblica.it/salute/ricerca/2017/03/21/news/rete\\_internet\\_psicologia-161065612/](http://www.repubblica.it/salute/ricerca/2017/03/21/news/rete_internet_psicologia-161065612/) del 24 Marzo 2017.

<sup>28</sup> O contagio emotivo inteso come “*un processo in cui una persona o un gruppo influenza le emozioni o il comportamento di un'altra persona o gruppo attraverso l'induzione conscia o inconscia di stati emotivi e atteggiamenti comportamentali*” (Schoenewolf, 1990, pp. 49-61).

Fondamentale diventa, perciò, interrogarsi sul ruolo delle emozioni e del legame sociale nelle dinamiche societarie odierne dove la differenza è insita nella cultura emozionale di riferimento che è anche antropologicamente orientata: è il caso dell'“*amae*” giapponese, quel sentimento fra l'amicizia e l'amore; condizione della relazione che si esprime su di un registro non verbale, si esperisce ma non si racconta. Essa è “*l'emozione giapponese per eccellenza [in cui] c'è un po' di tutto: senso di colpa e vergogna, richiesta e offerta di amore e di protezione ma anche affermazione di sé e del gruppo attraverso l'altruismo, la gentilezza e la disponibilità*” (Milanaccio, 2000, p. 67).

Questo per sottolineare che la cultura emozionale di un contesto societario non è innato ma è piuttosto un processo dinamico in cui si inserisce la socializzazione emozionale, sintesi di elementi soggettivi e sociali in quanto condizionata dalle costruzioni cognitive, dalla struttura sociale, dalle esperienze individuali soggettive e condivise.

Si parla di “socializzazione emozionale”<sup>29</sup> in quanto strumento e processo in base al quale alcuni individui radicano in sé, nella propria struttura identitaria e personale, il comportamento istituzionale/normativo (delle società) da seguire (Turner, 1976, pp. 989-1016).

Se i modelli che vengono proposti enfatizzano la commercializzazione delle emozioni e non la loro comprensione e il loro riconoscimento reale e condiviso, allora diventa difficile se non impossibile ri-pensare a una comunità aggregativa e solidale che guarda alla qualità delle relazioni piuttosto che alla quantità.

È necessario un ritorno alle emozioni tutte, effettive, sentite, sviscerate nella consapevolezza condivisa e reciproca che dà vita a comportamenti altrettanto responsabili e attenti al benessere relazionale che è individuale e collettivo contemporaneamente.

### 3. Nuovi orizzonti per le emozioni nella società attuale

Nella società post-moderna, così come sostiene Ferro “*non ci sono emozioni positive e negative; esse sono tutte musica della vita*” (Sica, 2007). Purtroppo è la stessa società attuale che ci impone una sorta di tabù emozionale che detta e regola agiti e comportamenti umani; si operano forme di “censura”, di “castrazione” pulsionale prima ed emotiva poi.

Il che significa trasmettere, soprattutto all'uomo in formazione, un misconoscimento delle sue peculiarità, privandolo di stima verso se stesso e, piuttosto, facendolo sentire non interessante e una nullità (Barba & D'ambrosio, 2016, pp. 252-270). In effetti, “*l'evitamento delle emozioni pare sia una delle attività principali della nostra mente*” (Ferro, 2007, p. 9).

Secondo Cattarinussi, nell'età post-moderna, è mutato il rapporto fra esperienze ed emozioni: si pensi al legame fra individuo e proprie emozioni laddove quest'ultime si sottomettono alla coscienza e alla riflessività (Cattarinussi, 2000, pp. 106-107) alla relazione individuo-società dove viene a mancare la condivisione di senso e di sacro,<sup>30</sup> e al mutato rapporto fra esperienza ed emozioni riprodotte, etichettate, indotte, connotate aprioristicamente.

---

<sup>29</sup> Si veda il ruolo dell'attaccamento nello sviluppo emotivo e i tipi di attaccamento.

<sup>30</sup> Si pensi a Durkheim e alla coscienza collettiva intesa come insieme di quelle realtà valoriale e dunque emozionali condivise da tutto il gruppo sociale che, a loro volta, rimandano al legame sociale (*Ibidem*).

Desideri parla, a proposito del problema delle emozioni nel contesto societario attuale, di confusione fra concetti invece ben distinti: quello di “*immediatezza pre-riflessiva della passione e quello della spontaneità (autonomia) dei sentimenti*” (Desideri, 1998, pp. 30-35) dove l’errore risiede nell’identificare l’ingenuo e il sentimentale (Ivi, pp. 31-32).

Emozioni che sono, oggi, connesse all’amor di sé, all’egoismo, alla vanità, al nichilismo, al desiderio di potere (dimensione individuale), all’ansia di approvazione, all’interesse strumentale (emozioni agite socialmente ma in modo distorto), in un circuito paradossale ed antinomico che accetta entrambe le posizioni. “*Per quanto riguarda il nostro presente (...), siamo in una dimensione quasi anestetica della sensibilità affettiva indotta dall’eccesso di stimoli percettivi (...). Forse è necessario educarci a sentire i sentimenti, rispettandoli come voci dell’altro in noi. E per questo non c’è un inizio migliore della disposizione all’ascolto: divenire capaci di attenzione*” (Desideri, 1998, pp. 35-36)

Bauman (2004), coerentemente, sostiene che proprio tale “*scomposizione emotiva*” propria dell’uomo post-moderno rispecchia la frammentarietà dell’esperienza umana attuale che è liquida.

Essendo individui sociali, però, non possiamo smettere di sentire: le stesse emozioni sono sociali così come anche le “*mappe emotive*”<sup>31</sup> (Galimberti U., 2007) che ci consentono di districarci nel mondo confuso dall’identità propria a quella altrui, nel fluire comportamentale.

Ferro (2007), a tal proposito ed in accordo con Umberto Galimberti (2007), parla della mancanza di un “*sillabario emotivo*” senza il quale viene meno la possibilità di nominare le emozioni e di renderle oggetto di un processo di alfabetizzazione; processo quest’ultimo che implica azione ed agire con e verso l’altro, nel primissimo riconoscimento di Sé e del proprio tessuto emotivo.

Questa assenza, nel breve termine, può portare a disadattamento, chiusura, difficoltà relazionali, incapacità di gestire i conflitti e le situazioni infelici mentre nel lungo termine può essere causa di condotte devianti o comunque a rischio. Bypassando, in altri termini, la regola del proprio e del comune sentire e anche del diritto, della norma.

Esistono, allora, dei rischi. Fra questi: la perdita del senso intrinseco del legame sociale e delle emozioni; l’idealizzazione dell’interlocutore che soprattutto on line può fornire informazioni irreali, falsificandole; la preferenza di relazioni soltanto sul web con conseguente sviluppo di dipendenza e perdita di interesse per relazioni sentimentali reali (Salerno & Lena, 2016, pp. 12-17); la sperimentazione di emozioni aggressive facilmente condivisibili a partire dagli *avatar* o *doppleganger* che hanno un impatto anche nella vita reale. Si può sviluppare, all’estremo, una vera e propria “*tossicomania*”<sup>32</sup> che incide in modo deleterio sullo svolgimento normale delle attività quotidiane e compromettere relazioni già stabilite.

La conoscenza e la comprensione della stessa società digitale contemporanea, dunque, presuppone l’interesse verso queste nuove tipologie in termini di motivazione, di emozioni e di linguaggi.

Ogni nuova tecnologia, indipendentemente dal messaggio trasmesso, costituisce in primis un *modus operandi* di elaborare un’informazione che ridefinisce

---

<sup>31</sup> Si veda il concetto di Umberto Galimberti di “*mappa emotiva*” intesa come l’insieme di quelle modalità che permettono all’individuo (soprattutto nei primissimi anni di vita) di sentire e reagire agli eventi in modo emozionalmente orientato e consapevole.

<sup>32</sup> Si pensi alla dipendenza da internet più in generale e alle patologie che l’uso scorretto della rete può contribuire a sviluppare.

l'architettura della mente (De Kerckhove, 2001) con ripercussioni sulle modalità di interpretazione e relazione con la realtà (Ferrara, 2016, p. 9), ignorando o agendo in modo disfunzionale (anche se non sempre) le regole affettive a partire dal contesto reale.

## Conclusioni

Le emozioni non sono affatto irrazionali ma legate al pensiero che presuppongono, secondo l'impostazione qui presentata, agiti e comportamenti i quali riguardano l'intera scienza dell'umano: esse sono “*al centro dei normali processi routinari nei processi sociali quotidiani, incluse le strutture dell'ordine sociale e il mutamento sociale armonico*” (Cominelli, 2001, p. 134).

L'individuo è, prima di tutto, un soggetto sociale senziente che è capace di ascoltare le emozioni proprie e altrui, di carpirne il senso più profondo e di utilizzarle razionalmente secondo regole di *management* specifiche che si riversano negli agiti e, dunque, nella relazione.

Tale competenza, come molte altre, va allenata e presuppone un'attenzione educativa, soprattutto per le giovani generazioni che parlano linguaggi, anche emotivi, tecnologicamente orientati, dove esistono regole emozionali che vanno ri-pensate, ri-mediate e condivise.

Lo stesso legame sociale delle emozioni è “*un prodotto delle relazioni sociali e di particolari sistemi d'interazione*” (Cerulo, 2015, p. 16) che fortifica e rafforza il senso di appartenenza al gruppo e alla comunità più allargata.

Sociologia delle emozioni e paradigma relazionale, dunque, come riscoperte modalità di leggere i fenomeni sociali tutti a partire dal legame sociale che assume forme e connotazioni, oggi più di ieri, complesse e problematiche.

Alla luce del quadro teorico qui presentato brevemente, le emozioni consentono all'individuo di affrontare situazioni contingenti anticipando possibili scelte e dunque presumibili conseguenze future, attraverso la capacità di riassumere le informazioni secondo modelli più o meno stereotipati di agito.

La componente emotiva, in altre parole, predice<sup>33</sup>, guida e orienta la cognizione e i giudizi morali al pari di ogni altro tipo di giudizio che affonda nell'intuizione e nel rapporto umano (Thoits, 1995, p. 126; Cattarinussi, 2006, p. 130).

Vi è l'esigenza di ri-tornare a riflettere su questi temi che la sociologia ha fin dalle sue origini contemplato e che sempre di più si interconnettono alla più ampia sfera dell'umano in relazione con gli altri, la società tecnologica, il mondo.

## Bibliografia di riferimento

- Accoto, C. (2019). *Il mondo ex machina. Cinque brevi lezioni di filosofia dell'automazione*. Milano: Egea.
- Anolli, L. (2002). *Emozioni*. Milano: Edizioni Unicopli.
- Aron, R. (1972). *Le tappe del pensiero sociologico*. Milano: Mondadori.
- Barba, D. & D'Ambrosio, M. (2016). Indifferenti o nichilisti? Prime riflessioni sui comportamenti strumentali e conformistici negli adolescenti 2.0. In R. Felaco & G. Baldassarre (a cura di), *L'intervento psicologico nei processi di sviluppo*. Napoli: Kaizen Edizioni.
- Bauman, Z. (2004). *Amore Liquido*. Roma-Bari: Laterza.

---

<sup>33</sup> Si vedano le emozioni come “elementi predittivi” di scelte e comportamenti.



- Cambi, F. (1998) (a cura di). *Nel conflitto delle emozioni*. Roma: Armando Editore.
- Cattarinussi, B. (2000). *Emozioni e sentimenti nella vita sociale*. Milano: FrancoAngeli.
- Cattarinussi, B. (2006). *Sentimenti, Passioni, Emozioni. Le radici del comportamento sociale*. Milano: FrancoAngeli.
- Cerulo, M. (2014). *La società delle emozioni. Teorie e studi di caso tra politica e sfera pubblica*. Napoli-Salerno: Orthotes Editrice.
- Cominelli, L. (2015). *La cognizione del diritto*. Milano: FrancoAngeli.
- Comte, A. (1967). *Corso di filosofia positiva*. Torino: Utet (Edizione originale 1830-1842).
- De Kerckhove, D. (2001). *L'architettura dell'intelligenza*. Torino: Testo & Immagine.
- Desideri, F. (2009). Modelli di (ir)razionalità e verità dei sentimenti. In O. Di Giovine, *Un diritto penale empatico? Diritto penale, bioetica e neuroetica*, Torino: Giappichelli.
- Donati, P. (2011). L'amore come relazione sociale. *SocietàMutamentoPolitica*, 2(4 ), pp. 15-35.
- Durkheim, É. (2005). *Le forme elementari della vita religiosa, Il sistema totemico in Australia*. Roma: Meltemi.
- Elias, N. (1939). *Il processo di civilizzazione*. Bologna: il Mulino.
- Ferrara, F. (2016). Lo scarto fra realtà e rappresentazione. Immagini, società spettacolare e social media. *Metabasis.it*, 21(5), XI, pp. 12-24.
- Ferro, A. (2007). *Evitare le emozioni, vivere le emozioni*. Milano: Raffaello Cortina.
- Fitzi, G. (2012). Agire affettivo, carisma e asceti intramondana. Il contributo weberiano alla sociologia delle emozioni. *SocietàMutamentoPolitica*, 2(4).
- Flam, H. (1995). *L'"uomo" emozionale*. Milano: Anabasi.
- Frijda, N.H. (1988). The Laws of Emotions. *American Psychologist*, 43(5): pp. 349-358.
- Galati, D. (2002). *Prospettive sulle emozioni e teorie del soggetto*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Galimberti, C. (2011). Segui il coniglio bianco. Processi identitari e costruzione della soggettività nella presentazione di sé: il caso delle interazioni on line. In C. Regalia & E. Marte (a cura di), *Identità in relazione. Le sfide odierne dell'essere adulto* (pp. 73-127). Milano: McGraw-Hill Education.
- Galimberti, U. (2007). *L'ospite inquietante, Il nichilismo e i giovani*. Milano: Feltrinelli.
- Godbout, J.T. (1998). *Lo spirito del dono*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Hochschild, A.R. (2006). *Per amore o per denaro. La commercializzazione della vita intima*. Bologna: il Mulino.
- Hochschild, A.R. (1995). Ideologia e controllo delle emozioni: prospettive e indicazioni per la ricerca futura. In G. Turnaturi (a cura di), *La sociologia delle emozioni*. Milano: Anabasi.
- Hochschild, A.R. (2013). *Lavoro emozionale e struttura sociale*. Roma: Armando Editore.
- Iagulli, P. (2011). *La sociologia delle emozioni. Un'introduzione*. Milano: FrancoAngeli.
- Jeffrey, C.A. (2002). *Emile Durkheim, contributi ad una rilettura critica*. Milano: Meltemi.
- Jouhki, J. et al., (2016). Facebook's Emotional Contagion Experiment as a Challenge to Research Ethics. *Media and Communication*, 4(4), pp. 75-85.
- Marino, C. et al. (2018). A comprehensive meta-analysis on Problematic Facebook Use. *Computers in Human Behavior*, 83, pp. 262-277.
- Marmion, J.F. (2015). Solitudini in rete. Conversazione con Sherry Turkle. *Psicologia Contemporanea*, 252, pp. 28-33.
- McLuhan, M. (1967). *Gli strumenti del comunicare*. Milano: Il Saggiatore.
- Milanaccio, A. (2000). Emozioni e strutture sociali. In B. Cattarinussi (a cura di), *Emozioni e sentimenti nella vita sociale*. Milano: FrancoAngeli.
- Pareto, V. (1915). *Scritti sociologici minori*. Torino: Utet.
- Plutchik, R. (2001). The nature of emotions: Human emotions have deep evolutionary roots, a fact that may explain their complexity and provide tools for clinical practice. *American scientist*, 89(4), pp. 344-350.
- Riva, G. (2014). *Nativi Digitali*. Bologna: il Mulino.
- Salerno, A. & Lena, A. (2016). L'amore ai tempi di internet. Coppia e vita virtuale. *Psicologia Contemporanea*, 258, pp. 12-17.
- Salerno, A. (2010). *Vivere insieme. Tendenze e trasformazioni della coppia moderna*. Bologna: il Mulino.
- Sica, L. (2007, 8 novembre). "Se si cancellano le emozioni", intervista ad Antonino Ferro. *la Repubblica*.

- Simmel, G. (1989). *Sociologia*. Milano: Comunità.
- Sroufe, A. (2000). *Lo sviluppo emotivo*. Milano: Raffaello Cortina.
- The Happiness Research Institute (2015). *The Facebook experiment. Does social media affect the quality of our lives?* Available on website: <http://www.happinessresearchinstitute.com/publications>.
- Thoits, P.A. (1989). The Sociology of Emotions. *Annual Review of Sociology*, 15(1), pp. 317-342.
- Thoits, P.A. (1990). Emotional deviance: Research agendas. In T. Kemper (Ed.), *Research agendas in the sociology of emotions* (pp. 180-203). Albany: State University of New York Press.
- Thoits, P.A. (1995). Devianza emozionale: futuri obiettivi della ricerca. In G. Turnaturi (a cura di), *La sociologia delle emozioni*. Milano: Anabasi.
- Turnaturi, G. (1994) (a cura di). *Flirt, seduzione, amore. Simmel e le emozioni*, Milano: Anabasi.
- Turnaturi, G. (1998). La sociologia delle emozioni. In P. De Nardis (a cura di), *Le nuove frontiere della sociologia*. Roma: Carocci.
- Turnaturi, G. (2013). Vergogna. Metamorfosi di un'emozione. *Rassegna Italiana di Sociologia*, 4, pp. 679-680.
- Turner, J.H. (2011). *The problems of Emotions in Societies*. New York: Routledge.
- Wallace, P. (2017). *La psicologia di Internet*. Milano: Raffaello Cortina..
- Weber, M. (1962). *Economia e società*. Milano: Comunità.
- Weber, M. (1982). *Sociologia della religione*. Milano: Comunità.

*“Till Death Do us Part”.*  
*Analysis of the Marital relationships in the 21<sup>st</sup> Century*

*Ilaria Di Tullio* \* & *Gabriella D’Ambrosio* \*\*

\* IRPPS-CNR of Rome, Italy - E-mail: [ilaria.ditullio@irpps.cnr.it](mailto:ilaria.ditullio@irpps.cnr.it)

\*\* Sapienza University of Rome, Italy - E-mail: [gabriella.dambrosio@uniroma1.it](mailto:gabriella.dambrosio@uniroma1.it)

**Abstract**

Despite of globalization and individualization processes throughout last decades, everyday individual life has radically changed. Particularly, traditional family system has been affected by these phenomena if we consider the increase in marital uncertainty and, hence, the de-legitimization of the old-fashioned conjugal bond. This is mostly due to the recent introduction of the divorce law through European Countries. For this reason, this descriptive study, supported by secondary statistical data, aims at analyzing both the marriage rate and the divorce rate from a longitudinal and comparative perspective. Furthermore, with the purpose to furnish an overview as more complete as possible, outside and inside marriage birth rates are taken into account.

**Keywords:** Marriage, Conjugal instability, Secondary data

**Foreword**

Emotional and sentimental patterns are changed favoring a more freely but, at the same time, uncertainty climate toward sentimental relationship. As shown by statistical data from European Commission (2019), family’s ties have become, over decades, more unstable and the divorce<sup>1</sup> rate have consistently increased, as well as the marriage rate has decreased. Economic, cultural and social changes have significantly affected the way of *doing family* and the *legal-family*<sup>2</sup> *paradigm* has overcome the traditional *natural-family paradigm* (Farber, 1973) whose patterns changed in the late 20<sup>th</sup> century increasing diversity (Beck, 1992; Giddens, 1992). As stated by the British sociologist Anthony Giddens (1992), establish a long-term emotional bond that can be based on the ideal of romantic love has become, within a globalized society, complicated. Vice versa, it is always easier that two people prefer to establish the so-called *pure relationship* characterized by the presence of a type of convergent love that presupposes equality in giving and having affectivity.

For this reason, this descriptive analysis aims to furnish an overview about the instability and the fragility of the couple relationship, analyzing both of previous literature about the transformation of the sentimental relationship and statistical secondary data. Choosing this type of research is sustained by the assumption that “a descriptive study aims at identifying the various characteristics of a community

---

<sup>1</sup> Divorce has defined as “the final legal dissolution of a marriage, that is, that separation of husband and wife which confers on the parties the right to remarriage under civil, religious and/or other provisions, according to the laws of each country”. According with national laws, these definitions embrace heterosexual couples and same sex couples (European Commission, 2019).

<sup>2</sup> As stated by European Commission (2019) marriage is “the act, ceremony or process by which the legal relationship between two persons is formed. The legality of the union may be established by civil, religious or other means as recognized by the laws of each country”.

or institution or problem under study, but it does not deal with the testing of proposition or hypothesis” (Ahmad Wani, 2017, p. 27).

Therefore, with the main aim to explore the European *status quo*, a time-series analysis of statistical indicators based on European data is provided. The study focused on updated data from the European Commission dataset concerning marriage, divorce, rate of births outside and inside marriage across EU selected Member States.

## 1. From romantic to pure: how intimate relationships have changed over time

According with the broader literature on this issue, the process of globalization and of increasing individualism have had a consistent effect on domestic partnership (Allan, Hawker & Crow, 2001; Strong, DeVault & Cohen, 2011; Chambers, 2012; Cohen and Kennedy, 2013; Agnew, 2014; Wilding, 2018). Structural changes in the traditional sentimental relationship seem to bring back to the top the theory of William Thomas (1923) sustaining that socially constructed desires drive the structure of our life. For this author, some influences are inborn and they are called instincts, while some others are socially transmitted by “the claims, appeals, rewards, and punishments of society” and they are defined as wishes<sup>3</sup> (Thomas, 1923, p. 1). Among them, the wish of the new experience was one of the most cited wish around the 20<sup>th</sup> among sociologists arguing that this wish is embodied in the human curiosity. Hence, the instability of the conjugal bond can be considered as the broader pattern of the wish of the new experience (Colyer, 2015).

Indeed, the old-fashioned concept referring marriage as a long-time commitment during the whole life has been replaced by a more *fluid* form of commitment as emerging as a new mode of *pure relationship* sustained, mainly, by personal satisfaction (Beck, 1992; Giddens, 1992) which, as stated by Gøsta Esping-Andersen (2016), “weakens the will to commit oneself to lifelong commitments because citizens increasingly prioritize individualism, autonomy, and self-realization” (Esping-Andersen, 2016, p. 13). Along these lines, Lesthaeghe (1995) views the widespread increase in family instability as part of the second demographic transition, characterized by modernization, women’s growing economic independence, secularization, and, precisely, freedom of choice in family behaviors (Thornton and Young-De Marco, 2001).

In this respect, the family system appears to have adjusted to the transformations of a globalized society and also the feeling of love, once considered long and enduring, become “top-pocket” and “liquid” (Bauman, 2003): “unlike old-fashioned relationships (not to mention 'committed' relationships, let alone long-term commitments), they seem to be made to the measure of a liquid modern life setting where 'romantic possibilities' (and not only 'romantic' ones) are supposed and hoped to come and go with ever greater speed in never thinning crowds, stampeding each other off the stage and out-shouting each other with premises 'to be more satisfying and fulfilling’” (Elliott, 2007, p. 103).

In line with this framework, Giddens (1992) argues that a *transformation of intimacy* has radically changed contemporary Western societies where the traditional

---

<sup>3</sup> This means that we constantly balance innate instinctual drives and unconscious bias and motivation with the push and the pulls factors of society. Furthermore, the author sustained also that if these wishes are frustrated or “unadjusted”, delinquent or deviant behavior could follow (Colyer, 2015).

romantic family model has been replaced by the so-called “confluent love”, whose principal characteristics, as sustained by Guizzardi (2001), are:

- the *freedom*: each individual is free to leave the relationship at any time;
- the *adaptability*: the pure relationship can be decided in any situation and by anyone;
- the *privatization*: everyone is free to live their own pure relationship in absolute secrecy;
- the *relevance of sexuality* for its duration;
- the *equivalence of the exchange*: each individual will never receive more than what he/she gave.

Summarizing with Gross and Simmons (2002), who empirically tested Giddens’ theory, “whereas romantic love relationships revolved around idealized visions of manly strength and womanly virtue, the pure relationship is an effort to achieve, through constant communication, an intimate knowledge of the other’s unique and authentic self. Whereas romantic love entailed a lifelong commitment, a defining feature of pure love is that intimacy is sought as a means to self-development, so that a condition for entry into such relationships is the implicit agreement that if the values, interests, and identities of the partners begin to diverge in noncomplementary ways, the relationship loses its reason for being and becomes subject to dissolution” (p. 536). This theory assumes, so, that the relationship is maintained as long as both partners get enough satisfaction from it and, for this reason, not only love can be analyzing following an economic approach (Becker, 1981), but can be viewed as a process of social exchange (Levinger, 1976). Moreover, this concept has already been underlined by the American sociologist Peter M. Blau in his book entitled *Exchange and Power in Social Life* (1986) where he stated: “in intrinsic love attachments [...] each individual furnishes rewards to the other not to receive proportionate extrinsic benefits in return but to express and confirm his own commitment and to promote the other's growing commitment to the association” (p. 76).

Nevertheless, even if the *pure relationships* are more egalitarian than the others and producing greater happiness for partners, on the other side of the coin, they produce psychological insecurity for the contingent nature of the relationship *strictu sensu*. Insecurity is connected on the role played by partners and, in line with the sociological feminists theories, it is important to focus on how gender roles came up as categories strictly related to the power (Foucault, 1976) which is typically a male-power (Di Tullio, 2018b). Relationships between women and men are considered conflictual (D’Ambrosio, 2018a), dialectic and producing a duality where the strongest personality and the weakest, appears (Bourdieu, 1998; Di Tullio, 2018a). To conclude, relationship and self-regulatory practices affect every aspects of life and constitute the *leitmotiv* of the life’s choices, such as getting married, getting divorce, having a baby and so on: “the spread of postmodern values is said to erode traditional views of family life and, instead, promote more individualistic life-style orientations together with an increased prioritization of 'higher-order' needs such as self-realization. From this perspective, the opportunity cost of long-term family commitments lies in the way these may frustrate the quest for individual accomplishment” (Esping-Andersen and Billari, 2015, p. 1).

## 2. Getting married or getting divorced?

As underlined by Eurostat - European Statistics, in the last 50 years, several changes have taken place especially with reference to family system. More in detail, the crude marriage rate<sup>4</sup> per 1.000 inhabitants in Europe has declined of 3.5 percentage points (from 7.8 in 1965 to 4.3 in 2015) while, on the contrary, the crude divorce rate<sup>5</sup> per 1.000 inhabitants has more than doubled (from 0.8 in 1965 to 1.9 in 2015). Undoubtedly, this huge increase can be explained taking into consideration the fact that in different EU Member States (such as Italy, Spain, Ireland and so on) the divorce has been approved and legalized.

Concerning the first indicator we observe that, from 1965 to 2015, the number of marriages is decreased in all the EU Member States except for Ireland, Cyprus and Malta; vice versa, the Countries where the decline in the number of marriages has been more intensive are Germany (-221.015), Italy (-204.632), United Kingdom (-138.495), France (-70.005<sup>6</sup>) and Spain (-61.614). Overall, examining the European average, the decrease in the number of marriages has been -33.7 in terms of percentage change.

Furthermore, observing the crude marriage rate, the EU Member States where the decrease of marriage was more considerable are Slovenia (from 9.2 to 3.1), Portugal (from 8.4 to 3.1), Netherlands (from 8.8 to 3.8), Greece (from 9.4 to 5.0) and, lastly, Croatia (from 9.0 to 4.7), as shown in the table below.

On the contrary, both the number of divorces and the crude divorce rate in most of EU Member States have recorded a substantial increase: indeed, as stated by Jack Dominian in his book entitled *Marital Breakdown* (1968), not only the conjugal instability is a recent phenomenon but also «divorce can take place at any phase in the course of a marriage subject to the legal requirements of the country concerned. Couples may terminate their relationship soon after marriage begins, after the children have arrived or when they have grown up and many years of marriage have elapsed» (p. 17). In this respect, especially with regard to the average length of marriage before divorce, the United Nations Statistics highlight that 40.7% of all European marriages that ended in divorce have lasted less than 10 years<sup>7</sup>. Undoubtedly, this rate varies greatly among European countries even though some evidences exist: by way of example, Cyprus, Turkey and Lithuania have the highest percentage of “flash divorces” in Europe, that are all the marriages lasting under one year (respectively, 3.8%, 1.1% and 0.9%); on the contrary, most of the European couples ask for divorce after a much longer period of being married (20 years or more): the Countries with this rate is higher are Italy (42.0%) and Slovenia (37.1%). Moreover, analyzing the divorce rate by number of children, again United Nations Statistics stress that mainly underage offspring is directly affected in the majority of divorces in Europe (56.3%): in line with what was stated by Jack Dominian, this high value proves that there is no correlation between marital crisis and offspring since this latter is no longer an effective obstacle to the separation of spouses and it is no longer an emotional constraint for both parents as in previous years (Binda, 1985; Heaton, 1990).

<sup>4</sup> The crude marriage rate is the ratio of the number of marriages during the year to the average population in that year (European Commission, 2019).

<sup>5</sup> The crude divorce rate is the ratio of the number of divorces during the year to the average population in that year (European Commission, 2019).

<sup>6</sup> Due to the lack of the data concerning 2015, the difference has been calculated between the years 1965 and 2005.

<sup>7</sup> In detail: 0.5% (less than one year), 16.5% (from 1 to 4 years), 23.7% (from 5 to 9 years).

Tab. 1 - Crude marriage rate in EU Countries (1965-2015)

<i>EU Member States</i>	<b>1965</b>	<b>1975</b>	<b>1985</b>	<b>1995</b>	<b>2005</b>	<b>2015</b>
European Union - 28 Countries	7.8	7.7	6.2	-	-	4.3
Austria	7.8	6.1	5.9	5.4	4.8	5.1
Belgium	7.0	7.3	5.8	5.1	4.1	4.0
Bulgaria	8.0	8.6	7.4	4.4	4.4	3.9
Croatia	9.0	8.0	6.6	5.3	5.1	4.7
Cyprus	7.6	11.2	10.5	10.2	8.0	7.2
Czechia	8.4	9.7	7.8	5.3	5.1	4.6
Denmark	8.8	6.3	5.7	6.6	6.7	5.1
Estonia	8.2	8.7	8.4	4.9	4.5	5.2
Finland	7.9	6.7	5.3	4.6	5.6	4.5
France	7.1	7.4	4.9	4.4	4.5	-
Germany	8.2	6.7	6.4	5.3	4.7	4.9
Greece	9.4	8.5	6.4	6.1	5.5	5.0
Hungary	8.8	9.8	6.9	5.2	4.4	4.7
Ireland	5.9	6.7	5.3	4.3	5.1	4.7
Italy	7.7	6.7	5.3	5.1	4.3	3.2
Latvia	8.8	10.0	9.3	4.5	5.6	6.9
Lithuania	8.4	9.0	9.7	6.1	6.0	7.6
Luxembourg	6.6	6.8	5.4	5.1	4.4	3.6
Malta	6.2	9.2	7.6	6.1	5.9	6.7
Netherlands	8.8	7.3	5.7	5.3	4.4	3.8
Poland	6.4	9.7	7.2	5.4	5.4	5.0
Portugal	8.4	11.3	6.8	6.6	4.6	3.1
Romania	8.6	8.8	7.1	6.8	6.7	6.3
Slovakia	7.0	9.2	7.5	5.1	4.9	5.3
Slovenia	9.2	8.6	5.4	4.1	2.9	3.1
Spain	7.1	7.6	5.2	5.1	4.7	3.6
Sweden	7.8	5.4	4.6	-	4.9	5.3
United Kingdom	7.8	7.7	7.0	5.6	-	4.4

Source: Eurostat - European Commission

Going on to examine the number of divorces in Europe, we can note that this value is almost tripled throughout the last 50 years (from 330.869 in 1965 to 946.457 in 2015). The Countries where this increase has been more substantial are France (+117.143<sup>8</sup>), Spain (+78.270<sup>9</sup>), Germany (+78.030), United Kingdom (+74.604) and Italy (+71.710<sup>10</sup>).

Furthermore, looking at the crude divorce rate (Tab. 2), we can observe that the European Countries where the increase has been more particularly strong are Lithuania (from 0.9 to 3.2), Portugal (from 0.1 to 2.3) and Luxembourg (from 0.4 to 2.4) while, for all the other Countries, the increase has been less than 2 percentage points.

<sup>8</sup> Due to the lack of the data concerning 2015, the difference has been calculated between the years 1965 and 2005.

<sup>9</sup> Due to the lack of the data concerning 1965 and 1975, the difference has been calculated between the years 1985 and 2015.

<sup>10</sup> Due to the lack of the data concerning 1965, the difference has been calculated between the years 1975 and 2015.

Tab. 2 - Crude divorce rate in EU Countries (1965-2015)

<i>EU Member States</i>	<b>1965</b>	<b>1975</b>	<b>1985</b>	<b>1995</b>	<b>2005</b>	<b>2015</b>
European Union - 28 Countries	0.8	1.4	1.7	1.8	2.1	1.9
Austria	1.2	1.4	2.0	2.3	2.4	1.9
Belgium	0.6	1.1	1.9	3.5	2.9	2.2
Bulgaria	1.1	1.3	1.6	1.3	1.9	1.5
Croatia	1.3	1.3	1.1	0.9	1.1	1.4
Cyprus	0.2	0.2	0.5	1.2	2.0	2.1
Czechia	1.7	2.6	2.9	3.0	3.1	2.5
Denmark	1.4	2.6	2.8	2.5	2.8	2.9
Estonia	2.3	3.4	4.0	5.2	3.0	2.6
Finland	1.0	2.0	1.8	2.7	2.6	2.5
France	0.7	1.2	1.9	2.1	2.5	-
Germany	1.1	1.9	2.3	2.1	2.4	2.0
Greece	0.4	0.4	0.8	1.0	1.2	1.4
Hungary	2.0	2.5	2.8	2.4	2.5	2.1
Ireland	-	-	-	-	0.8	0.7
Italy	-	0.2	0.3	0.5	0.8	1.4
Latvia	2.8	4.8	4.5	3.1	2.8	2.6
Lithuania	0.9	2.7	3.2	2.8	3.3	3.2
Luxembourg	0.4	0.6	1.8	1.8	2.2	2.4
Malta	-	-	-	-	-	0.8
Netherlands	0.5	1.5	2.3	2.2	2.0	2.0
Poland	0.7	1.2	1.3	1.0	1.8	1.8
Portugal	0.1	0.2	0.9	1.2	2.2	2.3
Romania	1.9	1.6	1.4	1.5	1.6	1.6
Slovakia	0.6	1.3	1.5	1.7	2.2	1.8
Slovenia	1.1	1.2	1.3	0.8	1.3	1.2
Spain	-	-	0.5	0.8	1.7	2.1
Sweden	1.2	3.1	2.4	2.6	2.2	2.5
United Kingdom	0.7	2.1	2.8	2.9	2.6	1.7

Source: Eurostat - European Commission

Last but not least, another aspect we can focus on, is the number of divorces per 100 marriages, that is the ratio between the number of divorces (independently of the duration) and the number of marriages in a given year. In this regard, European statistics show that in 2015, this value is higher in Portugal (72.2), Luxembourg (65.6) and Spain (57.9). Not surprisingly that, in terms of timeline, it is precisely in these three Countries that the percentage difference reaches high levels (respectively, +71.3 in Portugal from 1965 to 2015, +58.8 in Luxembourg from 1965 to 2015 and +48.7 in Spain from 1985 to 2015).

### 3. Analysis of childbearing outside and inside marriage

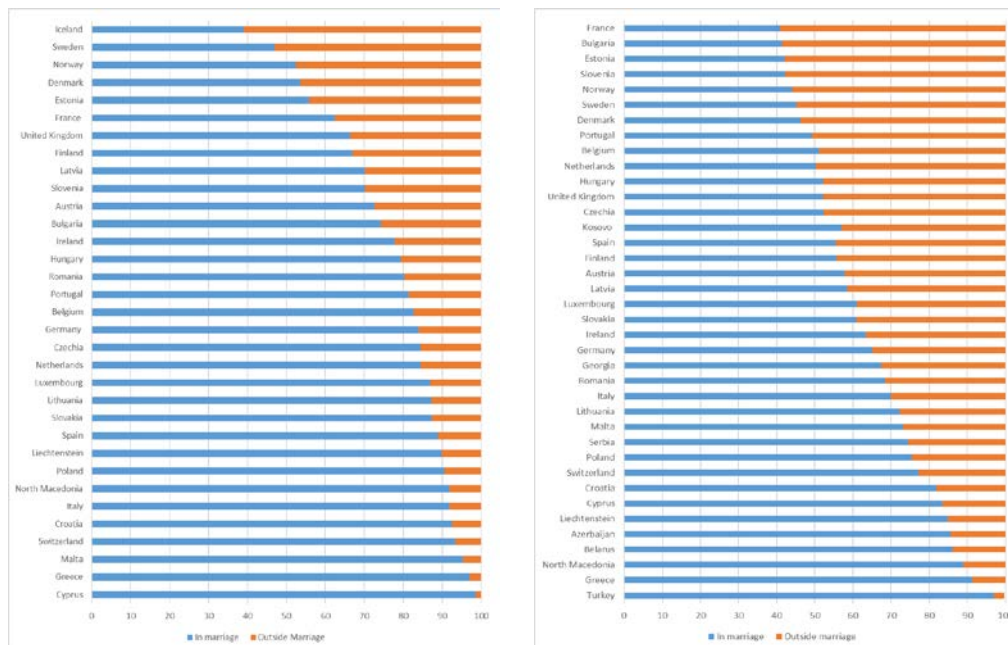
The graphs below examine the childbearing through marital and extra-marital bond, from the available statistical European data<sup>11</sup>, in 1995 and 2015. They show that births outside marriage have been increased in the last twenty years highlighting a massive reverse gear in favor of births outside the marriage, respectively:

<sup>11</sup> Countries were selected considering the availability of statistical data throughout the decades. They were ranked considering the relevance of the gap between births inside the marriage and births outside the marriage.



Netherlands (+35%), Spain (+33%), Portugal (+32%), Bulgaria (+32%), Belgium (+31%), Germany (+28%), Slovakia (+27%), France (+22%), Italy (+22%), Poland (+16%), United Kingdom (+14%), Ireland (+14%) and, finally, Estonia (+11%).

Fig.1 - Births outside and inside marriage across EU Member States - % (1995 and 2015)



Source: Our elaboration on Eurostat - European Commission

These data reflect structural changes in society, mostly due to the legalization of the divorce law (around the '70 across Europe), but it is not just limited to that. Indeed, as stated by Bauman (2001), in recent years several social transformation, i.e. the female increased tertiary educational attainment and/or the increased female employment rate (these aspects will be analyzed in more details in the next paragraph), have occurred.

Alongside, accordingly with the “less family” scenario, it would expect that highly educated women are generally more inclined to embrace individualistic values of self-realization (Becker, 1960; Lesthaeghe, 1995); nevertheless, recent studies shown a reversal of trends especially in fertility rates (Esping-Andersen, 2016).

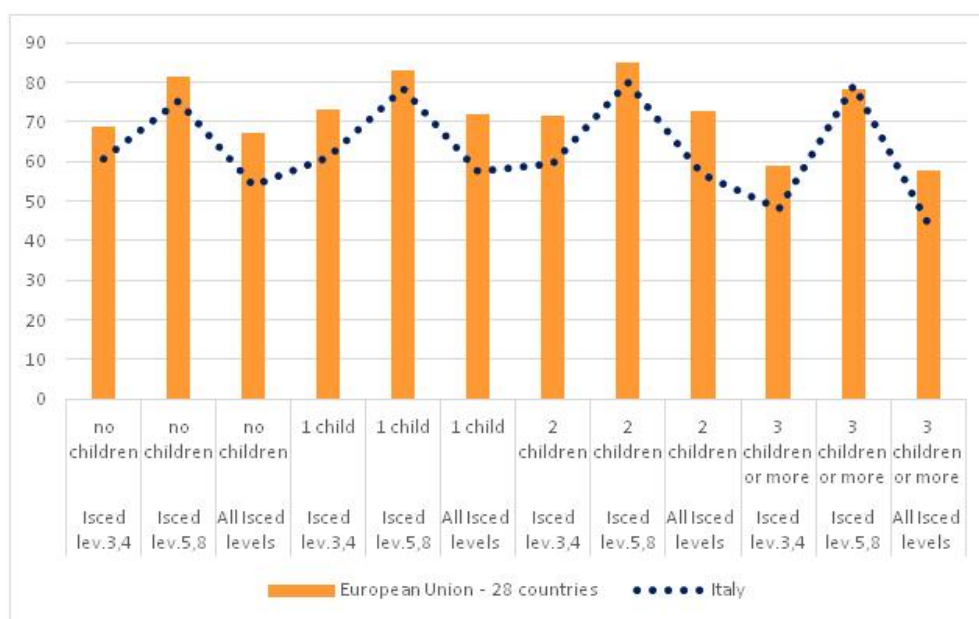
In this respect, observing European statistics, we can note that there is a correlation between the women’ educational level, the number of children and the employment rate. Based on the assumption that, as data shown, women with high level of education (Isced level 5 to 8<sup>12</sup>) have an employment rate higher than women with lower education (Isced, levels 3 and 4<sup>13</sup>), the increasing number of children (from one to three, for instance) is not linked to the employment rate but to the women’ educational level. So, having one child or two children do not negatively affect the women’ employment rate<sup>14</sup>.

<sup>12</sup> For further details see Unesco Institute for Statistics, 2014.

<sup>13</sup> For further details see Unesco Institute for Statistics, 2014.

<sup>14</sup> Further analysis are also suggested in order to consider the situation of employment rate within married men, male childbearing responsibilities and educational attainment.

Fig. 2 - Employment rate of females by educational attainment level and number of children - % (2018)



Source: Our elaboration on Eurostat - European Commission

## Discussion and Conclusion

The focus of this work is on the instability of the linked lives and to rethinking commitment. Statistical data shown that, in the greater part of European Countries analyzed, marriage rate has decreased while, on the other hand, the divorce rate increased. In this scenario, a relevant role has been played, undoubtedly, by the amendments and by the liberalization of the divorce law, occurred during the considered period for this analysis (see the approval of new French civil code in 2005; the new family code in Bulgaria in 2009; the liberalization of the process in Portugal in 2008, etc.). Besides that, law modification reflects changes in society and, in this case, it should be considered as a structural change within a society mostly characterized to be individualistic and liquid (Bauman, 2001). In addition, other factors like the rise of unmarried childbearing, the changing division of labor at home and the growth of unmarried cohabitation, as well as the arise of same-sex marriage, could be analyzed as causes enhancing the de-institutionalization of the marriage (Giddens, 2006; Cherlin, 2009).

In this context, where people are less embedded in the predominant social bonds (Durkheim, 1897), we can assume that the more freedom of choices couples have, the more they can autonomously choose their own sentimental direction, increasing the marital breakdown, which is not longer be considered the ultimate penalty to who violated the marriage' rules, like for example adultery (Dogliotti and Figone, 2011), but it becomes a way to get away from an unhappy or miserable situation (Giddens, 2006).

From this point of view, we can assume that conjugal instability is the consequent of the fostering and consolidating pure relationship and confluent love concepts, based on the reciprocity and equality between lovers (Mooney and Evans, 2007).

In this regard, this standpoint also enhance the gender perspective as favoring women as well men since each component has the freedom to get married/divorced

or to have babies and so on, weakening the feeling of deference that women had to have toward men in past decades (Saltzman Chafets, 1997; Plummer, 2002). Our thesis is based on the centrality of the ongoing changes of gender roles and on emerging of endogenous factors reinforcing gender equality and egalitarian (Esping-Andersen, 2015). This perspective will allow couples to freely choose every family dimensions aspects, as sustained by Hakin’s data (2000) showing that a large majority of women express a clear preference for combining career and economic autonomy with raising children. Moreover, as sustained by several studies (D’Ambrosio, 2018b), having, for the women, an higher educational attainment could affect the divorce rate which means that all those who have a tertiary educational level tend to getting divorced more especially if they are in relationship with a men with a lower educational degree.

In conclusion, we can assume that, in line with the discussed literature and according to Giddens’ theory, findings from the analysis highlighted how the traditional romantic relationship centered scenario has changed. The “uncertainty principle” has affected also the intimate sphere of individuals where globalization and uncontrollable risk have gradually become a part of our daily life and both contradictory trends and unsettling conditions of the modern world and/or life have been transforming intimacy of each of us through the development of the pure relationship (Misztal, 2000).

However, marriage stills own powerful symbolic significance for many people as a marker of achievements and prestige (Cherlin, 2009) since it is based on supporting each other, to rely on family’s member and to ameliorate risks of economic uncertainty (Seltzer, 2019). On the other hand, further analysis are suggested in order to investigate how economic bonds, financial instability and some other reasons, could hindering the possibility of getting divorce since there is a substantial part of couples that still trust on the “sanctity of marriage” (Giddens, 2006).

## References

- Agnew, C.R. (2014). *Social Influences on Romantic Relationships. Beyond the Dyad*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ahmad Wani, I. (2017). *The Sociology: A Study of Society*. New Delhi: Educreation Publishing.
- Allan, G., Hawker, S., Crow, G. (2001). Family Diversity and Change in Britain and Western Europe. *Journal of Family Issues*, 22 (7), 819-837.
- Bauman, Z. (2001). *The Individualized Society*. Cambridge: Polity Press.
- Bauman, Z. (2003). *Liquid Love. On the Frailty of Human Bonds*. Cambridge: Cambridge Polity Press.
- Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards a New Modernity*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Becker, G.S. (1960). An economic analysis of fertility. In G.S. Becker (Ed.), *Demographic and economic change in development countries*. Princeton: University Press.
- Becker, G.S. (1981). *A treatise on the Family*. Cambridge: Harvard University Press.
- Binda, W. (1985). Dalla diade coniugale alla triade familiare. In E. Scabini (Ed.), *L'organizzazione famiglia tra crisi e sviluppo* (pp. 175-210). Milano: FrancoAngeli.
- Blau, P.M. (1986). *Exchange and Power in Social Life*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- Bourdieu, P. (1998). *La domination masculine*. Paris: Seuil.
- Chambers, D. (2012). *A Sociology of Family Life. Change and Diversity in Intimate Relations*. Cambridge: Polity Press.
- Cherlin, A.J. (2009). *The marriage go-around: The state of marriage and the family in America today*. New York: Vintage Books.
- Cohen, R., Kennedy, P. (2013). *Global Sociology*. London: Red Globe Press.

- Colyer, C. J. (2015). W.I. Thomas and the Forgotten Four Wishes: A Case Study in the Sociology of Ideas. *The American Sociologist*, 46 (2), 248-268.
- D'Ambrosio, G. (2018a). Il «contrasto» nei legami integrali: una lettura simmeliana. In M. Bonolis, C. Lombardo (Eds.), *Ritorno a Simmel. Saggi sull'eredità di un classico* (pp. 74-86). Milano: FrancoAngeli.
- D'Ambrosio, G. (2018b). *Lo studio dell'instabilità matrimoniale in Italia secondo un approccio agent-based modeling*. Doctoral dissertation, University of Rome, Sapienza.
- Di Tullio, I. (2018a). L'attualità del pensiero di Georg Simmel: uno sguardo alle donne scienziate in STEM attraverso il modello conflittualista. In M. Bonolis, C. Lombardo (Eds.), *Ritorno a Simmel. Saggi sull'eredità di un classico* (pp. 87-97). Milano: FrancoAngeli.
- Di Tullio, I. (2018b). *Donne scienziate in STEM. Uno studio di caso sulle ricercatrici del CNR*. Doctoral dissertation, University of Rome, Sapienza.
- Dogliotti, M., Figone, A. (2011). *I procedimenti di separazione e divorzio*. Milano: Giuffrè Editore.
- Dominian, J. (1968). *Marital Breakdown*. Harmondsworth: Penguin Books.
- Durkheim, É. (1897). *Le suicide. Étude de sociologie*. Paris: Le Presses universitaires de France.
- Elliott, A. (2007). *The Contemporary Bauman*. London-New York: Routledge.
- Esping-Andersen, G. (2016). *Families in the 21st Century*. Stockholm: SNS Förlag.
- Esping-Andersen, G., Billari, F.C. (2015). Re-theorizing Family Demographics. *Population and Development Review*, 41 (1), 1-31.
- European Commission (2019). *Thematic Glossaries*. Retrieved May 25, 2019, from [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Thematic\\_glossaries](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Thematic_glossaries).
- Farber, B. (1973). *Family & kinship in modern societies*. Glenview, Illinois: Scott, Foresman & Co.
- Foucault, M. (1976). *Histoire de la sexualité: vol. I. La Volonté de Savoir*. Paris: Gallimard.
- Giddens, A. (1992). *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies*. Redwood City: Stanford University Press.
- Giddens, A. (2006). *Essential of Sociology*. New York: W.W. Norton & Company.
- Gross, N., Simmons, S., (2002). Intimacy as a Double-Edged Phenomenon? An empirical test of Giddens. *Social Forces*, 81 (2), 531-555.
- Guizzardi, L. (2001). "Forse". Riflessioni teoriche sulla relazione pura. *Sociologia e Politiche Sociali*, 4 (1), 161-183.
- Hakim, C. (2000). *Work-life-style choices in the 21<sup>st</sup> century: preference theory*. Oxford: University Press.
- Heaton, T.B. (1990). Marital Stability throughout the Child-Rearing Years. *Demography*, 27 (1), 55-63.
- Levinger, G. (1976). A social psychological perspective on marital dissolution. *Journal of Social Issues*, 32 (1), 21-47.
- Lesthaeghe, R. (1995). The Second Demographic Transition in Western Countries: an Interpretation. In M.K. Oppenheim, A.M. Jensen (Eds.), *Gender and Family Change in Industrialized Countries* (pp. 17-62). Oxford: Clarendon Press.
- Misztal, B.A. (2000). *Informality. Social Theory and Contemporary Practice*. London-New York: Routledge.
- Mooney, A., Evans, B. (2007.) *Globalization. The Key Concepts*. London-New York: Routledge.
- Plummer, K. (2002). *Sexualities. Critical Concepts in Sociology*. London-New York: Routledge.
- Saltzman Chafets, J. (1997). Feminist Theory and Sociology. Underutilized Contributions for Mainstream Theory. *Annual Review of Sociology*, 23, 97-120.
- Seltzer, J.A. (2019). Family Change and Changing Family Demography. *Demography*, 56 (2), 405-426.
- Strong, B., DeVault, C., Cohen, T.F. (2011). *The Marriage and Family Experience. Intimate relationships in a changing society*. Belmont: Wadsworth Cengage Learning.
- Thomas, W. (1923). *The unadjusted girl: with cases and standpoint for behavior analysis*. Boston: Little, Brown, and Co.

- Thornton, A., Young-De Marco, L. (2011). Four decades of trends in attitudes toward family issues in the United States. The 1960s through the 1990s. *Journal of Marriage and the Family*, 63 (4), 1009-1037.
- Unesco - Institute for Statistics (2014). *ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013)*. Retrieved June 2, 2019, from <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-fields-of-education-and-training-2013-en.pdf>
- Wilding, R. (2018). *Families, Intimacy and Globalisation. Floating Ties*. London: Palgrave.



*Il dibattito sulla migrazione in campagna elettorale:  
confronto tra il caso francese e italiano*

*The Debate on Migration in the Electoral Campaign:  
A Comparison between the French and Italian Case*

*Francesca Greco*

Sapienza Università di Roma, Italy  
E-mail: francesca.greco[at]uniroma1.it

**Abstract**

Migration has actually gained considerable relevance both in the public and political debate, which in some cases has been associated with a strengthening of nationalist sentiments calling into question the European Union membership. Migration was one of the most relevant topics of the political debate during the French and Italian electoral campaigns, also thanks to the role played by the social media, which has solicited the electoral consensus on the idea that migration may be a risk factor for citizens. In order to analyze the representation and the sentiment on migration characterizing the political debate during the electoral campaign in France and Italy, we collected two samples of messages, in both languages, containing the word *migrant* produced in the period preceding the vote from the Twitter repository. The messages were collected in two large size corpora, which underwent the Emotional Text Mining. The results comparison shows that Italian and French messages are similar concerning some issues (work, security, exploitation, solidarity) but differ in the sentiment intensity, which is mainly negative in Italy. Finally, if it seems possible to identify a close connection between the election result and the issues debated in France, this association seems less evident in Italy.

**Keywords:** Emotional Text Mining, Migration, Social media.

**Introduzione**

Il fenomeno migratorio ha acquisito notevole rilevanza nell'agenda politica nazionale, in quella europea e, in generale, nel dibattito pubblico, sollevando la questione della responsabilità che necessita di essere pensata e agita a livello comunitario. Infatti, questo fenomeno comporta una sfida per i governi nazionali e sovranazionali, sia per la questione della libertà di movimento e di residenza all'interno dell'Unione Europea, che per la sua rilevanza umanitaria e sanitaria. Durante le elezioni presidenziali in Francia e quelle politiche in Italia, il dibattito sul tema ha assunto un rilievo particolare, favorendo il rafforzamento del consenso elettorale attorno a specifiche proposte politiche, che hanno trovato in alcuni casi un ancoraggio proprio nell'idea che il fenomeno migratorio possa essere un fattore di rischio per i cittadini (Binotto, Bruno e Lai, 2016; Carzo, 2011). Tali proposte si sono associate a un rafforzamento del nazionalismo, rimettendo in discussione l'adesione all'Unione Europea. Attualmente il tema della migrazione vede i diversi paesi europei nella difficoltà di individuare una strategia comune sulla gestione degli arrivi e dei costi, sollevando il dibattito attorno al tema dell'appartenenza all'Unione Europea anche tra i paesi fondatori della stessa.

## 1. Il dibattito sulla migrazione in campagna elettorale

In uno studio sul tema della migrazione, condotto durante la campagna elettorale francese del 2017, è stato evidenziato come una parte importante del dibattito politico con le relative ricadute sugli esiti elettorali si sia svolto sui social media che sembrano assumere sempre più una funzione di comunicazione ed espressione delle opinioni e dei sentimenti dei cittadini (Greco, Maschietti e Polli, 2017). Come evidenziato dalla letteratura, l'ampia diffusione di Internet ha aumentato la possibilità per milioni di persone di navigare sul web, di creare account e di cercare o condividere informazioni quotidianamente. Il costante aumento del numero di utenti nelle piattaforme dei social media rende disponibili una grande quantità di dati, che rappresentano una fonte importante per esplorare le rappresentazioni, le opinioni e i sentimenti delle persone. I social media ed i siti di social network, come Facebook e Twitter, hanno iniziato ad assumere un ruolo crescente nella politica del mondo reale (Castells, 2007; Cepernich & Novelli, 2018; Ceron, Curini & Iacus, 2013); ciò ha portato allo sviluppo, negli ultimi anni, di un numero crescente di tecniche di analisi dei social media, che sono diventate degli strumenti utili, veloci ed economici, rispetto alla rilevazione tradizionali, per l'esplorazione dei fenomeni sociali, come l'organizzazione di manifestazioni e di azioni di rivolta, la partecipazione e l'istituzione dei movimenti sociali e dei partiti politici, le elezioni, l'attività del mercato azionario, ecc. (Ceron, Curini & Iacus, 2016; Ceron, Curini, Iacus, & Porro, 2014; Greco, Alaimo & Celardo, 2018; Greco, Maschietti & Polli, 2017; Hopkins & King, 2010; Pelagalli, Greco & De Santis, 2017; Schoen *et al.*, 2013). In tal senso, il presente studio esplora i discorsi attorno al tema della migrazione su Twitter durante le campagne elettorali italiana e francese, al fine di identificare le similitudini e le differenze che hanno caratterizzato due dei paesi fondatori dell'Unione Europea.

### *Metodologia*

L'Emotional Text Mining-EMT (Cordella, Greco & Raso, 2014; Greco, 2016; Greco, Alaimo & Celardo, 2018; Greco, Maschietti & Polli, 2017) è una metodologia di analisi testuale che si colloca entro una prospettiva di matrice socio-costruttivista a orientamento psicodinamico, che interpreta il comportamento degli attori sociali come il prodotto dei processi di categorizzazione conscia e di simbolizzazione inconscia della realtà, processi che sono socialmente costruiti e condivisi. Gli attori sociali interpretano e condividono la conoscenza del mondo che li circonda attraverso le rappresentazioni sociali, che generano e, allo stesso tempo, sono generate dalle interazioni. Esse non sono solo condivise ma ri-costruite, riprodotte, ri-rappresentate interattivamente dalla collettività (Moscovici, 2005). Alla base della genesi delle rappresentazioni sociali vi sono dei processi inconsci di simbolizzazione emozionale che organizzano le relazioni, i comportamenti e le narrazioni degli attori sociali entro i contesti (Carli, 1990). Gli attori categorizzano consciamente la realtà e, contemporaneamente, la simbolizzano affettivamente a livello inconscio (Fornari, 1976). Questi due processi sono il prodotto di un funzionamento bi-logico della mente (Matte Blanco, 1981) che consente l'adattamento dell'uomo al suo contesto. In questa prospettiva, i processi inconsci sono sociali, poiché gli attori generano interattivamente e condividono le stesse simbolizzazioni affettive del contesto ed esse organizzano il loro comportamento così come i loro processi di comunicazione (Salvatore & Freda, 2011).

Alla luce di tale prospettiva, è possibile utilizzare l'analisi del testo, guardando alla comunicazione come un fenomeno sociale che, alla stregua dei comportamenti,



sono il prodotto della mente e, dunque, sono riconducibili sia al suo modo di essere cosciente, che al suo modo di essere inconscio. Da ciò ne consegue che la comunicazione può essere studiata sia a partire dai suoi elementi semantici e razionali, che attraverso la dimensione simbolica inconscia che genera e istituisce il valore *emozionale* della narrazione (Carli & Paniccia, 2002). Se il funzionamento conscio, organizza il *cosa* viene narrato, vale a dire i contenuti manifesti della narrazione, il funzionamento inconscio può essere inferito attraverso il *come* viene narrato, vale a dire attraverso la scelta delle parole e la loro associazione nel testo. Le parole sono, quindi, il prodotto della simbolizzazione emozionale che il narrante ha dell'oggetto narrato. In tal senso, attraverso una procedura di analisi statistica multivariata, è possibile considerare i nessi associativi fra le parole e formulare delle interpretazioni circa l'ipotetica matrice simbolica che determina la coesistenza di quei termini in relazione a un oggetto e in funzione del contesto.

### *Raccolta dati*

Al fine di esplorare le rappresentazioni e i sentimenti sulla migrazione delle comunicazioni su Twitter, sono stati raccolti i messaggi prodotti durante la campagna elettorale sia in Italia che in Francia. La raccolta dati dal repository di Twitter è stata effettuata con il pacchetto *twitteR* di R Statistics (Gentry, 2016). Sono stati raccolti i messaggi che contenevano il termine “immigrato” “immigrati” e “immigrazione”, per un totale di 111.767 messaggi in lingua francese rilevati nei tredici giorni che precedevano il primo turno di voto (10-22 aprile 2017), e di 41.157 messaggi in italiano raccolti circa un mese prima delle elezioni (16-25 gennaio 2018). I testi sono stati raggruppati in due corpora di grandi dimensioni ( $\text{token}_{\text{Italia}} = 738.897$ ;  $\text{token}_{\text{Francia}} = 2.154.194$ ). Al fine di verificare se fosse possibile effettuare un'analisi statistica dei dati raccolti, sono stati valutati due indici lessicali: il *type-token ratio* e la *percentuale degli hapax* ( $\text{TTR}_{\text{Italia}} = 0,03$ ;  $\text{TTR}_{\text{Francia}} = 0,01$ ;  $\text{Hapax}_{\text{Italia}} = 40,3\%$ ;  $\text{Hapax}_{\text{Francia}} = 40,4\%$ ). Date le grandi dimensioni dei corpora, entrambi gli indici lessicali hanno evidenziato una buona ricchezza lessicale e la possibilità di procedere con l'analisi.

### *Emotional Text Mining*

L'ETM è una procedura statistica non supervisionata, che consente di identificare le rappresentazioni, la matrice simbolica e il *sentiment* del dibattito sul tema della migrazione. A questo scopo, sulla matrice termini per documenti è stata effettuata un'analisi dei cluster con un algoritmo *bisectingk-means* (Savaresi & Boley, 2004), limitato a 20 partizioni con l'esclusione delle unità di contesto che non presentavano almeno una co-occorrenza. Al fine di scegliere la partizione ottimale è stata utilizzata la differenza del rapporto tra la varianza *between* e varianza totale tra la partizione in  $n$  gruppi e quella in  $(n-1)$  gruppi. Successivamente, sulla matrice termini per cluster, è stata effettuata un'analisi delle corrispondenze (Lebart, Salem & Barry, 1997).

L'interpretazione dei risultati delle analisi di cluster consente l'identificazione degli elementi che caratterizzano la rappresentazione emozionale dei migranti, mentre i risultati dell'analisi delle corrispondenze consentono di individuare le dimensioni latenti costitutive della matrice simbolica che caratterizza la cultura. Se il processo statistico procede per successivi livelli di strutturazione e di sintesi, dalla selezione delle parole alla identificazione delle dimensioni latenti caratterizzanti lo spazio fattoriale, il processo di interpretazione effettua il processo inverso, partendo dalla definizione dell'ipotetica matrice simbolica sottostante alla comunicazione per identificare le rappresentazioni sociali. Il vantaggio di questa procedura risiede

nella possibilità di misurare il *sentiment* in funzione del numero di testi classificati e caratterizzanti la rappresentazione sociale. A differenza delle tecniche supervisionate, offre il vantaggio di esplorare il posizionamento (positivo, negativo o neutro) di chi comunica comprendendone le motivazioni e le rappresentazioni ad esso connesse. Infine, i risultati sono stati confrontati al fine di individuare similitudini e differenze tra i due corpora.

### Risultati

La selezione delle parole chiave ( $n_{\text{Francia}} = 625$ ;  $n_{\text{Italia}} = 523$ ) hanno consentito di classificare il 90% dei messaggi del corpus in lingua francese e il 91% di quello in lingua italiana. L'indice utilizzato per la scelta della partizione ottimale ha evidenziato che la partizione ottimale per il corpus francese è di 7 cluster e per quello italiano è di 6 cluster. Per ragioni di sintesi non tratteremo in questa sede l'interpretazione dei risultati dell'analisi delle corrispondenze, ma descriveremo brevemente i risultati riportati in Tab. 1 e 2, soffermandoci su quelli dell'analisi dei cluster.

Tab. 1 - Risultati dell'analisi delle corrispondenze del corpus francese

Fattore	Autovalore	%	%Cumul.
1	0,956	24,9	24,9
2	0,737	19,2	44,1
3	0,659	17,2	61,3
4	0,548	14,3	75,5
5	0,504	13,1	88,6
6	0,436	11,4	100,0

Tab. 2 - Risultati dell'analisi delle corrispondenze del corpus italiano

Fattore	Autovalore	%	% Cumul.
1	0,6631	26,8	26,8
2	0,6006	24,3	51,1
3	0,4622	18,7	69,8
4	0,3877	15,7	85,5
5	0,3571	14,4	100,0

#### 1.1. Il dibattito francese sul tema della "migration"

I sette cluster, che emergono dall'analisi del corpus francese, sono di dimensioni diverse e riflettono i differenti elementi che caratterizzano la rappresentazione della migrazione e che corrispondono a tre diversi sentimenti: positivi, negativi per il paese e negativi per i migranti (Tab. 3).

Il primo cluster riflette la reazione dell'opinione pubblica alla proposta di Melèchon di ospitare i migranti in edifici storici. I migranti sembrano essere percepiti come occupanti abusivi o, quantomeno, come ospiti indesiderati. Il secondo cluster evidenzia l'associazione tra migrazione e sicurezza. I migranti sono rappresentati come terroristi religiosi che ostacolano la convivenza pacifica. La migrazione è rappresentata come un fattore di rischio per la sicurezza del paese poiché viene associata al terrorismo e, questa associazione, sembra essere supportata dai discorsi della candidata di estrema destra. Il terzo cluster mette in relazione la migrazione con la tratta degli esseri umani, che cambia il senso della mobilità da una scelta volontaria a un destino infausto, trasformando il viaggio della speranza in un incubo e gli immigrati in schiavi. Il quarto cluster riflette la politica di accoglienza dell'UE, in cui le pratiche del ricevere, ospitare e integrare gli immigrati sono alcune delle azioni necessarie che richiamano i cittadini alla solidarietà con gli altri esseri umani. Nel quinto cluster, i migranti sono percepiti

come invasori, una tematica che sembra caratterizzare i discorsi elettorali della candidata di estrema destra. Tra le parole di questo cluster, ci sono termini come *frontiera*, *fermare*, *ondata*, *controllare* (*frontière*, *arrêter*, *vague*, *maîtriser*) a cui sono associati insulti e parolacce, che sembrano evidenziare l'elevato livello di rabbia. Il sesto cluster rappresenta gli immigranti come gli eroi dello sport, i quali portano prestigio al paese. In questo gruppo si trovano i nomi, o i cognomi, di famosi calciatori e campioni sportivi, che sono associati a *meta*, *coppa* ma anche *diversità*. La diversità in questo caso sembra essere un valore positivo che contraddistingue i giocatori sportivi. Infine, il settimo cluster riflette i pericoli insiti nel viaggio migratorio, che mette a repentaglio la vita delle persone. Solo una parte di coloro che si imbarcano per attraversare il Mar Mediterraneo riuscirà ad approdare, alcuni di loro non arriveranno mai né ritorneranno (Greco, Maschietti & Polli, 2017).

Tab. 3 - La rappresentazione e il sentiment della migrazione nei tweet francesi

Cluster	N. Tweets classificati	% Tweet	Etichetta	Keyword	UC	Sentiment
1	951	9,9%	Occupanti abusivi	Mélenchon installer réponse énorme établissement	20856 20305 20228 20218 20165	Negativo per il paese
2	17770	17,7%	Terroristi religiosi	Iglesias terroriste enfant Bataclan juif moi	152 1664 1562 1178 1168 1201	Negativo per il paese
3	3571	3,6%	Schiavi della tratta degli esseri umani	Le Pen vendre Libye marché africain esclave esclavage	1082 6111 5029 3943 3720 3653 3046	Negativo per i migranti
4	21178	21,2%	Solidarietà UE come valore	accueil UE France pays accueillir migration	2619 2448 2169 1990 1889 1446	Positivo
5	17770	17,7%	Invasori	camp cons main attraper deconne flux	3581 3238 3048 2940 2938 1808	Negativo per il paese
6	21315	21,1%	Campioni sportivi	Europe mettre France français champion seul	12657 2251 2242 1756 1660 1653	Positivo
7	8795	8,8%	Vittime della Migrazione	Méditerranée mourir mort silence secourir minute	1261 1209 879 769 733 699	Negativo per i migranti

Fonte: Greco, Maschietti & Polli (2017).

L'interpretazione dei cluster consente di identificare sette diverse rappresentazioni della migrazione che corrispondono a tre diversi sentimenti: positivo (42%), negativo per il paese (45%) e negativo per i migranti (14%). Si è considerata negativa la rappresentanza dei migranti come *occupanti abusivi, invasori, terroristi, schiavi della tratta degli esseri umani e vittime della migrazione*, e positiva gli *eroi sportivi* e la *solidarietà* dell'UE. Tra i cluster negativi, abbiamo distinto la negatività secondo la direzione dell'azione: *occupanti abusivi, terroristi e invasori* sono negativi per la comunità e il *traffico degli esseri umani* e le *vittime della migrazione* sono negativi per i migranti stessi.

### 1.2. Il dibattito italiano sulla migrazione e il confronto con quello francese

Il dibattito italiano su Twitter, sebbene si connota di toni diversi da quelli francesi per l'assenza di parole volgari, presenta aspetti prevalentemente negativi e l'assenza, almeno nei dati presi in esame, di aspetti positivi (Tab. 4).

Il primo cluster è uno dei più grandi e rappresenta la migrazione come una invasione pericolosa del paese alla quale si cerca di fare fronte attraverso un programma politico capace di definire delle norme che regolino i flussi di arrivo. Questo tema sembra avere delle similitudini con il cluster dell'*orda di invasori* individuato nei messaggi francesi che, in entrambi i casi, sembra rappresentare circa un quinto dei testi classificati. Il secondo cluster rimanda al tema dei nuovi schiavi, vale a dire alla possibilità che la dimensione di illegalità che caratterizza il processo migratorio si associ allo sfruttamento in assenza di tutele per la persona. A differenza del cluster sui "Lavoratori illegali" (cluster 6), questo tema sembra rimandare ad una dimensione connessa con il dibattito politico che caratterizza la campagna elettorale, in ragione della presenza di termini che fanno riferimento a persone (*Emma Bonino, schiavista*) e luoghi (*Lombardia, Alabama*) altri rispetto al migrante. Il terzo cluster rappresenta gli immigrati come violenti contro le donne, categorizzando specifiche culture, ad esempio quella islamica, come incontrollabili e veicolanti valori in contrapposizione con quelli del paese. Il quarto cluster rappresenta gli immigrati come un costo per la comunità, che necessita un'azione di governo per assumere decisioni che devono tenere conto delle ricadute economiche per il paese. Questo tema sembra rimandare a quello francese della *solidarietà* declinandosi tuttavia in modo meno positivo, a sottolineare come la migrazione sia un problema che implica la dimensione economica nel rapporto tra il governo e l'UE.

Il quinto cluster rimanda ad un evento specifico in cui dei giovani immigrati regolari hanno assalito una centrale di polizia con dei kalashnikov in Svezia. Il rimando, come nel caso delle affermazioni della candidata di estrema sinistra in Francia, produce dei messaggi che rilevano nello specifico del fatto di cronaca. Nei testi appare il tema della regolarità pericolosa associato a sentimenti di rabbia. Tuttavia, a differenza dei messaggi francesi, i tweet italiani si connotano per un lessico che, pur essendo caratterizzato da insulti, è scevro da parole volgari. In questo senso, si può supporre che i toni del dibattito italiano su Twitter si sia colorato in modo meno aggressivo. Infine, il sesto cluster richiama il tema dello sfruttamento dei lavoratori irregolari, che vengono impiegati per eseguire i lavori più umili e che sono obbligati a vivere in condizioni di clandestinità.

Tab. 4 - La rappresentazione e il sentiment della migrazione nei tweet italiani

Cluster	N. Tweets classificati	% Tweet	Etichetta	Keyword	UC	Sentiment
1	7394	29,1	Invasori Pericolosi	paese	529	Negativo per il paese
				programma	512	
				straniero	509	
				politico	468	
				arrivare	314	
				reato	310	
2	2326	9,2	Nuovi schiavi	pericoloso	306	Negativo per gli immigrati
				parole	533	
				Emma Bonino	496	
				Lombardia	386	
				milioni	384	
				Alabama	360	
3	4080	16,1	Violenti contro le donne	schiavista	350	Negativo per la persona
				donna	776	
				violenza	371	
				incontrollato	347	
				islamico	284	
				tutelare	245	
4	2988	11,8	Onere sociale	picchiare	231	Neutro
				Europa	980	
				euro	837	
				diviso	467	
				problema	411	
				governare	245	
5	1009	4,0	Regolarità pericolosa	sociale	219	Negativo per il paese
				Svezia	248	
				cittadini	153	
				ONG	146	
				dichiarare	130	
				mondialisti	67	
6	7587	29,9	Lavoratori irregolari	idiozia	67	Negativo per gli immigrati
				immigrato	7190	
				pomodoro	2591	
				raccogliere	2507	
				figli	1192	
				lavoro	1122	
clandestino	992					

Il *sentiment* rilevato nel corpus italiano manca di aspetti positivi ed è neutro solo per il 12% dei testi classificati. Infatti, esso è prevalentemente negativo (88%), suddividendosi in negativo per il paese (33%), negativo per gli immigrati (39%) e negativo per la persona (16%). Quest'ultimo elemento non è presente nei comunicati francesi presi in esame.

Sebbene, nella globalità vi sia un *sentiment* più negativo in Italia che in Francia, esso sembra rilevare di aspetti diversi e maggiormente connessi alla persona (negativo per gli immigrati e per la persona = 37%). Ciò sembra suggerire come la cultura italiana sia maggiormente sensibile alle dimensioni individuali. Inoltre, probabilmente le diverse condizioni geopolitiche che caratterizzano i due paesi comportano un sentimento meno positivo relativamente alla necessità di gestire, a livello europeo, i costi che il fenomeno migratorio comporta.

## Conclusioni

I risultati evidenziano la presenza di analogie per quanto riguarda alcune tematiche connesse con il fenomeno dell'immigrazione: il lavoro, la sicurezza, lo sfruttamento, la solidarietà e lo sport. Queste ultime sembrano essere gli unici elementi che guardano alla differenza come un aspetto positivo, mettendo in luce la loro capacità di promuovere l'integrazione. Tuttavia, il *sentiment* positivo caratterizza solo le comunicazioni francesi, mentre quelle italiane assumono posizioni maggiormente neutrali nel periodo preso in esame.

Sebbene esistano similitudini tra i due paesi relativamente alle rappresentazioni della migrazione (la negatività per il paese e quella per gli immigrati), la comunicazione si differenziano sia per la rilevanza delle rappresentazioni che caratterizzano l'Italia e la Francia, intesa come quantità di messaggi prodotti, che per la presenza di specificità, vale a dire di rappresentazioni che emergono solo in uno dei due paesi. Ad esempio, a differenza della Francia, in Italia la presenza regolare degli immigrati viene associata alla loro pericolosità sia rispetto alla comunità (cluster 5, *Regolarità pericolosa*) che rispetto al genere (cluster 3, *Violenti contro le donne*). In Francia, al contrario, la presenza regolare viene associata ad aspetti positivi (cluster 4, *Solidarietà UE come valore* e cluster 6, *Campioni sportivi*). Forse il diverso modo di rappresentare le istituzioni di governo nei due paesi potrebbe spiegare tale differenza. La presenza di un estraneo nel proprio ambito "domestico" può essere tanto più minacciosa quanto meno si ha la percezione della presenza di un potere affidabile e capace di garantire la sicurezza.

Infine, il *sentiment* sembra esprimersi con un'intensità diversa, probabilmente a causa del contesto socio-politico che ha caratterizzato le due campagne elettorali e le caratteristiche geopolitiche che contraddistinguono i due paesi. È interessante notare che, se in Francia sembra possibile individuare una stretta connessione tra il risultato elettorale, le rappresentazioni che emergono dall'analisi dei tweet e le tematiche caratterizzanti i programmi dei partiti politici (Greco, Maschietti & Polli, 2017), in Italia tale associazione sembra meno evidente.

Indubbiamente, il lavoro descritto presenta alcuni limiti. La popolazione che comunica attraverso Twitter non è rappresentativa della popolazione di un paese e ciò comporta che i risultati qui delineati non possono essere estesi all'intera popolazione italiana. Inoltre, la metodologia presentata per studiare il dibattito politico, che ha avuto luogo nei social media durante la campagna elettorale, non consenta di generalizzare i risultati, né di fare delle previsioni. Tuttavia, si ritiene che la ricerca fornisca spunti di riflessione utili alla comprensione del modo con cui i cittadini vivono il fenomeno della migrazione in Italia e in Francia. Un fenomeno che, indubbiamente, sollecita sentimenti anche controversi, tra la necessità di proteggere chi è meno fortunato e il desiderio di sentirsi sicuri. In tal senso, è interessante notare come la possibilità di avere informazioni sulle caratteristiche di chi comunica attraverso Twitter consentirebbe di comprendere in che modo le diverse tematiche individuate possano essere l'espressione di specifici gruppi sociali.

## Bibliografia di riferimento

- Binotto, M., Bruno, M. & Lai, V. (2016). *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*. Milano: FrancoAngeli.
- Castells, M. (2007). Communication, Power and Counter-power in the Network Society. *International Journal of Communication*, 1, pp. 238-266

- Carli, R. (1990). Il processo di collusione nelle rappresentazioni sociali. *Rivista di Psicologia Clinica*, 4, pp. 282-296.
- Carli, R. & Paniccchia, R.M. (2002). *Analisi emozionale del testo*. Milano: FrancoAngeli.
- Carzo, D. (ed.) (2011). *Narrare l'Altro. Pratiche discorsive sull'immigrazione*. Roma: Aracne.
- Cepernich, C. & Novelli, E. (2018). Sfumature del razionale. La comunicazione politica emozionale nell'ecosistema ibrido dei media. *Comunicazione politica*, 1, pp. 13-30.
- Ceron, A., Curini, L. & Iacus, S. (2013). *Social Media e Sentiment Analysis. L'evoluzione dei fenomeni sociali attraverso la Rete*. Milano: Springer-Verlag Italia.
- Ceron, A., Curini, L. & Iacus, S.M. (2016). iSA: a fast, scalable and accurate algorithm for sentiment analysis of social media content. *Information Sciences*, 367, pp. 105-124.
- Ceron, A., Curini, L., Iacus, S.M. & Porro, G. (2014). Every tweet counts? How sentiment analysis of social media can improve our knowledge of citizens' political preferences with an application to Italy and France. *New Media & Society*, 16(2), pp. 340-358.
- Cordella, B., Greco, F. & Raso, A. (2014). Lavorare con corpus di piccole dimensioni in psicologia clinica: una proposta per la preparazione e l'analisi dei dati. In Nee E., Daube M., Valette M. & Fleury S. (Eds), *Actes JADT 2014, 12<sup>es</sup> Journées internationales d'Analyse Statistique des Données Textuelles, Paris, France, Juin 3-6, 2014* (pp. 173-184). Paris: Lexicometrica.
- Fornari, F. (1976). *Simbolo e codice: Dal processo psicoanalitico all'analisi istituzionale*. Milano: Feltrinelli.
- Gentry, J. (2016). R Based Twitter Client. R package version 1.1.9.
- Greco, F. (2016). *Integrare la disabilità: Una metodologia interdisciplinare per leggere il cambiamento culturale*. Milano: FrancoAngeli.
- Greco, F., Maschietti, D. & Polli, A. (2017). Emotional text mining of social networks: The French pre-electoral sentiment on migration. *RIEDS*, 71(2), pp. 125-136.
- Greco, F., Alaimo, L. & Celardo, L. (2018). Brexit and Twitter: The voice of people. In D.F. Iezzi, L. Celardo & M. Misuraca (Eds.), *JADT' 18, Proceedings of the 14th International Conference on statistical analysis of textual data, Rome, 12-15 June, 2018, Vol. I*, (pp. 327-334). Roma: Universitalia.
- Hopkins, D. & King, G. (2010). A method of automated nonparametric content analysis for social science. *American J. Pol. Sci.*, 54(1), pp. 229-247.
- Lancia, F. (2017). *User's Manual: Tools for text analysis*. T-Lab version Plus 2017.
- Lebart, L., Salem, A. & Berry, L. (1997). *Exploring textual data. Vol. 4*. New York: Springer Science & Business Media.
- Matte Blanco, I. (1981). *L'inconscio come insiemi infiniti: Saggio sulla bi-logica*. Torino: Einaudi.
- Moscovici, S. (2005). *Le rappresentazioni sociali*. Bologna: il Mulino.
- Pelagalli, F., Greco, F. & De Santis, E. (2017). Social emotional data analysis. The map of Europe. In A. Petrucci & R. Verde (eds.), *SIS 2017. Statistics and Data Science: new challenges, new generations. Proceedings of the Conference of the Italian Statistical Society, Florence 28-30 June 2017*, (pp. 779-784). Firenze: Firenze University Press.
- Salvatore, S. & Freda, M.F. (2011). Affect, unconscious and sensemaking: A psychodynamic, semiotic and dialogic model. *New Ideas in Psychology*, 29(2), pp. 119-135.
- Savaresi, S.M., Boley, D. L. 2004. A comparative analysis on the bisecting *k*-means and the PDDP clustering algorithms. *Intelligent Data Analysis*, 8(4), pp. 345-362.
- Schoen, H., Gayo-Avello, D., Metaxas, P., Mustafaraj, E., Strohmaier, M. & Gloor, P. (2013). The power of prediction with social media. *Internet Res*, 23(5), pp. 528-543.





*Verso un'ecologia umana profonda.  
L'acqua e le connessioni nascoste della vita*

*Towards a Profound Human Ecology.  
Water and the Hidden Connections of Life*

*Eleonora Sparano*

Libera Università di Bolzano, Italy  
E-mail: Eleonora.Sparano[[@](mailto:Eleonora.Sparano@unibz.it)]unibz.it

**Abstract**

The purpose of this work is to contribute to the thematic, theoretical, conceptual and methodological reconfiguration of contemporary sociology, faced with the challenges of time. The study of the relationship between humans and nature can help this goal. Therefore, water is a heuristic element, which must be analyzed in global problems and in aspects of latent culture. At the end of this examination, the contents of the systemic theory of living will be explained, highlighting the importance of the relationship with natural elements to reshape the disciplinary boundaries and the relationship between science and life. Life studies require studying oneself as researchers and as subjects facing the study of reality. Reasoning on relations with nature requires thinking about methods and approaches to knowledge. The paper concludes with some epistemological reflections with the aim to construction an open and shared scientific world, based on profound union among mind, self and nature.

**Keywords:** Water, Relationship, Knowledge.

**Introduzione**

Il presente lavoro nasce dal desiderio di partecipare alla riconfigurazione della sociologia contemporanea, in maniera da offrire un contributo alla necessità di dotare la disciplina degli strumenti teorico-concettuali e metodologici idonei a affrontare adeguatamente le sfide del tempo.

Per farlo si prende in considerazione il rapporto tra l'essere umano e le risorse naturali, tra le quali è eletta per scopi euristici l'acqua. L'obiettivo è fornire una risposta, sebbene parziale e non risolutoria, al seguente interrogativo: «in che modo le scienze sociali possono mobilitare le conoscenze, le abilità, i valori e gli atteggiamenti per agire in maniera creativa, collaborativa e etica verso un modello di sviluppo sociale, culturale e economico più equo e sostenibile?» (Mangone, 2019, p. 11).

L'intervento è strutturato in tre sezioni, in modo da elaborare la proposta programmatica che si intende avanzare sul versante contenutistico e su quello più squisitamente epistemologico e disciplinare.

Pertanto, nella prima parte sarà delineata la cornice problematica di sfondo, si da introdurre i lettori alle sfide globali concernenti l'acqua. Dopo aver enunciato le urgenze più evidenti nel panorama mondiale, si passerà a parlare dei consumi delle acque minerali, poiché l'idea che si vuole sottoporre è che l'elemento possa essere trattato alla stregua di un alimento.

La seconda parte ha la funzione di condurre alle soglie del programma cui si fa riferimento, dal momento che affronta il tema centrale dell'acqua come elemento culturale e fattore identitario. È in questa sede che trova una collocazione lo studio dell'acqua come archetipo nascosto al quale aderiscono gli strati profondi dell'immaginazione materiale. Per tale ragione si richiameranno i prodotti culturali nella loro qualità di manifestare concretamente gli aspetti antropologici ancestrali, al pari di un'impronta immaginale.

Il radicamento al substrato culturale consente di ragionare sull'elemento acquatico come vettore per la costruzione identitaria, anche dal punto di vista collettivo. Per questo motivo si discute, sempre in questa sezione, di cittadinanza attiva e di costruzione partecipata del bene comune grazie all'esperienza dei movimenti posti a tutela dell'acqua pubblica.

Con la terza parte ci si addentra negli aspetti prettamente disciplinari, esprimendo sotto il profilo teorico e concettuale i contenuti della Teoria sistemica del vivente, e fornendo qualche indicazione dei contributi epistemologici sui quali lavorare in futuro per un'ecologia umana profonda.

## 1. Gli scenari globali

Da ogni parte del mondo giungono notizie inerenti alle crisi idriche, un'urgenza conclamata, data la crucialità della risorsa, destinata a avere un peso crescente in futuro sulle decisioni dei governi e sulla programmazione dell'agenda internazionale. Molti autori parlano di 'oro blu' per sottolineare la tendenza a sostituire il petrolio, 'oro nero', nella funzione di ago della bilancia mondiale.

L'acqua assolve un ruolo di primo piano da un punto di vista biologico (il corpo e il pianeta sono imbevuti principalmente di acqua) e non solo. È fondamentale per la produzione di energia idroelettrica e per il lavoro, anche se la creazione di bacini idrici, attraverso la costruzione di opere imponenti, quali dighe e impianti, impatta sulle popolazioni locali, scatenando conflitti e tensioni sociali. Gli sbarramenti artificiali deviano il corso dei fiumi e provocano il prosciugamento degli alvei, andando a incidere significativamente sull'ecosistema. C'è un ulteriore aspetto da considerare che concerne la creazione di linee di confine giuridico grazie alla presenza dei corsi d'acqua. Si capisce, dunque, l'importanza che l'acqua ha come criterio di demarcazione territoriale e punto di riferimento identitario. A riprova di ciò vale la pena ricordare il caso del Whanganui, il fiume sacro dei maori, al quale è stata riconosciuta la personalità giuridica.

L'acqua è destinata a assumere un peso politico e economico crescente in futuro. Per questo i governi avviano percorsi di espropriazione giuridica del bene (*water grabbing*), sottraendo le terre ricche di risorse alle popolazioni locali e innescando una catena di faide e controversie che saranno alla base di numerosi conflitti futuri. Si presenta, quindi, uno scenario globale attraversato da "guerre dell'acqua" (Shiva, 2003), combattute in nome del possesso di una risorsa irrinunciabile per la vita.

A incidere negativamente sulla biodisponibilità della risorsa, sotto il profilo quantitativo e qualitativo, vi è la crisi climatica. Sia la desertificazione, sia l'inquinamento possono avere cause naturali e antropiche (Sparano, 2013, 2016). Ad ogni modo la mancanza d'acqua e la compromissione delle sue qualità andranno a ridurre drasticamente le riserve a disposizione della popolazione mondiale, destinata a aumentare ancora. Secondo le stime della Fao e dell'Oms nell'Africa sub-

sahariana la maggior parte delle persone non ha un quantitativo minimo disponibile per vivere dignitosamente.

È possibile sin da adesso – senza assumere toni catastrofici – formulare ipotesi e congetture ragionevoli sull'andamento crescente che i flussi migratori, dovuti a fattori ambientali (surriscaldamento globale, fame, carestie, pestilenze, guerre) sono destinati ad avere (Gubbiotti *et al.*, 2012). Il numero dei soggetti che si sposteranno per andare alla ricerca dei beni di prima necessità, come l'acqua, il cibo e i servizi igienici di base, raggiungerà proporzioni mastodontiche. Ciò a cui assistiamo è solo il primo assaggio di un fenomeno che potrebbe diventare ingestibile, se non si predispongono politiche sociali atte a favorire la coesistenza pacifica tra i popoli.

Nel frattempo i climatologi continuano a lanciare allarmi che restano inascoltati: i dati evidenziano come l'aumento della temperatura globale, lo scioglimento dei ghiacciai, l'estinzione di intere specie viventi, oltre all'inquinamento atmosferico, dei mari e degli oceani, del suolo e del sottosuolo, viaggino a ritmi incrementali (Cheng *et al.*, 2019a, 2019b; Trusel *et al.*, 2018). La crisi sembra incontrovertibile e il futuro verso il quale l'umanità avanza diventa ogni giorno più preoccupante.

È doveroso chiedersi che tipo di vita intendiamo vivere e quale pianeta desideriamo lasciare alle prossime generazioni. Si pone, in sintesi, un problema di sostenibilità ambientale, ecologica, culturale e sociale.

## 2. Le acque minerali

Le sfide globali pongono gli scienziati sociali di fronte alla necessità di confrontarsi con gli strumenti in loro possesso, spesso inadeguati nei confronti della realtà complessa. Con l'intento di contribuire alla costruzione di un sapere sociologico aperto e condiviso, si sollecitano gli studiosi a considerare fenomeni a lungo trascurati. L'idea è che gli elementi naturali, alla base della vita, possano avere un valore euristico importante se analizzati al di là degli aspetti manifesti e scontati. Si pensi all'acqua, un bene indisponibile, eppure soggetto a logiche espropriatrici che lo monetizzano tramite la commercializzazione e la gestione privata.

Già da tempo le società imbottigliatrici ricavano guadagni stellari dalla vendita del bene intercettandolo alla fonte e pagando un canone irrisorio alle regioni per la concessione a estrarlo.

La mercificazione ha ricadute considerevoli sull'ecosistema: per il prelievo occorre impiegare sostanze solventi inquinanti, in modo da raggiungere la profondità di 300-400 metri: cosa che compromette la qualità dell'acqua di falda, considerata dalla Fao la "riserva aurea del futuro".

La reiterazione di tale prassi incide sullo stato di salute delle acque da un punto di vista qualitativo e quantitativo, provocando la riduzione del prezioso liquido contenuto nelle nappi freatiche. Queste sono collegate tra loro attraverso un sistema di canali e inghiottitoi, a loro volta congiunti ai bacini di superficie. All'interno di un sistema che unisce il "sopra" e il "sotto", il suolo e il sottosuolo, si verificano emungimenti continui, che provocano una lenta e inesorabile diminuzione delle risorse idropotabili. Alla riduzione degli specchi d'acqua si associa il surriscaldamento climatico, ulteriore causa dell'abbassamento del loro livello. Come pure non mancano i casi in cui l'esistenza di un alveo prosciugato pieno di rifiuti svela l'esistenza di un fiume che non esiste più: è il caso del Feo che attraversava Gualdo, la "città delle acque". O ancora si pensi alle "isole di plastica" galleggianti negli oceani e agli impatti sull'esistenza di numerose specie.

Nonostante i danni evidenti, il mercato delle acque minerali si espande con incrementi senza pari, grazie alla diffusione dei consumi su scala globale. Nella graduatoria mondiale l'Italia è seconda solo al Messico.

L'aspetto che maggiormente spicca è il commercio capillare "su gomma" di acqua e di bevande analcoliche nelle aree economicamente depresse e caratterizzate da un clima arido e semi-arido.

È incredibile come in alcune zone si sviluppi la vendita "su strada" di bevande colorate, dannose per l'eccesso di zuccheri, mentre si fatica a realizzare un sistema di distribuzione municipalizzata dell'acqua. Le famiglie che non possono acquistare bibite dai distributori automatici comperano dai venditori in strada tè, soda e birra.

La creazione di impianti di captazione, filtrazione e distribuzione dell'acqua attraverso una rete acquedottistica eviterebbe di lavare e cuocere i cibi in una sostanza malsana, causa di violente epidemie di colera. Per purificare l'acqua arancione dei pozzi occorre bollirla e non tutti hanno un generatore di corrente elettrica per farlo. Così, il più delle volte, per risparmiare, si utilizza un liquido notoriamente veicolo di infezioni. Vanno aggiunti poi i costi della gestione e manutenzione degli impianti, di cui i governi non dispongono. La mancanza di acqua pura è alla base della diffusione di molteplici disturbi, come quelli dermatologici e cutanei registrati tra i popoli della fascia sub-sahariana.

C'è da chiedersi quali fattori incidano sulla scelta di acquistare le acque di etichetta e perché le persone le preferiscono all'acqua di rubinetto. Nonostante il colore sia meno cristallino e il sapore meno gradevole per la presenza del cloro, va detto che l'acqua del sindaco è sottoposta a controlli scrupolosi per accertarne la salubrità. Quando si parla di "acqua del sindaco" ci si riferisce alla sostanza municipalizzata, benché questa dicitura non sia del tutto corretta. È stato avviato un percorso normativo che ha portato alla privatizzazione del sistema di gestione degli impianti idrici, tanto da trasformare le aziende municipali in società consortili e a capitale misto, per affidare al pubblico il controllo e al privato la gestione.

Un aspetto di non poco conto è costituito dalla necessità di mettere ordine nella normativa per chiarire se l'acqua debba essere considerata un 'bene privato', 'pubblico', 'collettivo' o 'comune'. In ogni caso potrebbe essere utile lavorare sul concetto di 'valore' – ripreso a proposito della Teoria sistemica del vivente – date le caratteristiche e le qualità dell'elemento.

Indubbiamente l'acqua può essere trattata come un 'diritto': si pensi all'importanza che ha per i nascituri e i nuovi nati, quando la donna è in gestazione o durante l'allattamento. Va nondimeno ricordato che corrisponde a un 'bisogno' primario, non a caso alla base della piramide funzionale di Maslow (1954).

Ciò che fa specie notare è la mancanza di un approfondimento adeguato all'interno della Sociologia dell'alimentazione, sebbene l'acqua sia un costituente necessario per la produzione e la distribuzione del cibo. Non solo è presente in tutto ciò che mangiamo, ma è indispensabile in ogni fase della catena industriale che porta gli alimenti sopra le nostre tavole.

Gli studi del *Water Footprint Network* dimostrano che il 90% dell'acqua consumata è incorporata nel cibo, poiché richiesta dalla coltivazione e dall'allevamento. Si consideri che l'impronta idrica contenuta in una mela è di 70 litri di acqua, in un pacco di pasta da mezzo chilo ci sono 780 litri, in una pizza 1150, in una fetta di formaggio 2550 e in una bistecca di manzo 4650 (Chapagain, Hoekstra, 2003, 2004). Ciò significa che il legame tra l'acqua e il seme (Shiva, 2005, 2009, 2013, 2015a, 2015b) è imprescindibile: senza l'acqua non vi sono *chances* di produrre le derrate alimentari necessarie a sfamare la popolazione mondiale, oltre che gli animali da allevamento. Per tali ragioni l'acqua è 'cibo'.

### 3. L'impronta immaginale dell'acqua

Abbiamo parlato dell'acqua come 'risorsa', mentre ciò che si desidera evidenziare è che si tratta di un 'fattore culturale' accanto al quale si è sviluppata la vita e grazie al quale sono sorte le civiltà. È alla base del 'legame sociale', è fonte di 'integrazione' (Cipriani, 2004, 2017): durante i rituali religiosi e tramite la partecipazione collettiva agli usi ricreativi, consente l'interiorizzazione di norme e valori dominanti (Sparano, 2012). Si pensi alla funzione dell'*hammām* quale occasione di socializzazione ai generi nel mondo islamico (Sparano, 2015).

L'acqua è *staple* (Hirschman, 1987), risorsa simbolica comune, dalla valenza culturale, di carattere religioso e magico-sacrale che serve alle comunità per scopi identitari. Nella costruzione degli spazi comuni, gli *staples* hanno carattere orientativo e fungono da punti di riferimento per definire sé stessi, la propria posizione e la collocazione della comunità nel mondo.

Secondo Eliade (1954), l'acqua è il più potente simbolo arcaico poiché parla all'uomo nella sua interezza; costituisce la somma delle virtualità, il serbatoio di ogni possibilità esistenziale, il simbolo religioso della morte e della resurrezione, in quanto è al contempo fonte di vita, di rinascita e di purificazione. È simbolo universale delle strutture antropologiche generali, con la duplice valenza – sostiene Durand (1960) – di vita e di morte, archetipo cui aderiscono l'immaginazione materiale e gli strati profondi della psiche (Bachelard, 1942; Jung, 1997).

Come esiste un'"impronta idrica" negli alimenti, così vi è pure un'"impronta immaginale", che agisce a livello conscio e inconscio del cervello. Le immagini dell'acqua influenzano direttamente e indirettamente il modo di rapportarsi alla sostanza, tanto da indurre al consumo di un certo tipo di acqua anziché un altro: acqua minerale o di rubinetto; e poi, acqua minerale: di quale tipo?

L'immaginario collettivo spiega la produzione artistica che ha per soggetto l'acqua. Si pensi alle sculture e alle fontane che arricchiscono le piazze; ai dipinti che ritraggono figure intente nello svolgimento delle mansioni quotidiane, oppure catturate in piacevoli momenti di evasione mentre si trovano a ridosso dei corsi d'acqua. Si pensi ai grandi affreschi parietali, che descrivono un paesaggio costiero con ampie e magnifiche vedute; o che accennano, con pennellate astratte, agli stati interiori dell'anima.

L'acqua è fonte d'ispirazione per letterati e poeti. È presente in ogni forma artistica: nella musica, nella danza, nel cinema e nel teatro, le immagini agiscono nella mente dei creatori e dei fruitori dei prodotti culturali attraverso il filtro dell'esperienza e della materia.

Un esempio di questo processo sono i film, i cine documentari, le serie televisive, i cartoni animati, i fumetti e i videogame in cui l'azione è basata su un rapporto ambivalente con la natura e sul dominio dell'acqua e degli elementi. È probabile che il successo nel settore sia alimentato dall'emergenza climatica e dal timore di vedere materializzare davanti ai propri occhi il peggiore degli incubi, in cui catastrofi naturali e inondazioni dalle gigantesche proporzioni sommergono le terre emerse e ciò che resta dell'umanità. Sta di fatto che le star hollywoodiane e i personaggi interpretati dai teleroi invadono il campo, contribuendo alla mondializzazione dell'immaginario che accende le fantasie di intere stirpi di dominatori.

Si tratta, dunque, di categorie concettuali dall'elevato potenziale euristico, in grado di guidare il ricercatore che voglia conoscere, ad esempio, le ragioni del successo registrato nel comparto delle acque minerali.

#### 4. Identità e costruzione del bene comune

La ‘privatizzazione dell’acqua’ ha sollevato polemiche in Italia e altrove, scatenando una serie di proteste, peraltro anche particolarmente accese, che hanno trovato un catalizzatore nel Forum nazionale dei movimenti per l’acqua pubblica. Dopo anni di lavoro, gli aderenti al forum sono riusciti a ottenere l’indizione di un referendum abrogativo con il quale chiedere che l’acqua torni a essere un bene pubblico di uso collettivo. Resta da capire perché, nonostante gli esiti positivi, i risultati referendari siano rimasti inattuati.

Il connubio tra l’acqua e l’identità è espresso in maniera evidente dalla formula scelta dagli aderenti al forum per autodesignarsi: «l’Acqua è Noi». Gli studi e le ricerche sulla memoria e l’identità dimostrano che il “noi” rappresenta molto più della somma di parti scomposte. Indica, nel caso dei manifestanti, la volontà di fare riferimento all’acqua per definire sé stessi e il territorio di appartenenza; indica che l’elemento è fondamentale per la costruzione della relazione con l’ambiente e le risorse, e che sulla base di questo intreccio si avanza la pretesa del riconoscimento di governabilità del bene.

Contribuire alla protesta e collaborare all’attivazione del dibattito equivale a prendere parte a un progetto futuristico di costruzione e negoziazione dei significati. Vuol dire riscrivere la parola ‘Noi’, con l’intento di portare l’attenzione su argomenti specifici, accendendo i riflettori su questioni trascurate.

L’acqua è un “fattore identitario” di valenza culturale, al punto tale da spingere le comunità a passare dallo stato nomade e seminomade a quello sedentario. Come testimoniano i ritrovamenti archeologici la nascita delle civiltà è avvenuta principalmente presso i bacini acquatici. Non a caso i “grandi imperi” del passato sono sorti in prossimità dell’acqua e le aree metropolitane si trovano nelle zone costiere, fluviali e lacustri. Come pure vi sono i reperti rinvenuti nei pressi delle cavità sepolcrali, in cui i contenitori per l’acqua e il cibo sono il viatico che accompagna i defunti nell’oltretomba.

L’elemento è usato per scopi identitari, sia quando stabilisce una linea di confine tra territori attigui, sia quando è difeso dalle “logiche depredatrici” che tendono a mercificare e a espropriare le comunità di un bene che considerano come ‘proprio’ poiché appartenente al retaggio culturale. Questo aspetto sembrerebbe confermare l’ipotesi che abbia un valore intrinseco, da indagare negli aspetti mitologici, filosofici, antropologici e storico-sociali, dal momento che è alla base della mitologia classica e di molte cosmovisioni. Come pure non va dimenticato che rientra nei quattro elementi fondamentali posti dai filosofi naturalisti all’origine dell’esistenza. Vi è un ulteriore aspetto di cui tenere conto alla fine di questa disamina. L’illustre medico e geografo Ippocrate sostiene che la prevalenza di una sostanza elementale su un’altra determina la tipologia fisiologica e il carattere di chi abita un territorio. Vi sarebbe, secondo questa impostazione, una relazione tra la geografia dei luoghi e la presenza di un elemento nell’“umore” degli abitanti.

#### 5. Per una Teoria sistemica del vivente

Dalle pagine precedenti emerge un problema di sostenibilità, con interrogativi che ruotano attorno a domande su che tipo di vita intendiamo vivere e quale pianeta desideriamo lasciare alle generazioni future.

Appare chiaro che siamo tutti chiamati a intervenire, in qualità di scienziati sociali, per affrontare la gestione delle problematiche descritte, poiché interessati e

coinvolti nel *comune* obiettivo di realizzare gli scopi per i quali è creata la vita, rendendo possibile l'esistenza dell'essere umano e delle altre specie viventi. Occorre ridisegnare il profilo degli *spazi comuni* dei quali fanno parte i 'viventi', riposizionando l'essere umano rispetto agli scenari globali e alle possibilità di dominare la natura e le risorse.

Il loro carattere "finito", i limiti dello sviluppo e la crisi del modello economico basato sulla crescita lineare erano stati già discussi dal Club di Roma (Meadows, Meadows, Randers, Behrens, 1972) senza trovare un adeguato riscontro all'interno della comunità scientifica. È chiaro che ad oggi siamo dinanzi a un panorama evidente, contraddistinto da "complessità" (Morin, 2005) e "tensioni contraddittoriali" (Durand, 1960) che impongono un'apertura degli orizzonti conoscitivi sotto il versante gnoseologico e applicativo. Non si può restare a guardare. Occorre un confronto transdisciplinare (Barbieri Masini, 2017) aperto da un punto di vista contenutistico, oltre che metodologico, per capire come affrontare *le sfide del tempo*, rispetto alle quali la sociologia deve porsi l'*orizzonte comune* di provvedere a fornire risposte, lanciare ipotesi innovative, cimentandosi laddove possibile nel compito arduo di fare previsioni sul divenire sociale, rispetto al quale spesso mostra di arrancare: anticipare i fatti, anziché inseguirli, elaborando proposte capaci di *unire* le scienze nell'*obiettivo comune* di rendere la Terra un posto in cui è possibile 'vivere insieme pacificamente'.

Porre le basi per una Teoria sistemica e integrata del vivente vuol dire ragionare sul fatto che l'essere umano non può essere considerato come il solo agente al centro del sistema, ma la sua "natura interna" deve essere messa in relazione con la "natura esterna" (Ardigò, 1997), in un rapporto di circolarità (Lampredi, 2019) con gli altri esseri, di qualsiasi natura siano. I temi emergenti dalla complessità del reale mettono in evidenza sempre più questo aspetto dell'interrelazione costante e inavvertita – ma non per questo priva di conseguenze – degli uni con gli altri. È giunto il momento di inserire negli schemi interpretativi e nella "cassetta degli attrezzi" del sociologo una visione protesa alle relazioni con i viventi di origine animale, vegetale e minerale. Del resto, come si può comprendere il "senso intenzionato dell'agire", se lo sguardo con il quale lo studioso si rivolge all'individuo esclude porzioni intere della realtà?

Tra i primi teorici a distinguere tra un'ecologia superficiale e una profonda figura il filosofo norvegese Arne Næss (2015), membro illustre del Centre for Development and the Environment di Oslo e ideatore della nozione di "ecosofia", fondamento del movimento dell'Ecologia umana profonda, secondo il quale occorre praticare un rovesciamento della prospettiva antropocentrica collocando l'uomo non più al vertice della gerarchia dei viventi, bensì all'interno dell'ecosfera in quanto parte del tutto.

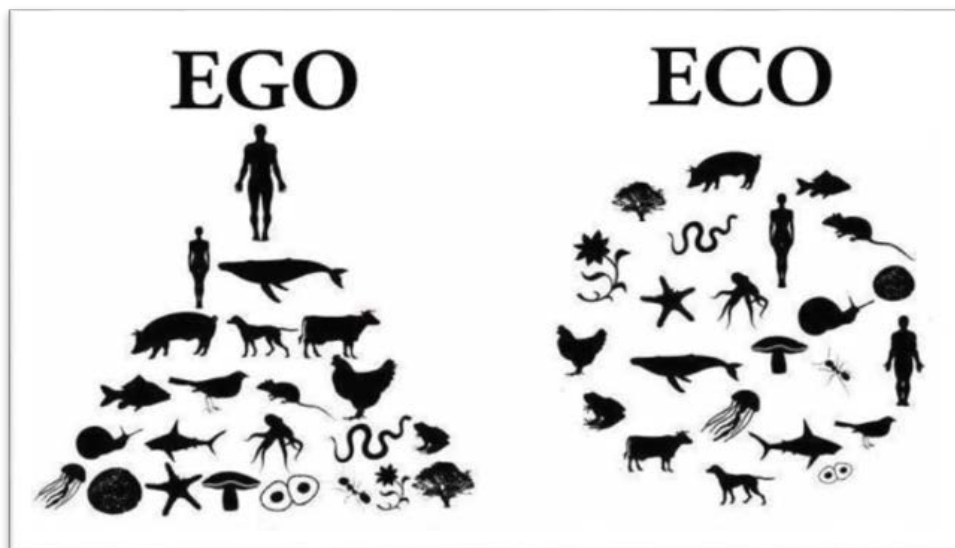
Le sue assunzioni sono state riprese da Félix Guattari (2019), il quale le ha riformulate suddividendo l'ecologia in tre sottosistemi: ambientale, relativo al rapporto con la natura e l'ambiente; sociale, riferito alla realtà socio-storica e economica; mentale, con riguardo alla psiche e all'attribuzione dei significati. Si tratta di categorie analitiche correlate entro un'ottica circolare e di dialogo vicendevole, oltre che continuo, con l'obiettivo di realizzare un approccio sistemico integrato.

In tal senso lo schema riproposto da Quagliata (2014) e qui riprodotto nella Fig. 1 segna il passaggio necessario dal modello egologico a quello ecologico, fondato su «una visione rispettosa e sistemica della natura, in cui l'uomo non ha una posizione dominante» (p. V). Tuttavia, va precisato che, nonostante si tratti di un avanzamento importante rispetto alle concezioni antropocentriche passate, sarebbe auspicabile l'ideazione di un modello teorico che inserisca le risorse naturali accanto

alle creature, affinché possa emergere la co-presenza fisica costante dei vari elementi che compongono la “casa comune”.

Alla casa si riferisce la radice del termine ecosofia, con l'intento di ricordare quanto sia importante, oltre che urgente, conoscere l'ecosistema, quale parte integrante dell'ambiente in cui si abita, nel rispetto delle regole che questo predispone ai fini dell'autorganizzazione. Per cui si comprende come il problema della relazione con la natura sia un problema di carattere eminentemente etico.

Fig. 1 – Dal modello egologico a quello ecologico sociale



Fonte: Quagliata, A. (2014). *I-learning. Storie e riflessioni sulla relazione educativa*, Roma: Armando Editore, p. V.

Non è un caso – sostiene Panikkar (2015) – se molte civiltà si riferiscono alla natura con la denominazione di “madre terra”, volendo rimandare alla coscienza soggettiva del pianeta, inteso come un grande organismo pulsante che, sulla base di una saggezza spiritualistica interiore, sa come prendersi cura delle proprie creature. Nel ‘cosmoteandrisimo’ di Panikkar le rappresentazioni della realtà si sono sviluppate intorno a immagini ricorrenti, organizzate nei termini di una triade, riprodotta con le dovute variazioni nella storia del pensiero sotto forma di tre mondi: cielo/terra/inferi; passato/presente/futuro; dei/uomini/mondo.

L'idea del filosofo indo-catalano è che questa struttura triplicemente gerarchizzata possa essere superata da una visione unitaria in cui le dimensioni umana, divina e cosmica, pur restando distinte e ordinate, non siano disgiunte, dal momento che ciascun essere reale presenta qualità materiali e una propensione alla coscienza e alla libertà da non tralasciare. Ciò implica che ogni essere detiene caratteristiche di materialità, di coscienza e di libertà, rispetto alle quali il sistema delle connessioni mentali si pone con un atteggiamento di interrelazione biunivoca.

Il principio all'opera risale alla filosofia antica e in particolare all'idea di recuperare, per una rilettura in chiave contemporanea, l'*anima mundi* di cui parla Platone e l'ottica del vivente anticipata da Plotino nelle *Enneadi*. Marsilio Ficino, che le ha tradotte dal greco al latino, si è posto come un sostenitore del mondo inteso come un organismo vivente, in cui tutto è interrelato in base al presupposto che la terra possa essere qualificata come un animale vivo, dato che è in grado di generare a sua volta i viventi. A tale proposito, in *Sopra lo amore ovvero Convito di Platone*, nel 1544, il filosofo scrive: «chi è sì semplice che dica la parte vivere, e il tutto



non vivere? Vive adunque tutto il corpo del mondo. [...] Chi negherà viver la terra, e l'acqua, le quali danno vita agli animali generati da loro?».

## 6. Scienza e vita nella rete

È chiaro che il discorso ha radici lontane e rimanda all'essenza profonda dell'approccio scientifico. Come si rammenta in *Vita e natura*, (Capra, Luisi, 2014, pp. 18-19), il metodo scientifico rappresenta un modo particolare di procedere ai fini della conoscenza dei fenomeni naturali e sociali che si svolge secondo stadi consecutivi. Richiede l'osservazione, la registrazione delle prove in dati, in taluni casi prevede la sperimentazione e il collegamento dei materiali empirici in maniera coerente e libera da contraddizioni interne. Il modello teorico che ne deriva è messo a confronto con i risultati emersi dai vari test ed è accettato come teoria scientifica se risulta coerente con essi e se è in grado di predire i risultati dei nuovi esperimenti. La procedura si innesta all'interno di un'impresa collettiva che vede gli studiosi impegnati nel compito di riformulare costantemente i modelli ottenuti, fornendo di volta in volta proposte migliorative, capaci di perfezionare le ipotesi precedenti.

Al fine di favorire la circolazione dei saperi e il controllo dei risultati, si procede mediante rappresentazioni condivisibili con la comunità scientifica, in cui si faccia uso di un linguaggio universale qual è quello matematico. Nel caso delle scienze sociali, però, i tentativi mossi generano alcune difficoltà, tanto da confinare i modelli scientifici in ambiti talmente ristretti da farli risultare di scarsa utilità. Negli ultimi decenni, infatti, ci si è resi conto che le formulazioni matematiche e i risultati quantitativi non sono in grado di esaurire interamente il metodo scientifico. Soprattutto, ciò di cui occorre rendersi conto nell'era contemporanea è che le teorie e i modelli scientifici sono limitati e approssimativi. Lo hanno dimostrato i progressi conseguiti nel XX secolo: i fenomeni naturali sono interconnessi e le loro proprietà fondamentali derivano, di fatto, dalle relazioni con le altre cose. Per poter spiegare in modo completo uno di questi sarebbe necessario comprendere tutti gli altri, ma si tratterebbe di un'impresa impossibile. Ciò che rende plausibile il procedimento scientifico verte sull'idea di contribuire a estendere le conoscenze approfondite dei fenomeni procedendo attraverso adeguamenti successivi che, per quanto limitati e parziali, costituiscono la forza della comunità scientifica, intesa come un nutrito insieme di persone che lavorano a uno scopo comune.

Vige, in sintesi, il pensiero di Pasteur, secondo il quale «la scienza avanza attraverso risposte provvisorie a una serie di domande sempre più sottili che scendono sempre più in profondità nell'essenza dei fenomeni naturali» (cit. in Capra, 1982, p. 101).

La visione ampiamente condivisa della scienza come cammino lineare e continuo, ottenuto mediante il perfezionamento progressivo delle teorie e dei modelli ad opera di versioni nuove e più precise ha dominato la storia del pensiero degli storici e dei filosofi della scienza per tutta la metà del XX secolo, fino a che Kuhn, con *La struttura delle rivoluzioni scientifiche* (1962), non ha ribaltato questa concezione meccanicistica. In particolar modo, ciò che influirà sul cambio di registro sarà la nozione di “scienza normale”, caratterizzata da periodi lunghi del progresso scientifico, in contrapposizione a “scienza rivoluzionaria”, basata su rotture e discontinuità.

L'aspetto decisivo riguarda il “cambiamento di paradigma scientifico”, in cui, non solo una teoria, ma tutto il quadro concettuale in cui si inserisce è sottoposto a

un cambio, corrispondentemente a un mutamento nel sistema dei valori storico-sociali. Secondo l'impostazione kuhniana, i valori hanno un ruolo tutt'altro che marginale rispetto al procedimento scientifico, poiché ne costituiscono il fondamento, imprimendo alle scelte dei ricercatori una precisa forza direttrice.

La rivoluzione scientifica del XVII secolo aveva separato i fatti dai valori, fornendo agli scienziati le basi su cui impiantare la concezione della scienza moderna che si sarebbe protratta fino a qualche decennio fa. Kuhn ha mostrato la fallacia di questa tradizione del pensiero, mettendo in rilievo come i fatti emergano da una costellazione di azioni, percezioni e valori dai quali non possono essere dissociati.

Ora, sebbene non tutte le scelte scientifiche dipendano dal sistema dei valori personali, va cionondimeno precisato che queste si inseriscono in un paradigma più ampio mai del tutto privo di valori. Ciò significa che gli scienziati sono responsabili delle ricerche che compiono da un punto di vista morale, oltre che intellettuale.

Per tornare ai giorni nostri, va detto che l'intuizione di Capra è stata quella di applicare la nozione di "paradigma" alla vita sociale, definendo il "paradigma sociale" come «una costellazione di concetti, valori, percezioni e comportamenti condivisi da una comunità, che dà forma a una visione particolare della realtà come base del modo in cui la comunità si organizza» (1996, p. 6).

Ciò che sta emergendo in sostanza è un cambiamento paradigmatico più ampio che porta da una visione meccanicistica della vita a una ecologica e olistica, al cui centro vi è la metafora del mondo come "rete" (Capra, 2002). In questa immagine della realtà, la vita oscilla in maniera caotica, ma non per questo disorganizzata, in un rapporto tensivo tra le parti e l'insieme. Da un lato, l'attenzione esclusiva alle parti è il fulcro delle visioni meccanicistiche, riduzioniste e atomiste della scienza; dall'altro, l'attenzione rivolta all'insieme definisce la visione olistica, organicista e ecologica. Quella su cui si basano la prospettiva e il pensiero sistemico.

In effetti, la separazione poggia sulla tensione tra "sostanza" e "forma", esistita nei modi di concepire il sapere scientifico sin dagli albori della filosofia greca. Ne è un esempio il tentativo di Aristotele di ricercare in quattro cause diverse, materiale, formale, efficiente e finale, le fonti interdipendenti dei fenomeni. Alle prime due corrispondono la prospettiva della materia e della forma, finalizzate, nel primo caso, a capire di che cosa è fatta la sostanza delle cose e nel secondo qual è il *pattern*. Da questi due atteggiamenti conoscitivi discendono la necessità di misurare e di quantificare, da una parte; e di organizzare, ordinare e relazionare, dall'altra. Due esigenze epistemiche che vanno sotto l'etichetta con cui si tende a contrapporre "quantità" vs "qualità", "misurazione" vs "mappatura".

L'affermazione del paradigma olistico che caratterizza il rinnovato *Zeitgeist* degli inizi del XXI secolo porta da una concezione del mondo come macchina a una del mondo come *network*, in cui la realtà è un tutt'uno organico, più che la somma di parti scomposte. Quindi, la consapevolezza ecologica profonda riconosce l'interdipendenza sistemica di cui siamo parte e il fatto che i fenomeni sono integrati nei processi ciclici della natura. In ciò risiede la distinzione adoperata da Næss a proposito dell'ecologia superficiale e profonda, intendendo con la prima una concezione antropocentrica che vede l'uomo al di sopra o fuori della natura, alla quale è affidato un ruolo marginale o d'uso. Nell'ecologia umana profonda, invece, gli esseri umani non sono separati dai viventi, perché in questa prospettiva l'ambiente naturale, lungi dall'essere ridotto a un insieme di oggetti isolati, vive di una rete di fenomeni interconnessi e interdipendenti, rispetto ai quali gli umani sono solo uno tra i tanti elementi su cui è fondata la vita.

Questa linea di pensiero si presenta come una concezione spirituale dell'esistenza, posto che avere una consapevolezza ecologica profonda equivale a

sentirsi parte integrante del cosmo, quale elemento cui si appartiene. In tale direzione, lo spirito che avverte le connessioni cosmiche enfatizza le rappresentazioni spirituali della vita su cui si basa la “filosofia perenne”, rispetto alla quale il ‘cosmoteandrisimo’ di Panikkar costituisce un esempio specifico.

### **Alcune note conclusive**

Il rovesciamento del paradigma, corrispondente a un mutamento dello spirito del tempo, deve essere trasposto e realizzato anche nelle scienze sociali, dove non tutti gli studiosi sono pronti a spostare il baricentro percettivo dalla fisica alle scienze della vita, sebbene il clima stia cambiando. Passare da un sistema dei valori “autoassertivi”, centrati sulla competizione, sul conflitto sull’espansione e sul dominio, a un sistema dei valori “integrativi”, fondati sulla qualità della relazione, sulla collaborazione e sulla cooperazione può richiedere modifiche strutturali della personalità e quindi ingenerare paure esistenziali, dovute al fatto che i valori sono parte integrante dell’identità (Capra, Luisi, 2014, pp. 32-33).

Il passaggio da una struttura autoritaria, antropocentrica e gerarchizzata a una rete fondata sui valori è centrale nel paradigma ecologico profondo, perché è nelle connessioni della rete che si stabiliscono le condizioni indispensabili a rendere le persone autonome e responsabili. Attraverso il pensiero connettivo attivo (Cipolla, 2013, 2015) si sviluppano le basi dell’*empowerment* che consente ai soggetti di aderire alle reti e ai centri di potere, grazie ai quali assumere un’autorità, un’influenza e un peso crescente. In tale esperienza si fondano i valori eco-centrici, nel senso profondo del termine, che vedono in ogni forma non umana un carattere vitale, grazie al quale riconoscere che sono anch’esse parte della medesima comunità ecologica, legate tra loro da reti interdipendenti. Quando tale percezione ecologica profonda entrerà a pieno titolo nell’esperienza quotidiana, allora emergerà pure un sistema etico diverso. Fino a quel momento rimarrà la necessità di affrontare i problemi inerenti alle conseguenze delle scoperte acquisite in nome del progresso scientifico, con i loro impatti sul “vivente”. Molte decisioni intraprese dai ricercatori, infatti, tendono a annientare la vita, anziché a promuoverla e proteggerla: si pensi alle implicazioni che le armi di distruzione di massa, la contaminazione delle acque, i microrganismi rilasciati nell’ambiente e la sperimentazione sugli animali hanno su scala planetaria. È dunque necessario inserire, nel campo scientifico, come nella vita, un’attenzione comune a precisi standard eco-etici.

Prima che i tempi siano maturi e che si arrivi a un programma scientifico per lo sviluppo umano e sociale, unitario e condiviso, occorre lavorare sull’educazione alla sostenibilità e alla co-costruzione della “casa comune” (Morin, 2002). Per farlo bisogna tematizzare concetti ancora poco esplorati nelle scienze sociali, come “sistema naturale” e “capitale naturale” (Aa.Vv., 2018; Giovannini, 2018), ragionando in chiave epistemologica e secondo un approccio costruttivista sul senso dell’unione spirituale, ovvero sull’esperienza dell’io che “sente” di essere un’unica cosa con la natura. Una dilatazione dell’esperienza dell’io oltre i confini del sé (Tagliagambe, 2017), come espresso da Næss in queste righe:

aver cura è qualcosa che fluisce naturalmente se l’“Io” si amplia e si approfondisce fino al punto di percepire la protezione della Natura come una protezione di noi stessi [...]. Nello stesso modo in cui non abbiamo bisogno di una morale per respirare [...] (così) se il tuo “Io” in senso ampio abbraccia un altro essere, non c’è bisogno di esortazione morale per averne cura [...]. Tu hai cura di te stesso senza sentire alcuna pressione morale a farlo.

Il brano citato dall'ecofilosofo Warwick Fox (1990, p. 217) enfatizza il passaggio dall'ottica del "dover fare" a quella dell'"essere", scevra da ogni imperativo etico messo in campo nel nome dell'emergenza. Percepire la connessione ecologica con il mondo implica un'assunzione di responsabilità (Memoli, Sannella, 2017) senza mettere in discussione il sistema dei valori, poiché il mutamento è agito, attivato, attraverso un'esperienza ecologica diretta e integrata, nell'interconnessione profonda tra mente, sé e natura.

### Bibliografia di riferimento

- Aa. Vv., (2018). *Rapporto Asvis 2018. L'Italia e gli obiettivi di Sviluppo sostenibile*. Roma: Editron, 151 pp.
- Ardigò, A. (1997). *Società e salute. Lineamenti di sociologia sanitaria*. Milano: FrancoAngeli.
- Bachelard, G. (1942). *L'Eau et les Rêves. Essai sur l'imagination de la matière*. Paris: José Corti.
- Barbieri Masini, E. (2017). Ecologia umana: luci ed ombre. Uno sguardo sul futuro. *Futuribili. Rivista di studi sul futuro e di previsione sociale*, XXII (1), 113-124, disponibile su <http://hdl.handle.net/10077/15733>.
- Capra, F. (1982). *Il tao della fisica*. Milano: Adelphi.
- Capra, F. (1996). *La rete della vita*. Milano: Rizzoli.
- Capra, F. (2002). *The Hidden Connections. A Science for Sustainable Living*. New York: Anchor Books.
- Capra, F. & Luisi, P.L. (2014). *Vita e natura. Una visione sistemica*. Sansepolcro: Aboca.
- Chapagain, A.K. & Hoekstra, A.Y. (2003). Virtual Water flows between Nations in relation to Trade in Livestock and Livestock Products. *Value of Water Research Report Series n. 13*, Institute for Water Education, Unesco-Ihe.
- Chapagain, A.K. & Hoekstra, A.Y. (2004). Water Footprints of Nations. Volume 1: Main Report. *Value of Water Research Report Series n. 16*, Institute for Water Education, Unesco-Ihe.
- Cheng, L., Abraham, J., Hausfather, Z. & Trenberth, K.E. (2019a). How fast are the oceans warming? *Science*, 363 (6423), pp. 128-129.
- Cheng, L., Zhu, J., Abraham, J., Trenberth, K.E., Fasullo, J.T., Zhang, B., Yu, F., Wan, L., Chen, X. & Song, X. (2019b). Continues Record Global Ocean Warming. *Advances in Atmospheric Sciences*, 36 (3), 249-252.
- Cipolla, C. (2013). *Perché non possiamo essere eclettici. Il sapere sociale nella web society*. Milano: FrancoAngeli.
- Cipolla, C. (2015). *Dalla relazione alla connessione nella web society*. Milano: FrancoAngeli.
- Cipriani, R. (2004). L'acqua e la religione. *Dell'acqua e della vita. Atti del Convegno*, 97-110, Reggio Emilia: Ciso.
- Cipriani, R. (2017). L'acqua e la religione come fattori di integrazione. *Futuribili. Rivista di studi sul futuro e di previsione sociale*, XXII (1), 151-170, disponibile su <http://hdl.handle.net/10077/15733>.
- Durand, G. (1960). *Les structures anthropologiques de l'imaginaire. Introduction à l'archétypologie générale*. Grenoble: Allier.
- Eliade, M. (1954). Lo spazio sacro: tempio, palazzo, centro del mondo, in *Trattato di storia delle religioni*. Torino: Einaudi.
- Favorini, A.M. (a cura di) (2012). *Spiritualità, benessere e qualità di vita. Percorsi di formazione per un nuovo umanesimo*. Milano: Franco Angeli.
- Fox, W. (1990). *Toward a Transpersonal Ecology. Developing New Foundations for Environmentalism*. Boston: Shambhala Publications.
- Giovannini, E. (2018). *L'utopia sostenibile*. Laterza: Roma-Bari.
- Guattari, F. (2019). *Le tre ecologie*. Torino: Edizioni Sonda.
- Gubbiotti, M., Finelli, T. & Peruzzi, E. (2012). *Profughi Ambientali. Cambiamento climatico e migrazioni forzate*. Roma: Legambiente.

- Hirschman, A.O. (1987). *L'economia politica come scienza morale e sociale*. Napoli: Li-guori.
- Jung, C.G. (1997). *Opere, volume 9/1. Gli archetipi e l'Inconscio collettivo*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Kuhn, T.S. (1962). *La struttura delle rivoluzioni scientifiche*. Torino: Einaudi, 2009, 252 pp.
- Lampredi, G. (2019). La scienza delle proprietà emergenti. Un approccio circolare alla relazione attraverso Escher. *Culture e Studi del Sociale*, 4 (1), 33-46, disponibile su <http://www.cussoc.it/index.php/journal/issue/archive>.
- Mangone, E. (2019). Limiti e opportunità delle scienze sociali. *Culture e Studi del Sociale*, 4(1), pp. 3-13, disponibile su <http://www.cussoc.unisa.it/volumes/index>.
- Maslow, A.H. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Brothers.
- Meadows, D.H., Meadows, D.L., Randers, J. & Behrens, W.W. (1972). *The limits to Growth. A Report for the Club of Rome's Project on the predicament of mankind*. New York: Universe Books.
- Memoli, R. & Sannella, A. (eds.). (2017). Inclusion: The Principle of Responsibility and Relational Reciprocity. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9 (2), available on <http://ijse.padovauniversitypress.it/2017/2/8>, last visit: 17/04/2019.
- Morin, E. (2002). *L'identità umana*. Milano: Raffaello Cortina.
- Morin, E. (2005). *Introduction à la pensée complexe*. Paris: Seuil.
- Næss, A. (2015). *Introduzione all'ecologia*. Pisa: Edizioni Ets.
- Panikkar, R. (2015). *Ecosofia. La saggezza della terra*. Milano: Jaka Book.
- Quagliata, A. (2014). *I-learning. Storie e riflessioni sulla relazione educativa*. Roma: Armando Editore.
- Quarta, C. (a cura di). (2013). *Per un Manifesto della nuova utopia*. Sesto San Giovanni: Mimesis.
- Schiavone, G. & Martina, D. (a cura di). (2015). *L'utopia: alla ricerca del senso della storia. Scritti in onore di Cosimo Quarta*. Sesto San Giovanni: Mimesis.
- Shiva, V. (2003). *Le guerre dell'acqua*. Milano: Feltrinelli.
- Shiva, V. (2005). *Il bene comune della Terra*. Milano: Feltrinelli.
- Shiva, V. (2009). *Ritorno alla terra. La fine dell'ecoimperialismo*. Roma: Fazi.
- Shiva, V. (2013). *Storia dei semi*. Milano: Feltrinelli.
- Shiva, V. (2015a). *Il mondo del cibo sotto brevetto. Controllare le sementi per governare i popoli*. Milano: Feltrinelli.
- Shiva, V. (2015b). *Chi nutrirà il mondo? Manifesto per il cibo del terzo millennio*. Milano: Feltrinelli.
- Sparano, E. (2012). L'acqua come benessere sociale, in A.M. Favorini (a cura di), *Spiritualità, benessere e qualità di vita. Percorsi di formazione per un nuovo umanesimo* (pp. 188-196). Milano: Franco Angeli.
- Sparano, E. (2013). Acqua e bene comune. Un'utopia?, in C. Quarta (a cura di), *Per un Manifesto della nuova utopia* (pp. 389-402), Sesto San Giovanni: Mimesis.
- Sparano, E. (2015). Acqua e bene comune, in G. Schiavone & D. Martina (a cura di), *L'utopia: alla ricerca del senso della storia. Scritti in onore di Cosimo Quarta* (pp. 465-480), Sesto San Giovanni: Mimesis.
- Sparano, E. (2016). Acque inquinate, acque mercificate. I danni sulla salute dei minori e i programmi internazionali, in I. Farnetani & V.R. Spica (a cura di), *Acqua e salute per la popolazione. Riflessioni dalla Water Decade 2005-2015 e Giornate Mondiali dell'Acqua* (pp. 59-69). Roma: Gruppo di lavoro Scienze Motorie per la Salute.
- Tagliagambe, S. (2017). *Epistemologia del confine. Un'idea di confine che ne rivela la duplice natura, come linea di demarcazione e come "barriera di contatto"*. Cermenate: New Press.
- Trusel, L.D., Das, S.B., Osman, M.B., Evans, M.J., Smith, B.E., Fettweis, X., McConnell, J.R., Noël, B.P.Y. & van den Broeke, M.R. (2018). Nonlinear rise in Greenland runoff in response to post-industrial Arctic warming. *Nature*, 564, 104-108.



*Co-costruire il cambiamento dal basso.  
Una ricerca su spazi e progetti di innovazione diffusa*

*Co-build the Change from Bottom-up Perspective.  
A Research on Spaces and Projects of Diffused Innovation*

*Daniele Morciano*

Università degli Studi di Bari, Italy  
E-mail: daniele.morciano[at]uniba.it

**Abstract**

The paper summarizes the main results of a three years research program about micro-innovation processes activated in a range of spaces for youth operating throughout the Puglia region. Partially funded by regional or national public policies, these spaces resulted mainly from renovation processes of public buildings. Their environments offer a range of resources to develop and implement new projects in a work-related area, as well as in leisure time activities or social committed initiatives. Firstly, an exploratory mapping involved spaces perceived as innovative and particularly involved in change-making (Fab labs, Makerspaces, Do-It-Yourself Labs, Independent cultural centres, Spaces for eco-sustainability and Community Hubs). A qualitative sample of spaces derived from secondary sources and an on-line survey. A subsequent research stage focused on the participation and learning experiences leading to the development of projects for innovation and change at a social, cultural, economic or public policy level. Narrative interviews involved manager and young people. A quasi-experimental evaluation design had the purpose to test possible associations between different forms of cooperation and the variation of self-perceived innovation skills.

**Keywords:** Young people, Innovation, Youth policy.

**Introduzione**

La ricerca presentata in questo articolo è iniziata nel 2016 in continuità con uno studio sugli spazi giovanili sostenuti dalla Regione Puglia attraverso il programma di politica giovanile Bollenti Spiriti (Morciano, 2015). Sempre concentrandosi sul caso Pugliese, nell'arco di tre anni il progetto di ricerca ha ampliato il suo raggio di attenzione verso la pluralità di spazi fisici dove culture emergenti provano a esprimere un proprio potenziale di cambiamento a livello culturale, sociale, economico o di politica pubblica.

La ricerca si è concentrata sui processi innovativi che nascono e si evolvono in ambienti considerati particolarmente fertili per lo sviluppo di nuove idee e la sperimentazione di progetti. Sulla base di un approccio sociologico attento alla genesi sociale e relazionale delle dinamiche di innovazione, la ricerca ha esplorato un insieme di esperienze creative e ideative presenti in modo diffuso, pulviscolare e meno visibile nei territori, nelle comunità, nel tessuto associativo e negli spazi informali, transitori e mutevoli di relazione, confronto e collaborazione (De Certeau, 1980; Wilson, 2006; Trigilia, 2007; Adolf *et al.*, 2013).

Un primo ambito di attenzione sono stati gli spazi giovanili sostenuti dalla Regione Puglia nell'ambito della programmazione connessa al Fondo nazionale poli-

tiche giovanili, ovvero i Laboratori Urbani dell'iniziativa Bollenti Spiriti. L'avvio dei questi progetti, tuttavia, sembrava inserirsi in un fenomeno più complessivo a livello nazionale consistente nella riqualificazione e riuso di edifici abbandonati o in disuso (soprattutto pubblici) con l'intento di creare nuovi spazi dedicati alla progettualità giovanile. Come evidenziato dalle prime ricerche esplorative sul tema (Campagnoli, 2014; Montanari e Mizzau, 2016), questi spazi nascono grazie all'iniziativa di gruppi, reti o associazioni che si mobilitano dal basso in risposta ad un programma di finanziamento pubblico, ma anche dove il supporto istituzionale è assente o carente<sup>1</sup>.

Oltre a presentare il percorso metodologico complessivo della ricerca, questo articolo si propone di sintetizzare i risultati più significativi emersi, focalizzando l'attenzione su due aree chiave:

- la geografia di spazi e progetti ricostruita sul territorio regionale, con particolare attenzione alle culture di innovazione e cambiamento verso cui convergono le esperienze coinvolte nella ricerca;
- la ricostruzione di un possibile modello teorico su come questo tipo di spazi stimolano e valorizzano il potenziale di innovazione di giovani e adulti.

L'articolo è stato elaborato anche come prima agenda di discussione tra il ricercatore e i responsabili di spazi e progetti che hanno partecipato alla ricerca. I risultati emersi, infatti, si prestano a diventare materia di un confronto con gli attori sociali coinvolti, sia per rendere credibile e concretamente fruibile la ricerca da parte di questi ultimi (Dubet, 2007), sia come occasione per un approfondimento qualitativo sulle nuove culture di cui questi spazi e progetti sono espressione e, allo stesso tempo, veicolo di diffusione.

## 1. Percorso complessivo, metodi e strumenti della ricerca

La prima delle fasi della ricerca (Tab. 1) si è proposta di ricostruire a livello esplorativo e descrittivo una mappatura di *spazi di innovazione* definiti come segue: qualsiasi ambiente fisico gestito da un'organizzazione (pubblica, privata, pubblico-privata, profit o no profit) distinta e autonoma dal sistema di istruzione pubblica, concepito per affiancare giovani e adulti nell'ideazione, formulazione e realizzazione di progetti da essi considerati innovativi. Tali progetti potevano ricadere in una delle seguenti categorie:

- nuovi prodotti o servizi (o innovazioni di processo) che mirano verso applicazioni industriali su larga scala (*innovazione industriale*);
- nuovi prodotti o servizi in specifici mercati o economie di nicchia su scala locale o globale (*mercati di nicchia*);
- progetti basati su modelli economici (e culturali) promossi come alternativi rispetto a quello capitalistico (*nuovi modelli di economia*);
- progetti di *innovazione sociale* caratterizzati da forme di risposta a bisogni sociali ritenute più efficaci rispetto alla gestione esclusivamente pubblica o affidata al mercato, oltre che capaci di attivare circuiti virtuosi tra nuove forme di col-

---

<sup>1</sup> Oltre al programma Bollenti Spiriti e ad altre iniziative della Regione Puglia (es. 'Mente locale' dell'Assessorato ai trasporti, ma anche i fondi FESR regionali come nel caso di spazi sostenuti dai SAC-Sistemi Ambientali Culturali), tra i principali programmi nazionali che hanno finanziato la rigenerazione degli spazi coinvolti nella ricerca rientrano 'Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici' e 'Giovani per il sociale' (Dipartimento per la Gioventù), 'Beni confiscati alla mafia' (Ministero della difesa), 'Bando beni storico-artistico' e 'Bando Progetti Speciali e Innovativi 2010' (Fondazione con il Sud), bando 'Giovani ri-generazioni creative' (Anci).



laborazione (tra società civile, terzo settore, stato, imprese) e crescita continua di capacità negli attori coinvolti (Hubert, 2011).

Tab. 1- Fasi della ricerca, attività, periodo e numero di casi coinvolti

<i>Fasi</i>	<i>Attività di ricerca</i>	<i>Periodo</i>	<i>Numero di casi coinvolti</i>
1) Studio esplorativo di spazi e progetti	Ricerca documentale on-line	Marzo 2016- Novembre 2016	171 spazi
	Survey on-line (un responsabile per ciascun spazio)	Dicembre 2016- Dicembre 2017	265 progetti
2) Studio su abilità di innovazione e modelli di collaborazione giovani-adulti	Survey on-line a un responsabile di progetto: primo questionario	Febbraio-Marzo 2018	265 progetti (gli stessi della fase 1)
	Survey on-line a un responsabile di progetto: secondo questionario	Novembre- Dicembre 2018	139 progetti (dei 265 del primo questionario)
3) Case study	Interviste semi-strutturate per aree tematiche ai gestori, interviste narrative a 151 giovani	Marzo 2016- Marzo 2018	8 spazi (un responsabile per spazio) 115 giovani (distribuiti in 3 spazi)

Lo studio esplorativo ha incluso casi di spazi i cui referenti si sono riconosciuti nella definizione proposta dalla ricerca rispondendo ad un questionario on-line. Il questionario ha coinvolto un responsabile di ciascuno spazio e ha inteso ricostruire un primo quadro complessivo sui modelli di gestione e fundraising, sul tipo di progetti sostenuti e sul grado di coinvolgimento a livello lavorativo dei gestori e dei responsabili dei progetti. Realizzato tra marzo 2016 e marzo 2018, questo studio ha attinto a due fonti: reti e piattaforme web di spazi rientrati nella definizione adottata nella ricerca; programmi pubblici che hanno sostenuto la creazione e/o sviluppo di tali spazi o dei progetti realizzati al loro interno. Al fine di sfruttare il potenziale diffusivo della rete, è stato creato un logo, un layout grafico e una pagina Facebook del progetto di ricerca. Il ricercatore ha gestito e animato la pagina Facebook durante il periodo di diffusione del questionario on-line (<https://www.facebook.com/spazidiinnovazioneegiovanile/>).

Attingendo dalle fonti su indicate, si è costruito un elenco di 171 spazi. A partire da questo campione esplorativo e grazie alla collaborazione dei rispettivi gestori, sono stati coinvolti 265 giovani e adulti responsabili di specifici progetti. Nel complesso, il campione complessivo di responsabili di spazi e progetti è composto per il 61% da giovani-adulti (fascia di età 25-35 anni) e per la restante parte da adulti (39% con oltre 35 anni).

Oltre a ricostruire un identikit dei progetti (settore, tipo di innovazione, fonti di finanziamento, esperienze pregresse), la fase successiva della ricerca (“Studio su abilità di innovazione e modelli di collaborazione giovani-adulti”), ha avuto i seguenti obiettivi:

- studiare i *facilitatori e le barriere strutturali* che si erano presentati nell’esperienza di sviluppo e realizzazione di un progetto considerato innovativo;
- rilevare il *capitale sociale relazionale* dei partecipanti inteso come insieme di relazioni sociali che facilitano l’accesso a risorse utili al proprio progetto
- capire quali modelli di relazione e collaborazione potevano aver inciso mag-

giormente sulla crescita di *abilità di innovazione e gestione di un progetto*<sup>2</sup>.

Per questa fase della ricerca si è adottato un disegno quasi-sperimentale di valutazione del tipo *multiple-single case study* (Horn e Heerboth 1982) con due rilevazioni realizzate rispettivamente nei periodi Febbraio-Marzo 2018 e Novembre-Dicembre 2018. Sulla base di questo metodo, tutti i partecipanti sono stati tracciati attraverso un'apposita codificazione al fine di poter analizzare l'andamento dei dati sia a livello individuale, sia per gruppi significativi. Il 52% dei 265 partecipanti coinvolti nella prima rilevazione ha risposto anche al secondo questionario. Questo disegno di ricerca è stato adottato al fine di verificare l'associazione tra il cambiamento nelle abilità di innovazione e la costruzione di partnership orizzontali con adulti, ovvero basate sulla condivisione di potere decisionale, l'apprendimento reciproco, la co-progettazione e co-conduzione di progetti (Jones e Perkins, 2005).

L'ultima fase della ricerca ha inteso approfondire l'esperienza di partecipazione e apprendimento che alimenta lo sviluppo dei progetti negli spazi mappati. Sono stati coinvolti 8 casi studio in Puglia (Ex Fadda, Officine San Domenico, Accademia del Cinema Ragazzi, Scuola Open Source, Clab, Green Utopia, Km97, Manifatture Knos), combinando interviste semi-strutturate per aree tematiche ai gestori e interviste narrative a giovani che avevano partecipato ad attività e progetti negli spazi. Nel loro insieme, questi spazi giovanili sono stati scelti in quanto avevano maturato un'esperienza progettuale alimentata dalle culture emergenti considerate nella ricerca (Maker/artigianato digitale, Hacker, Do-It-Yourself, Coworking, Decrescita, Beni comuni e sviluppo di comunità).

Per un gruppo di tre casi, i metodi di ricerca sono stati condivisi con una rete Europea di Università e organizzazioni giovanili nel quadro del progetto "DCI YWE - Developing and Communicating the Impact of Youth Work in Europe" finanziato dal programma Erasmus Plus e realizzato da Febbraio 2016 a Dicembre 2018 (Ord et al., 2018)<sup>3</sup>. Nello specifico, lo studio ha adottato la *Transformative Evaluation*, un metodo di valutazione partecipativa basato sulla tecnica del *Most Significant Change* sviluppata da Davies (1996). Si tratta di un metodo particolarmente adatto a valutare programmi e servizi focalizzati sui processi di apprendimento e di cambiamento (Cooper, 2011; Morciano, 2019).

---

<sup>2</sup> In particolare, a partire dalla letteratura sul tema a livello sia internazionale (Chell e Athayde, 2009; Conference Board of Canada, 2013) sia regionale Pugliese (Morciano, 2015; Morciano e Scardigno, 2019; Balenzano e Scardigno, 2019), sono state costruite apposite scale di misurazione dei concetti di "barriere strutturali" (es. scarso riconoscimento da parte della comunità scientifica, pregiudizi culturali contrari all'innovazione, scarsa adeguatezza della normativa su brevetti e copyright), "facilitatori strutturali" (es. la disponibilità di agevolazioni pubbliche, l'aiuto economico da parte di amici), "capitale sociale relazionale" (es. rete di collaborazione sul web, qualcuno che crede nelle proprie capacità di portare avanti il progetto, l'appartenenza a organizzazioni o gruppi accomunati da specifici valori e ideali), "abilità di innovazione" (scala articolata sulle dimensioni di Creatività, Valorizzazione delle diversità e Resistenza) e "abilità di gestione di un progetto" (scala articolata sulle dimensioni di Auto-apprendimento, Progettazione, Fundraising). Le scale sono state sottoposte a validazione da parte di un panel di 17 esperti indipendenti ai quali è stato chiesto di esprimere un giudizio sulla loro validità rispetto ai concetti di riferimento.

<sup>3</sup> L'autore è stato responsabile scientifico per conto dell'Università di Bari del progetto "DCI YWE" insieme a Fausta Scardigno, con un ruolo di coordinamento di un gruppo di ricerca-intervento formato da tre operatori impegnati in altrettanti spazi giovanili coinvolti in Puglia. Capo-fila del progetto è stata l'Università di St Mark and St John (Regno Unito). Oltre all'Università di Bari (Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione), gli altri partner del progetto sono stati Humak University (Finlandia), Tallin University (Estonia) e Université de Toulouse (Francia). Come in Puglia, ciascuna Università partner ha coinvolto tre centri giovanili per la raccolta delle storie di cambiamento nel proprio territorio, utilizzando lo stesso metodo di ricerca.

In sintesi, la *Transformative Evaluation* prevede la raccolta di *storie di cambiamento* dei giovani che partecipano alle attività di un centro giovanile. In particolare, in questo progetto di ricerca sono stati coinvolti 151 giovani in interviste narrative focalizzate (Guidicini, 2004) al fine di approfondire il cambiamento più significativo da essi percepito per sé stessi e nel territorio grazie alle attività a cui avevano preso parte. In queste interviste, il gruppo più numeroso per età è composto da giovani-adulti tra 25 e 35 anni (56% del totale), seguito da giovani di età compresa tra 20 e 24 anni (32%) e da adolescenti tra i 13 e i 19 anni (12%).

Infine, per il caso delle Manifatture Knos, sono state effettuate 12 visite osservative tra Settembre 2017 e Febbraio 2018, della durata media di 90 minuti. Le visite hanno combinato momenti di osservazione passiva (prevalentemente priva di interazione con le persone presenti) e interviste informali con i responsabili dei progetti attivi all'interno dello spazio.

## 2. Una geografia culturale di spazi e progetti di innovazione

Attraverso un percorso prevalentemente induttivo<sup>4</sup>, è stata costruita una possibile classificazione degli spazi mappati sulla base delle loro matrici culturali (Tab. 2). Non si è voluto costruire una classificazione rigida o statica, ma una guida a cercare possibili nuclei tematici ed elementi identitari su cui le diverse esperienze tendono a convergere.

Tab. 2 - *Categorie di spazi censiti nella ricerca e culture associate*

SPAZI		CULTURE	
MAKER SPACE	Fablab Makerspace	<i>Maker/artigianato digitale</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività e sapere diffuso</li> <li>• Apprendimento dall'esperienza</li> <li>• Si crea smontando e trasformando oggetti (hands on)</li> <li>• Libero accesso alle tecnologie</li> <li>• Piccola impresa, artigianalità, sviluppo bottom-up</li> </ul>
	Hackerspace	<i>Hacker</i>	
	Laboratori fai-da-te	<i>DIY (Do-it-yourself), Fix it, riuso</i>	
SPAZI DI COWORKING		<i>Coworking</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunitarismo</li> <li>• Egualitarismo e rispetto dell'autonomia individuale</li> <li>• Cooperazione inter-professionale</li> </ul>
INCUBATORI		<i>Start-up d'impresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomia e indipendenza</li> <li>• Cosmopolitismo</li> <li>• Cooperazione tra fondatori</li> <li>• Competizione sul mercato</li> </ul>
ECO-SPAZI		<i>Decrescita</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De-professionalizzazione e lavoro volontario</li> <li>• Anti utilitarismo ed economia del dono</li> <li>• Rifiuto della logica dell'accumulazione</li> <li>• Eco-sostenibilità</li> </ul>
HUB DI COMUNITA'		<i>Beni comuni e sviluppo di comunità</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiducia e relazioni sociali di comunità</li> <li>• Spazio come bene comune</li> <li>• Sperimentalismo</li> <li>• Inclusione sociale</li> </ul>
CENTRI CULTURALI INDIPENDENTI		<i>(varie)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sperimentalismo</li> <li>• Arte, critica e impegno sociale</li> <li>• Democratizzazione dell'arte</li> <li>• Artista come catalizzatore di relazioni sociali</li> </ul>

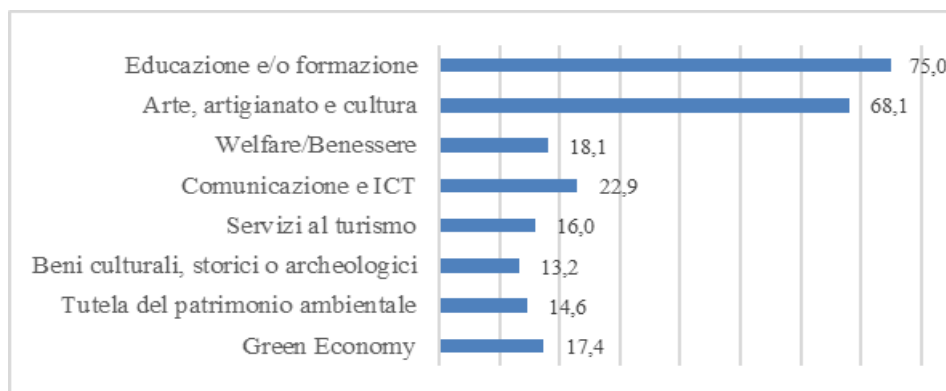
<sup>4</sup> Ma che ha trovato strada facendo conferme nella letteratura di ricerca (Micelli, 2011; Anderson, 2013; Ratclif e Castelli, 2013; D'Alisa et al., 2013; Giordano et al., 2015; Barbera et al., 2016; Ferrara, 2017; Manier, 2017) e nei lavori di ricerca svolti direttamente dagli spazi o da professionisti e organizzazioni che sviluppano progetti con loro (Valentino, 2013; Acanfora, 2014; Campagnoli, 2014; Calvaresi et al., 2016; Montanari e Mizzau, 2016)

L'ipotesi che è emersa durante la ricerca è che gli spazi coinvolti non sono altro che una combinazione di risorse (materiali e immateriali) di cui certe culture minoritarie si sono progressivamente dotate man mano che sono cresciute e si sono diffuse. In questo senso, tali spazi rivestono sia una funzione espressiva e comunicativa di quelle culture, sia una funzione strumentale a tradurne la spinta innovativa in un progetto avente un qualche effetto di cambiamento (a breve o lungo termine) a livello culturale, sociale, economico o di politica pubblica.

Da questa prospettiva, quindi, i Fab Lab possono essere considerati il risultato della cultura dei Maker, la cultura delle Start-up innovative alimenta la diffusione di Incubatori e Coworking, i Centri di produzione culturale indipendenti esistono in quanto risorsa espressiva e progettuale di una pluralità di contro-culture di critica sociale, altri spazi sono luoghi di sperimentazione di culture ancorate ai principi della decrescita e della sostenibilità ambientale (dagli Eco-villaggi all'agricoltura sociale e di comunità). Infine, in gran parte delle esperienze incluse nella ricerca si ritrovano tasselli di diverse correnti culturali ancorate all'etica dei beni comuni, la sussidiarietà e l'innovazione sociale.

Gli Hub di comunità sono la tipologia di spazio prevalente (35%), seguita dagli Eco-spazi (22%), i Centri culturali (20%), Coworking e incubatori (12%) e i Maker space (11%)<sup>5</sup>. Metà dei progetti coinvolti nella ricerca provengono da Hub di comunità, circa un quarto da Centri culturali. Spazi e progetti insistono soprattutto su due macro-settori: quello educativo-formativo e il settore creativo in senso stretto riguardante la pratica artistica, l'artigianato e la cultura (Fig. 1).

Fig. 1. Settori di attività (spazi, val. %, N=164; progetti, val. %, N=259, possibili più risposte)



La Tabella 3 presenta la frequenza delle categorie di progetti innovativi e alcuni esempi di progetti coinvolti nella ricerca. I progetti presentano spesso caratteristiche ibride, come nel caso di un progetto di sviluppo di una nuova nicchia di mercato (una linea tessile nata dalla sinergia tra tradizione locale e design moderno) che si presenta anche come una forma di innovazione sociale, in quanto vede la costruzione di nuove forme di cooperazione tra donne della comunità locale depositarie di un sapere tradizionale, giovani designer e lo spazio giovanile di proprietà del Comune.

<sup>5</sup> La mappa GIS degli spazi e dei progetti coinvolti nella ricerca si trova al seguente indirizzo: [https://drive.google.com/open?id=1v0eL7AxZwOFLYHRecxL5\\_C2miTrFaO6p&usp=sharing](https://drive.google.com/open?id=1v0eL7AxZwOFLYHRecxL5_C2miTrFaO6p&usp=sharing)

Tab. 3 - Alcuni progetti coinvolti nella ricerca (esempi scelti a caso)

<i>Forme di innovazione (%, N=366)<sup>6</sup></i>	<i>Esempi di progetti</i>
Innovazione sociale (85,4%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animazione dei piccoli musei attraverso volontari in cambio dell'uso dei suoi spazi</li> <li>- Cittadini, associazioni e Comune cooperano nella rigenerazione di un'area urbana</li> <li>- Rete di cittadini e associazioni promuove un Emporio sociale e solidale; chi ne beneficia contribuisce con lavoro volontario</li> <li>- Ristorante sociale gestito con il coinvolgimento di disabili psichici nel personale</li> </ul>
Economie alternative/sostenibilità ambientale e sociale (36,6%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hub rurali che creano comunità e reti intorno a pratiche agricole sostenibili</li> <li>- Sviluppo di un modello sostenibile di fruizione di un parco rurale</li> <li>- Eco-bottega di artigianato e riuso creativo dei materiali di scarto</li> </ul>
Nuove economie di nicchia (33,0%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di App e Videogame</li> <li>- Sperimentazioni blockchain e crypto valute</li> <li>- Percorsi turistici narrativi con l'ausilio di app dedicate</li> </ul>
Innovazioni potenzialmente su scala industriale (7,9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispositivo low cost per il monitoraggio dei parametri vitali</li> <li>- Sistemi per l'accesso controllato H24 di un ambiente</li> </ul>

Nel complesso, le forme di innovazione prevalenti rientrano nella categoria dell'innovazione sociale, indicata dall'85% dei responsabili di spazi e progetti. L'innovazione sociale è stata declinata nel questionario in diverse forme come lo sviluppo di nuove forme di collaborazione tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la costruzione di modalità di gestione condivisa di beni comuni, la risposta a bisogni sociali attraverso il coinvolgimento attivo di chi ne è portatore. Questo risultato può essere indicativo di una certa tendenza a usare l'innovazione sociale come etichetta priva di una chiara definizione delle pratiche a essa associate. Tuttavia, si dovrebbe tener conto di come il concetto di innovazione sociale può aver assunto nel tempo una forza metaforica intrisa di significati ed elementi identitari, anche fungendo da principio-guida che indica una direzione di sviluppo desiderata in percorsi di sperimentazione di per sé fragili quanto aperti.

Gli spazi e i progetti mappati dalla ricerca si concentrano prevalentemente nelle province più popolate della regione, ovvero Bari (38% di spazi e 39% di progetti) e Lecce (36% di spazi e 28% di progetti). Se si calcola, tuttavia, il numero pro-capite di progetti per spazio, sono gli spazi delle province di Brindisi e Taranto ad aver coinvolto una quota più alta di progetti nella ricerca (rispettivamente con 2,31 e 1,94 progetti pro-capite, a fronte di 1,45 a Bari, 1,14 a Foggia e 1,08 a Lecce). Questo dato potrebbe essere indicativo di una specifica aspirazione verso il cambiamento in territori che continuano ad essere interessati da specifici rischi eco-ambientali come quelli connessi al polo siderurgico a Taranto, alla centrale termoelettrica a carbone e all'impianto petrolchimico a Brindisi. Insieme alla provincia di Lecce, infatti, quella di Taranto si contraddistingue per un'incidenza più alta di spazi dedicati ai temi dell'ambiente e dell'eco sostenibilità. Mentre in provincia di Taranto questo dato può essere collegato alle emergenze ambientali a cui si è accennato sopra, in provincia di Lecce si osserva anche la diffusione di progetti che promuovono pratiche agricole eco-sostenibili e sensibili verso la tutela delle comunità locali e della loro cultura (ad es., una rete di distribuzione di prodotti agricoli a Km 0, progetti di agricoltura sinergica, coworking agricoli ecc.).

<sup>6</sup> Di cui 144 spazi e 222 progetti.

La maggior parte degli spazi e dei progetti è localizzata nel territorio provinciale (rispettivamente il 72% e il 68%) piuttosto che nei Comuni capo-luogo. Questo risultato può essere una spia di una certa vitalità diffusa anche tra i centri urbani minori, dove la spinta verso il cambiamento può nascere dal ritrovarsi in un contesto urbano marginale o più povero di stimoli.

### 3. Come si attiva un processo di innovazione che mira al cambiamento

Una lettura complessiva dei risultati emersi dalle diverse fasi della ricerca ha permesso di ricostruire un possibile modello teorico sulle dinamiche virtuose che portano gli spazi giovanili a stimolare e valorizzare il potenziale di innovazione e cambiamento che emerge dalla relazione tra giovani e adulti (Fig. 2).

Fig. 2 - Dinamiche generative di innovazione nella relazione giovani-adulti: quadro logico



L'assunto generale su cui si basa tale modello riconosce di primaria importanza l'esigenza di operare una mediazione continua tra istanze di cambiamento provenienti dai mondi vitali dei giovani (aspirazioni individuali, progetti di gruppo, movimenti culturali ecc.) e la pressione a conformarsi a norme e aspettative (esplicite o tacite) presidiate dalle istituzioni a guida adulta (Percy-Smith e Thomas, 2009). Giocare un simile ruolo di mediazione significa provare a cogliere la componente creativa e costruttiva degli spazi di tensione culturale tra giovani e adulti (Skott-Myhre, 2005; Linds et al., 2010), così da contribuire ad aprire nuovi canali di espressione al potenziale innovativo che ne deriva e provare a tradurlo in fattore di cambiamento sul piano culturale, economico o politico-istituzionale.

In particolare, la ricerca ha considerato i seguenti livelli di osservazione e azione tra loro integrati:

- l'esperienza soggettiva di chi intraprende un progetto e il potenziale di innovazione che si alimenta quando si tiene aperta la tensione tra istanze soggettive e limiti del contesto (*Spazio potenziale*);
- i modelli di relazione basati sui principi del co-learning e della condivisione di potere decisionale che alimentano l'esperienza di un progetto (*Accompagnamento*);
- la riflessione critica sulle barriere da affrontare e i facilitatori da cogliere nel contesto (*Riflessività*);

- la mediazione con lo scenario complessivo di attori (agenzie educative, istituzioni, imprese ecc.) affinché il progetto possa nel tempo diventare driver di cambiamento (*Mediazione*)<sup>7</sup>.

#### *Spazi potenziali: diventare 'soggetti'*

Per circa un terzo dei giovani coinvolti nelle interviste narrative l'esperienza fatta nello spazio ha spinto verso una maggiore conoscenza di sé e verso una dimensione di vita sentita come più autentica e vitale. Nelle interviste, i partecipanti affermano di essere diventati più capaci di affrontare i cambiamenti, decidere sul proprio futuro, portare avanti con tenacia un progetto, affrontare pregiudizi. L'arte cinematografica, ad esempio, diventa «medium dell'anima» (F., 24)<sup>8</sup>. Scrivere una storia per un cortometraggio è un'occasione per rielaborare un proprio disagio e trasformarlo grazie all'esperienza creativa.

Frequentare uno spazio giovanile come quelli coinvolti nella ricerca, quindi, può sostenere i giovani nel loro processo di *soggettivazione* riferito alla capacità di prendere possesso dei propri desideri (Cahn, 2000) e di diventare autori della propria esperienza sociale (Dubet, 2007). Questo implica un lavoro continuo di integrazione tra le spinte soggettive e i limiti e opportunità del proprio contesto. Un'altra giovane intervistata (26 anni), ad esempio, racconta come nel centro «si stimola la creatività ma si insegnano anche i limiti» per poi capire come è proprio «grazie ad un buon equilibrio tra immaginazione e operatività che si ottengono i migliori risultati».

E' l'impatto con la drammaticità di un luogo che in alcune storie sembra aver provocato uno scossone positivo. Come nel caso del quartiere periferico in cui opera uno degli spazi coinvolti tra i casi studio, dove uno stimolo forte è stato proprio il constatare un'*eccezione*: l'esser riusciti ad aprire uno spazio formativo nel settore cinematografico in un quartiere «in cui nessuno ha mai voluto credere davvero che qualcosa di buono potesse esser creato» (F., 24). E' come se le possibilità di riscatto sociale di un quartiere avessero alimentato la fiducia verso la possibilità di un *proprio* riscatto personale. Come afferma un'altra giovane (25 anni) parlando degli abitanti del quartiere, ad esempio, «la loro determinazione ed entusiasmo diventano parte di te».

La neutralità ideologica, la sospensione del giudizio e l'apertura verso la diversità (sociale, culturale, di idee e credenze religiose, politiche ecc.) emergono nelle interviste come requisiti importanti per costruire soggettività protese a costruire possibilità e strategie di cambiamento per sé e per il territorio. Tra le storie raccolte emerge il bisogno di uno spazio giovanile come un *luogo terzo* di sperimentazione che resti aperto «a tutto ciò che è giovane e quindi nulla di costituito, impostato, di impositivo» (M., 35).

#### *Accompagnamento: né sopra, né sotto, né al centro, ma a fianco*

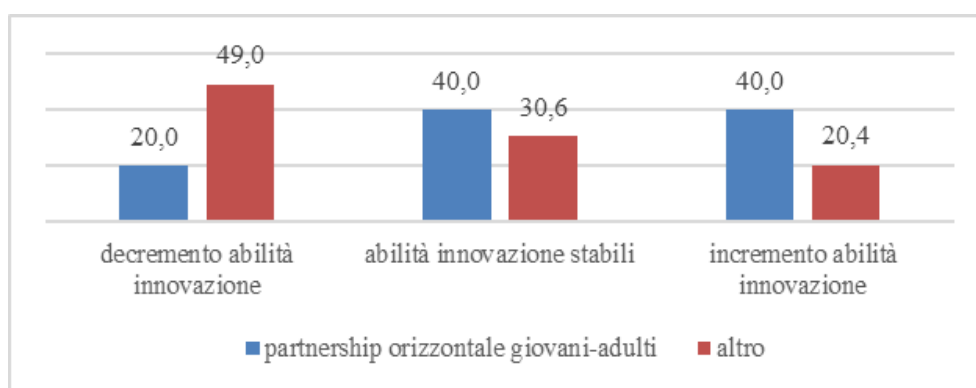
Nell'esperienza di ideazione e realizzazione di un progetto all'interno dello spazio, chi lo ha portato avanti si è relazionato soprattutto con educatori o formatori (49%) e altri imprenditori (35,4%). Marginali, invece, risultano essere le esperienze di interazione con figure specializzate nell'accompagnamento di percorsi progettuali (coach, tutor).

<sup>7</sup> Per una ricostruzione dettagliata di questo modello teorico, si veda Morciano (2017) e Morciano e Merico (2018).

<sup>8</sup> Al fine di rispettare l'anonimato, nelle citazioni riportate dalle interviste narrative si riporterà solo il genere (F=Femminile; M=Maschile) e l'età.

Per metà dei casi (56 su un totale di 112 partecipanti), con queste figure sono state create partnership orizzontali, quelle che Jones e Perkins definiscono come l'esperienza in cui i due partner «hanno pari opportunità nei processi decisionali, sviluppano una relazione di reciproco apprendimento e possono svolgere in modo autonomo attività e compiti che contribuiscono a raggiungere obiettivi condivisi» (2005, p. 45). I risultati della ricerca confermano che questo tipo di relazioni sono più efficaci di altre nel far crescere nel tempo abilità di innovazione e gestione di progetti<sup>9</sup>. In particolare una crescita di abilità auto-percepita durante il periodo di osservazione si è verificata nel 40% di chi ha sviluppato forme di partnership orizzontali, a fronte del 20% nel resto del campione. Per il 50% di chi non ha costruito partnership orizzontali, inoltre, le abilità percepite si riducono, mentre ciò accade per il 20% di chi si è avvalso di tali forme di collaborazione durante il progetto (Fig. 3).

Fig. 3 - Correlazione tra modelli di interazione giovani-adulti e variazione delle abilità di innovazione (val. % su totale categoria progetti, N=99)



[ $\chi^2$  (2, N=99)=9,803,  $p<0,05$ ]

Dalle interviste emerge come fiducia, cooperazione, responsabilità condivisa e assenza di linee di comando verticali contraddistinguono la cultura degli spazi che hanno partecipato alla ricerca. Sentire che «qualcuno ha fiducia in te» è stato per un giovane partecipante (21 anni) l'«incipit di tutto», quando racconta della sua collaborazione ad un progetto di auto-costruzione collettiva di un arredo. Il sentimento di fiducia reciproca, inoltre, sembra alimentato dal poter avvertire un giusto equilibrio tra cooperazione e rispetto dell'individualità di ciascuno. E' stato proprio questo a spingere un giovane fotografo (24 anni) a svolgere il suo lavoro nello spazio piuttosto che altrove: «farlo qui significa poter contare sulla forza della collettività, sentirmi parte di una comunità e avere l'opportunità di sviluppare collaborazioni (..) anche se poi ciascuno lavora autonomamente sui propri progetti, nel rispetto della specificità di ciascuno». Tutto questo sembra possibile in un contesto organizzativo non basato su principi forti di gerarchia in termini di attribuzione di potere: «qui si respira un'aria paritaria in cui tutti possono esprimersi senza etichette, che provengano da qualsiasi estrazione sociale o background» (M., 32).

Il concetto di «comunità leggere» proposto da Ezio Manzini (2018) aiuta a comprendere queste nuove forme di relazione sociale e azione collettiva poco ancorate ad appartenenze di classe, più fluide e dinamiche, liberamente scelte, tenute in piedi da un capitale di fiducia che richiede di essere rinnovato continuamente.

<sup>9</sup> Si rinvia alla nota 3 del paragrafo 1 per un dettaglio sulle abilità considerate.



Una simile configurazione organizzativa può restare in piedi se può contare su qualcuno capace di svolgere il ruolo di «collante e fluidificatore della relazioni», una persona che diventa punto di riferimento nella misura in cui «non si pone in una posizione di comando bensì di servizio» (M., 35), sostenendo la soluzione dei problemi, mettendo in connessione idee e persone, affiancando la costruzione di regole comuni, facilitando la riflessione sugli approcci e le pratiche che sembrano funzionare meglio.

Il tipo apprendimento che si sviluppa in questo specifico clima relazionale è fortemente intrecciato con l'esperienza. Si può iniziare anche solo osservando altri al lavoro («io stavo lì e guardavo»), per poi cogliere l'occasione per provare a farlo («mi è venuta la felice idea di chiedere se potevo fare io il montaggio», M., 24). Nelle storie raccolte, questa modalità di apprendimento si caratterizza con la possibilità di poter sperimentare, apprendere dagli errori, rimanere flessibili («liberarsi dall'ossessione di standardizzare», F., 25), vivere esperienze che stimolano curiosità e pongono delle sfide, alternare gioco e studio.

#### *Riflessività tra soggettività e contesti: barriere e facilitatori*

Dalla survey emerge come gli ostacoli percepiti nel portare avanti il proprio progetto riguardino con maggiore frequenza sia la sfera culturale (es. pregiudizi contrari all'innovazione e sfiducia nei giovani come attori di cambiamento), sia la disponibilità di risorse materiali e strumentali (es. spazi attrezzati, tecnologie). Criticità specifiche provengono dal rapporto con la Pubblica Amministrazione. In particolare, più della metà dei partecipanti alla ricerca ritiene che un importante ostacolo allo sviluppo del progetto sia derivato dall'assenza di un ente pubblico in qualità di partner attivo. Similmente, metà dei partecipanti indicano l'eccessiva mole di adempimenti amministrativi e fiscali come un fattore che rallenta e ingessa il lavoro, in progetti che il più delle volte richiedono flessibilità e un certo margine di adattamento in corso d'opera.

Rispetto ai facilitatori, dalla ricerca emerge intanto l'incidenza di attitudini maturate nella propria famiglia d'origine: il 70% degli intervistati ritiene importante l'essere cresciuto in una famiglia che ha incoraggiato curiosità, spirito d'iniziativa e apertura al nuovo. Questo dato conferma quanto evidenziato dalla letteratura sull'importanza delle esperienze educative primarie nella formazione dei futuri innovatori (Sebba et al., 2009). Sulla base dei risultati della ricerca, infatti, il sostegno familiare decresce con riferimento all'aiuto economico (27%) o alla ricerca di opportunità formative (36%), attività su cui invece è più forte il sostegno proveniente da relazioni amicali (49%).

#### *Mediazione: capacità disperse che si coagulano in progetti*

Dalla ricerca viene fuori un'immagine complessiva di spazi come *vivai di progetti* che spesso arrivano ad essere testati in via sperimentale prima di essere finanziati. Nelle storie raccolte, infatti, diversi progetti sono ideati e messi alla prova basandosi su lavoro volontario, donazioni, riuso materiali e strumenti. In questi spazi un progetto è spesso l'esito di un percorso di apprendimento esperienziale e informale. A tale proposito, uno dei giovani coinvolti nella ricerca (M., 32) rievoca la fase nascente della scuola musicale di comunità di cui è socio fondatore: «dalla mattina alle nove fino a mezzanotte io stavo in questo posto e facevo qualsiasi cosa, perché tra l'altro non c'erano soldi (...) Questa cosa qui mi ha permesso di capire i meccanismi e provare a mutuarli nel progetto».

Una funzione di mediazione con il contesto istituzionale appare fondamentale per far sì che i progetti sperimentati all'interno dello spazio riescono a interagire

con il territorio di riferimento, contribuendo in tal modo ad attivare dinamiche di cambiamento diffuse (nel modo di fare impresa, nella creazione di nuove nicchie, nella creazione di nuove forme di collaborazione tra società civile e istituzioni, nella messa a punto di prototipi che destano interesse presso le piccole imprese locali ecc.). Un simile ruolo di mediazione può riguardare più fronti: promuovere una visione dei giovani come risorsa di innovazione e cambiamento nelle istituzioni (educative, economico-produttive, di governo ecc.); intercettare i germi di innovazione nei mondi vitali giovanili e canalizzare risorse istituzionali a loro sostegno; sollecitare l'apertura dei sistemi locali d'innovazione verso la partecipazione giovanile.

Dalla prospettiva di una politica pubblica, sostenere progetti nati e testati in questi spazi può essere un'opportunità per incrementare il proprio impatto grazie alla possibilità di assecondare e potenziare processi già in atto. Nella misura in cui operano come incubatori progettuali, infatti, questi spazi offrono l'opportunità di sostenere progetti dietro ai quali c'è già una storia fatta di incontri, pensiero creativo, connessione tra idee e capacità, primi tentativi, errori da cui si è appreso, identificazione emotiva con un'idea che si desidera vedere concretizzata in un progetto, relazioni sociali dense di significati e modalità di collaborazione già testate. In tal modo, si può contenere il rischio di sprecare risorse nel sostegno a progetti disegnati a tavolino secondo logiche di drenaggio opportunistico di fondi pubblici.

I risultati della ricerca, tuttavia, suggeriscono un effetto negativo inatteso derivante dall'aver beneficiato di un finanziamento pubblico. Soprattutto con riferimento alle abilità di progettazione, chi ha beneficiato di contributi pubblici ha riscontrato più degli altri una variazione negativa (un decremento nella percezione delle proprie abilità si è avuto nel 48,3% dei responsabili progetti finanziati e nel 31% di quelli non finanziati, N=115). Gestire un progetto finanziato dallo Stato, quindi, sembrerebbe in qualche modo un'esperienza logorante che lascia poco tempo ed energia per sviluppare nuovi progetti. Non è un caso, quindi, che il 30% degli spazi mappati in Puglia in questa ricerca dichiara di non aver mai avuto accesso a finanziamenti pubblici.

Al netto di simili effetti negativi inattesi, comunque, sostenere questi spazi significa anche promuovere una loro naturale propensione a generare opportunità di lavoro. Diversi risultati delle survey realizzate nella ricerca, infatti, indicano una significativa potenzialità in termini di ricadute sull'occupabilità di chi li gestisce o di chi porta avanti al loro interno un progetto: si tratta di un lavoro (prevalente o compatibile con altri) per il 61% dei gestori e per il 60% dei responsabili di progetto. Circa la metà dei gestori, inoltre, segnala che nel loro spazio sono nate nuove imprese (44%), nuove attività professionali (55%) e nuove opportunità di incarichi retribuiti (54%). La crescita di opportunità di lavoro, inoltre, è l'effetto di cambiamento più ricorrente nelle interviste narrative (38% dei casi).

### **Conclusioni: verso uno spazio di confronto su nuove culture del cambiamento**

Questa ricerca ha inteso dare un contributo di conoscenza sulla partecipazione dei giovani nei processi di innovazione, occupandosi in particolare di come le pratiche di lavoro socio-educativo, formativo o culturale possono contribuire ad attivarla e alimentarla all'interno di spazi fisici riconosciuti come luoghi di espressione di culture giovanili particolarmente orientate verso il cambiamento.

La ricerca non è entrata nel merito dell'innovatività degli spazi e dei progetti coinvolti. Non si è giunti, quindi, a costruire criteri formali per valutare se, in che

misura e per quale aspetto spazi e progetti fossero innovativi. Quelle incluse nel campione esplorativo e nei casi studio sono essenzialmente esperienze che si sono *auto-percepite* innovative e generative di cambiamento sulla base di una definizione-guida proposta dalla ricerca.

Si tratta di un limite, questo, che deriva dalla natura prevalentemente esplorativa dello sforzo di ricerca complessivo realizzato, il cui tentativo è stato come *scattare un'istantanea* su una realtà particolarmente dinamica, mutevole e poco conosciuta. Nel momento in cui si sta scrivendo, diversi spazi avranno chiuso, cambiato gestori o funzioni, così come un certo numero di progetti sarà concluso, si sarà interrotto o si sarà trasformato in un progetto diverso.

Per tutti i 170 spazi e 263 progetti coinvolti, quindi, i questionari hanno in prevalenza dato voce alla spinta verso il cambiamento che alimenta queste esperienze nel contesto regionale dalla prospettiva di chi ne è direttamente coinvolto, pur in presenza di una persistente crisi di fiducia verso le istituzioni pubbliche che in questa ricerca assume la forma di un attore pubblico locale assente (come partner attivo nei progetti) oppure ostacolante (sul piano normativo e burocratico). Sentire un proprio sforzo progettuale come innovativo e proteso al cambiamento, d'altronde, è già indicativo di un bisogno di innovare e cambiare che con questo lavoro si è provato a documentare: ne è scaturito, quindi, un primo contributo di conoscenza, un possibile punto di partenza per nuove linee di continuità della ricerca.

Nel frattempo, i risultati emersi dai diversi studi sintetizzati in questo articolo possono essere materia di confronto tra chi vi ha preso direttamente parte così da ampliare, arricchire, rendere più credibile e concretamente fruibile questa ricerca dalla prospettiva degli attori direttamente coinvolti nella gestione di uno spazio o di un progetto (Dubet 2007)<sup>10</sup>.

Come suggerito anche dalla ricerca e dal dibattito sul tema dei micro-processi sociali di cambiamento e innovazione (Hubert 2011, Manier 2016, Manzini 2018), un interrogativo di partenza potrebbe essere il seguente: *in che modo costruire percorsi di diffusione su scala più ampia delle innovazioni sperimentate nel rispetto dell'identità culturale di chi le ha sviluppate (motivazioni, valori, significati) e dell'effetto di cambiamento sociale e culturale che aveva a cuore?*

La questione dell'identità culturale di questi spazi richiama l'importanza di creare opportunità di confronto dove costruire in modo partecipato una consapevolezza condivisa sulla cultura del cambiamento che emerge dai progetti realizzati. Un simile confronto appare ragionevolmente necessario per migliorare la riconoscibilità sociale e istituzionale del tipo di spazi coinvolti in questa ricerca. Per la loro natura ibrida, dinamica e ancorata a processi creativi diffusi e scarsamente formalizzati, infatti, questi spazi sono spesso percepiti come privi di una chiara identità, con una difficoltà ad essere collocati all'interno di categorie già note (un servizio pubblico o un'impresa privata? un luogo di svago e divertimento? un centro di formazione professionale e inserimento lavorativo? un'associazione di volontariato? un centro di ricerca? un luogo *alternativo*? uno spazio di contestazione?). Questo elemento di estraneità può contribuire ad alimentare nel pubblico (e nelle istituzioni) sia curiosità e interesse, sia scetticismo e persino ostilità.

Che si tratti di soddisfare una curiosità o di smentire un pregiudizio, comunque, operare in questi spazi significa sforzarsi di capire come varcare la soglia dell'esperienza (individuale o di gruppo) in cui una pratica o soluzione innovativa è nata ed è stata sperimentata, così da attivarne le potenzialità di cambiamento rispet-

---

<sup>10</sup> La proroga di due anni del progetto di ricerca permetterà di realizzare un percorso di incontri di gruppo volti a discutere i risultati della ricerca con chi vi ha preso parte.

to a esigenze, problematiche, emergenze e aspirazioni sociali diffuse su scala più ampia (*scaling-up*). Questo richiede necessariamente di confrontarsi più direttamente con altri attori pubblico-istituzionali o economici, ciò che può esporre a dinamiche di potere che rischiano di depotenziare l'effetto di cambiamento di un'innovazione e della cultura da cui ha origine. Infatti, come già messo in luce dalla ricerca sociologica sulle sub-culture giovanili (Merico, 2018), l'innovazione generata da una sub-cultura emergente è sempre a rischio di essere riassorbita e piegata a interessi di parte quando ci si trova coinvolti in un'arena istituzionale e sociale più ampia. Una prospettiva critica sulla cultura delle start-up, ad esempio, è quella proposta da Romano (2017) che ne mette in evidenza la natura ideologica, ossia il suo essere promossa come esperienza di libertà ed emancipazione, mentre nasconde la diffusa precarizzazione lavorativa e sociale che caratterizza il modello di sviluppo capitalistico neo-liberale. Persino le culture che ruotano intorno ai valori dei beni comuni, della sussidiarietà attiva e dell'innovazione sociale possono rischiare di essere strumentalizzate come soluzioni *simboliche* (Hart, 2002), un palliativo alla crisi di fiducia nel rapporto tra cittadini e istituzioni.

Come aveva già evidenziato Hebdige (1979), uno dei modi per impedire che una cultura innovativa metta a repentaglio posizioni di potere consolidate consiste nell'utilizzarne gli elementi innovativi al fine di creare nuovi consumi di massa. Si consideri, ad esempio, a come la cultura del fai-da-te e dell'artigianato digitale su piccola scala abbia ispirato le strategie di marketing di multinazionali e grandi imprese, le quali hanno adottato i principi del *prosumerismo* (Ritzer e Jurgenson, 2012) per fare della partecipazione attiva dei consumatori una leva commerciale. Le stesse culture fondate sugli stili di vita compatibili con la tutela dell'ambiente sono perennemente esposte al rischio di essere utilizzate come leva di marketing volta alla promozione di nuovi consumi di massa veicolati come eticamente responsabili a livello eco-ambientale<sup>11</sup>.

A fronte di simili rischi, la sociologia può recuperare un ruolo di ricerca e di contributo all'azione su due piani: facilitare il confronto all'interno delle collettività che si riconoscono (sia pur con modalità diversificate) in una comune cultura di cambiamento (maker, coworking, decrescita, eco-sostenibilità, produzione culturale indipendente, beni comuni) così da identificare valori, significati e forme di relazione intorno a cui si delinea una possibile identità culturale condivisa; mettere la ricerca sociale al servizio di chi prova a costruire forme di dialogo e collaborazione con le istituzioni nel rispetto dell'identità culturale specifica delle collettività da cui proviene un'innovazione, quanto più al riparo da etichette e definizioni statiche che rischiano di comprimerne o strumentalizzarne la dinamicità e vitalità.

Uno dei contributi più significativi che la sociologia può dare in vista di un simile sforzo può venire senz'altro dal suo ricco patrimonio di conoscenze, strumenti teorici e metodi di ricerca sulle culture giovanili (Bennett, 2017). Una politica pubblica che intenda sostenere il tipo di spazi coinvolti in questa ricerca, infatti, non può prescindere da una conoscenza approfondita e rispettosa delle culture che ne alimentano la ragion d'essere e l'identità, soprattutto rispetto al contributo educativo-formativo che possono dare nei confronti delle giovani generazioni e della loro partecipazione attiva ai processi di cambiamento.

---

<sup>11</sup> A tale proposito, un recente studio dell'European Environmental Bureau (un network di 150 associazioni attive nel campo della sostenibilità ambientale in 30 Stati Europei), evidenzia i limiti delle strategie di crescita economica basate sui principi di sostenibilità ambientale. Tali strategie, note come *Green Growth*, si basano sull'ipotesi che sia possibile separare crescita economica e impatto eco-ambientale (*decoupling*). Questo studio si può consultare al seguente indirizzo: <https://eeb.org/library/decoupling-debunked/>

### Ringraziamenti

Il progetto è stato finanziato dalla Regione Puglia, Fondo di Sviluppo e Coesione 2007-2013 – APQ Ricerca “Programma regionale a sostegno della specializzazione intelligente e della sostenibilità sociale ed ambientale – Future In Research. Un ringraziamento agli operatori degli spazi che hanno collaborato nelle interviste (Ruggiero Cristallo e Alessia Impero/Accademia del Cinema dei Ragazzi di Enzitetto; Giovanni Lullo, Andrea Barchetta e Annalisa Rella/Officine San Domenico di Andria; Roberto Covolo e Annarita del Vecchio/Ex Fadda di San Vito dei Normanni), ai referenti degli spazi coinvolti come casi studio (Mino Degliatti, Elisa Iacovelli, Mariangela Schito e responsabili di progetti residenti/Manifatture Knos; Paola Iaconisi/Green Utopia; Francesco Milone/Clab; Andrea Verardi/Km97) e a tutti i gestori di spazi e responsabili di progetti che hanno risposto ai questionari on-line.

### Bibliografia di riferimento

- Acanfora, M. (2014). *Maker A-Z. Arduino, stampanti 3D, FabLab: la rivoluzione degli artigiani digitali per una tecnologia democratica*. Milano: Altra Economia.
- Adolf, M., Mast Jason, L., Stehr, N. (2013). The foundations of innovation in modern societies: the displacement of concepts and knowledgeability, *Mind & Society*, 12, pp. 11-22.
- Anderson, C. (2013). *Makers. Il ritorno dei produttori*. Milano: Rizzoli.
- Balenzano, C., Scardigno, F. (2019). Struttura sociale, contesti e riflessività: gli effetti di un'esperienza di partecipazione attiva sui percorsi di vita dei giovani. *Rassegna Italiana di Valutazione*, 69, pp. 33-56.
- Barbera, F., Dagnes, J. Salento A. e Spina F. (2016). *Il capitale quotidiano. Un manifesto per l'economia fondamentale*. Roma: Donzelli Editore.
- Bennett, A. (2017). *Youth cultures* (4 voll.). London: Sage.
- Biasin, C. (2010). *L'accompagnamento. Teorie, pratiche, contesti*. Milano: FrancoAngeli.
- Cahn, R. (2000). *L'adolescente nella psicoanalisi. L'avventura della soggettivazione*. Roma: Borla.
- Calvaresi, C., Nava, E., Caliri, G., Bosso T. (2016) *Community Hub. I luoghi puri impazziscono*. Disponibile al sito web: <http://www.communityhub.it/>.
- Campagnoli, G. (2014). *Riusiamo l'Italia. Da spazi vuoti a start-up culturali e sociali*, Milano: Gruppo 24 Ore.
- Chell, E., Athayde, R. (2009). *The identification and measurement of innovative characteristics of young people. Development of the Youth Innovation Skills Measurement Tool*. London: Nesta.
- Conference Board of Canada. (2013). *General innovation skills aptitude test (gisat 2.0)*. Disponibile al sito web: <http://www.conferenceboard.ca/cbi/innovationskills.aspx>.
- D'Alisa, G., Demaria, F., Kallis, G. (2015). *Degrowth. A Vocabulary for a New Era*. London: Routledge.
- De Certeau, M. (1984), *The Practice of Everyday Life*. Oakland: University of California Press.
- Dubet, F. (2007). *Sociologia dell'esperienza*. Sesto San Giovanni: Mimesis.
- Ferrara, A. (2017). L'ideologia startup tra rigenerazione capitalistica e processi di rimozione. *Quaderni di Sociologia*, 73, pp. 49-66.
- Giordano, F., Michelini L., Perrini F., Baldassarre G. (2015). Gli incubatori sociali in Italia. *Economia & Management*, 6, 43-62.
- Guidicini, P. (2004). *Nuovo manuale della ricerca sociologica*. Milano: FrancoAngeli.
- Hart, R.A. (1992). *Children's participation: From tokenism to citizenship*. Firenze: UNICEF ICDC.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture. The Meaning of the Style*. London: Methuen.
- Hubert, A. (2011), *Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union*. Bruxelles: Publications Office of the European Union.
- Jones, K. R., Perkins, D.F. (2005). Determining the quality of youth-adult relationships within community-based youth programs. *Journal of Extension*, 43(5).
- Linds, W., Goulet, L. Sammel, S. (eds) (2010). *Emancipatory Practices: Adult/Youth Engagement for Social and Environmental Justice*. Rotterdam: Sense Publishers.

- Manier B. (2016). *Un milione di rivoluzioni tranquille. Come i cittadini cambiano il mondo*. Roma: Nutrimenti.
- Manzini, E. (2018). *Politiche del quotidiano. Progetti di vita che cambiano il mondo*. Milano: Edizioni di Comunità.
- Merico, M. (2018). *Belli e dannati. Percorsi di analisi delle culture giovanili*. Lecce: Pensa Multimedia.
- Micelli, S. (2011). *Futuro artigiano*. Palermo: Marsilio.
- Montanari, F., Mizzau, L. (a cura di) (2016). *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*. Quaderni Fondazione G. Brodolini, n. 55.
- Morciano, D. (2019). Transformative evaluation: costruire pratiche riflessive nel lavoro socio-educativo con i giovani (youth work). *Giovani e comunità locali*, 1. Disponibile al sito web: <https://www.giovaniecomunitalocali.it/rivista/>.
- Morciano, D., Merico M. (2017) *Critical Youth Work for Youth-Driven Innovation: A Theoretical Framework*. In: Bastien S., Holmarsdottir H. (eds) *Youth as Architects of Social Change* (pp. 43-74). London: Palgrave Macmillan.
- Morciano, D., Scardigno F. (2019), Valutare la sostenibilità: una ricerca ex post sui progetti giovanili in puglia (in corso di pubblicazione). *RIV-Rassegna Italiana di Valutazione*, 70.
- Morciano, D. (2015). *Spazi per essere giovani. Una ricerca sulle politiche di youth work tra Italia e Inghilterra*. Milano: FrancoAngeli.
- Morciano, D. (2018). Per una sociologia critica della relazione comunicativa nell'educazione non formale con i giovani. *Metis, Ricerche di sociologia, psicologia e antropologia della comunicazione*, XXV (1), pp. 119-144.
- Percy-Smith, B., Thomas, N. (eds.) (2009). *A Handbook of Children and Young People's Participation. Perspectives from Theory and Practice*. London: Routledge
- Ratclif, L., Castelli, L. (2013). Generazione terzo millennio: i centri indipendenti di produzione culturale, *Economia della Cultura*, 2, pp. 141-158.
- Ritzer, G., Jurgenson, N. (2012). Produzione, consumo, prosumerismo: la natura del capitalismo nell'era del "prosumer" digitale. *Sociologia della Comunicazione*, 43, pp. 17-40.
- Romano, O. (2017). Il luddista metafisico. Per una genealogia dello startupper. *Quaderni di Sociologia*, n. 3.
- Skott-Myhre, H. A. (2009). *Youth and Subculture as Creative Force: Creating New Spaces for Radical Youth Work*. Toronto: University of Toronto Press.
- Valentino, R. (2013). *Coworkingprogress. Il futuro è arrivato*. Busto Arsizio: Nomos Edizioni.
- Wilson, B. (2006). Ethnography, the Internet, and Youth Culture: Strategies for Examining Social Resistance and "Online-Offline" Relationships. *Canadian Journal of Education*, 29 (1), 307-328.

*Variabilità culturale nel XXI secolo e intersezione tra  
“Area studies” e Scienze Sociali per la produzione di  
nuova conoscenza*

*Cultural Variability and Intersection between “Area  
studies” and Social Sciences to Produce New Knowledge  
in the 21<sup>st</sup> Century*

*Filomena Riccardi*

Università degli Studi della Campania “L. Vanvitelli”, Italy  
E-mail: [filomena.riccardi\[at\]unicampania.it](mailto:filomena.riccardi@unicampania.it)

**Abstract**

The present article investigates the new developments and challenges of social sciences and humanities in the era of globalization and underlines the importance of social sciences' intersection with interdisciplinary and transregional collaborative researches of Area studies stressing particular attention on the new developments of Social sciences in some developing and emerging countries such as nowadays China, which plays an important role in the contemporary geopolitical world orders.

**Keywords:** Globalization, Social research, Area studies.

**1. Nuove forme di produzione della conoscenza nelle Scienze Sociali**

Argomentare sul ruolo della ricerca e delle scienze sociali significa fare riferimento ad una “famiglia eterogenea” di discipline scientifiche che sono sorte in epoche differenti con l'obiettivo di rispondere ad esigenze differenti. In Europa, la riflessione sulle scienze sociali si intensifica nel diciannovesimo secolo a seguito degli sviluppi del capitalismo. Le scienze sociali sono pertanto un prodotto tipicamente moderno la cui nascita è collegata allo sviluppo delle società moderne che hanno avvertito il bisogno di comprendere i meccanismi regolatori della vita sociale, argomento su cui precedentemente, sin dall'antichità, si erano sempre concentrate le riflessioni dei filosofi. Le scienze sociali nascono come “soggetto” capace e responsabile di “creare i valori eterni e ripristinare il dato della verità”, ruolo che precedentemente la filosofia aveva attribuito a Dio o a uno qualsiasi dei suoi sostituti. All'indomani della Seconda Guerra Mondiale, il ruolo delle scienze sociali si trasforma radicalmente: “la Guerra fredda”, ha affermato Bello, “fu combattuta su diversi livelli e non fu solo un conflitto politico diplomatico ma anche una battaglia culturale tra due diversi paradigmi intellettuali e scientifici” (Bello, 2019, p. 85). Nell'era attuale dell'interdipendenza globale contrassegnata da forte variabilità culturale, transnazionalismo, “deterritorializzazione” delle interazioni umane (Hornidge, Mielke, 2014) stiamo assistendo ad una continua frammentazione e diversificazione del teoricizzare sociale ed il ruolo dello scienziato sociale prevede il continuo reinventare e rivedere la teoria (Hornidge, Mielke, 2017, p. 162). La nostra epoca è caratterizzata da “nuove situazioni” in cui le coppie oppostive “destra-sinistra” e “capitalismo-socialismo” non esistono più (Touraine, 2017, pp. 56). Inoltre, Touraine concentra la propria riflessione sulle

nuove particolari dimensioni del mondo attuale di cui lo scienziato sociale deve tener conto. Prima fra queste dimensioni è la globalizzazione:

lo scienziato sociale ha preso atto che, da quando la Russia insieme alla Cina hanno aderito al Wto, il tema del "Pensare globale" viene ormai rivendicato da tutti i sociologi, gli economisti e i politologi. Pertanto, ora come ora, nessuna concezione del mondo e nessun sistema politico potrebbe ormai essere in grado di fare accettare e di imporre il suo valore universale (Touraine, 2017, p. 55).

Le categorie che precedentemente gli analisti avevano utilizzato per descrivere e studiare le società industriali non corrispondono più alle nuove realtà sociali e

le nozioni di classe e conflitti di classe, partiti operai e diritti sociali sono state indispensabili per comprendere un passato ormai lontano; ed ora sono sempre meno utili alle analisi di politologi, sociologi, giuristi e storici. A questo punto, il rinnovamento dell'analisi delle scienze sociali richiede la capacità di comprendere la natura degli attori emergenti e dei rapporti che questi intrattengono con le istituzioni (Touraine, 2017, p. 69).

Anche Pierre Bourdieu, nel corso che ha tenuto nel 2000 presso il College de France sulla "Scienza della scienza" e sul ruolo delle scienze sociali, ha affermato che le scienze sociali sono attualmente in pericolo a causa dell'ormai troppo stretto intreccio tra industria e ricerca a vantaggio dei gruppi industriali dediti a soddisfare le richieste del profitto e la logica della concorrenza sostenendo che la sottomissione agli interessi economici e alle seduzioni mediatiche minaccia di incrinare la fiducia nella scienza. In tale occasione, Bourdieu ha anche affrontato la questione relativa alla reale potenzialità delle scienze sociali di produrre verità trans-storiche, valide eternamente e universalmente, prive del legame con qualsiasi luogo e momento ed indipendenti dalla storia. Bourdieu ha pure affermato che le scienze sociali si possono collocare in una sorta di regione "bastarda" della scienza in cui si accalcano e confondono i filosofi, che si occupano delle scienze sociali, e gli adepti indeterminati delle nuove scienze, ovvero i 'Cultural Studies' o 'Minority Studies', che si richiamano vanamente alla filosofia e alle scienze sociali manifestando, secondo Bourdieu, alto grado di indulgenza in materia di rigore argomentativo. Secondo Bourdieu, mentre la filosofia aveva assolto il suo compito attribuendo ad una forza superiore, cioè a Dio, il compito di creare verità eterne, la sociologia, invece, soffre molto del fatto che, indagando sulla distinzione, incoraggia le differenze e impedisce o ritarda l'accumulazione iniziale di un paradigma comune nonché l'istituzione di modelli forti e stabili. Kuhn ha sostenuto che il campo della sociologia è stato lacerato da innumerevoli conflitti, controversie e rivalità perché è un campo dominato dalla logica di superamento/scavalciamento. Stando alle osservazioni di Bourdieu, Kuhn, negli anni Settanta del ventesimo secolo, sarebbe stato meritevole di aver attirato l'attenzione sui concetti di "rottura" e "rivoluzioni" per spiegare il cambiamento, affermando che ogni paradigma raggiunge un punto di esaurimento intellettuale quando la sua matrice disciplinare ha prodotto tutti i possibili che era capace di generare. «Solo indagini radicate nella tradizione scientifica contemporanea potrebbero dare origine ad una nuova tradizione distruggendo quella vecchia» (Bourdieu, 2003, p. 29). Secondo Bourdieu, gli scienziati sociali hanno il compito di condurre ricerche insieme estensive ed intensive rese possibili soprattutto facendo ricorso a modelli come quello di "campo" che consente di cogliere tratti specifici di determinati contesti sottraendosi all'effetto di ghetto cui sono esposti i ricercatori chiusi in specialità ristrette. «Per risolvere il problema di trovare la competenza analitica non si può ricorrere ad una sola persona ma la soluzione



migliore è costituire dei collettivi scientifici» (Bourdieu, 2003, p. 16). Negli attuali processi di globalizzazione sono cambiate le definizioni di tempo e di spazio all'interno dei contesti sociali e questo ha, di conseguenza, modificato anche tutti i processi sociali compresi quelli di produzione e distribuzione della conoscenza. L'era odierna è caratterizzata da una crisi che sta attraversando l'impalcatura materiale, istituzionale, intellettuale della costruzione democratica che l'Occidente si era dato nella tregua del secondo dopoguerra e che è paragonabile ad un esercito invasore in un regno addormentato (Bauman, Mauro, 2015). Con l'insorgere dell'interconnessione globale ed il collasso dello Stato-Nazione (Bauman, Mauro, 2015, p. 16), la ricerca sociale ormai deve muoversi tra società costituite da complesse reti formate da diverse culture e soggetti meticci. Nell'odierna fase della

“modernità radicale”, gli spazi significativi per la vita individuale si sono enormemente estesi e l'aumento della variabilità culturale ha assunto le dimensioni di un fenomeno che riguarda non solo la vita individuale ma anche la vita istituzionale. Il ricercatore sociale si ritrova a dover interpretare una molteplicità di nuovi elementi simbolici per poi collocarli in un quadro coerente di senso (Mongardini, 2011, p. 106).

In questa operazione, affermano Mielke ed Hornidge, le categorie di “Posizionalità” (*positionality*), “Fissità/Mobilità” (*fixity/mobility*) e “interazione frontale/confronto” tra Europei/Occidentali e ‘Soggetti/Attori terzi’ emergenti, assumono un ruolo di prioritaria importanza ora che il ricercatore sociale si ritrova di fronte ad una rimessa in discussione e ad una riformulazione delle categorie di appartenenza, identità, spazio e tempo nella ricerca sociale. Tra le scienze sociali, osserva Mangone, la conoscenza sociologica oggettivata (il sapere sociologico) è ormai indispensabile per leggere i fenomeni sociali in quanto il ruolo della sociologia è quello di produrre “saperi” attraverso cui la società possa osservare i fenomeni prodotti e renderla abile a migliorarsi continuamente nel suo divenire quotidiano (Mangone, 2016, p. 2). Mielke ed Hornidge hanno inoltre evidenziato che, da un punto di vista della prospettiva europea,

le dinamiche globali più recenti sono drasticamente cambiate a partire dal 2015: i flussi migratori globali, la mobilità di idee diverse e una serie di eventi quali gli attacchi terroristici, l'Islamofobia, la diffusione del virus dell'Ebola in una particolare regione dell'Africa, la più recente ondata di profughi provenienti da Siria e Iraq o eventi quali la rinegoziazione dei confini politici tra Russia e Ucraina. Tutti questi eventi hanno reso il nostro mondo sociale più complesso (Mielke, Hornidge, 2017, p. 4).

Per effetto di questi cambiamenti radicali, lo scienziato sociale deve condurre un lavoro di ricerca che preveda l'intersezione tra le scienze sociali, termine con cui si fa riferimento alle discipline di sociologia, politologia, antropologia, storia (Mielke, Hornidge, 2017, p. 160), e gli ‘Studi di Area’ interdisciplinari e transregionali. Con il termine “studi di Area” (*Area studies*) si intendono generalmente gli studi regionali istituzionalizzati come parte delle scienze umane delle università e accademie di tutto il mondo comprendenti anche la ricerca in scienze sociali e umane sulle realtà empiriche locali situate al di fuori delle regioni euroamericane.

Dal momento che la produzione scientifica eurocentrica era stata un risultato del colonialismo, adesso bisogna adottare nuovi approcci utili alla produzione di nuova conoscenza fondati su socializzazione, scambio e interazione tra i ricercatori provenienti sia dal Sud che dal Nord del mondo e dalle varie regioni sia dell'Oriente che dell'Occidente del mondo (Mielke, Hornidge, 2017, p. 165).

## 2. Globalizzazione e “mobilità cognitiva”: sull’ineluttabilità di una intersezione tra le Scienze Sociali e gli “Area studies” nel XXI secolo

Gli *Area studies* o *Regional studies* hanno avuto origine nell’Ottocento, quando si verificò una proliferazione dei centri di studio di Orientalistica in Europa, finanziati dalle amministrazioni imperiali che si servivano dei dati di queste ricerche per le proprie esigenze di gestione politica dei territori colonizzati in Asia e Africa. Dopo la fine del secondo conflitto mondiale, si assiste all’epoca aurea degli Studi di Area e degli studi sull’Oriente, che, soprattutto per gli Usa, diventano di importanza strategica perché considerati uno strumento utile a scoprire e conoscere il nemico orientale. Nella sua opera magistrale sull’Orientalismo, anche Said ha spiegato che originariamente in Occidente

l’Oriente stesso era considerato, in un certo senso, una mera invenzione dell’Occidente, poiché sin dall’antichità era stato luogo di avventure popolato da creature esotiche, ricco di esperienze eccezionali generalmente associate alla Cina e al Giappone soprattutto. L’Oriente aveva contribuito, per contrapposizione, a definire l’immagine, la personalità, l’esperienza dell’Europa o dell’Occidente (Said, 1975, p. 11),

per cui esso sarebbe rimasto muto e sarebbe stato rappresentato dagli Occidentali esclusivamente in una posizione di subalternità rispetto all’ Occidente. Clifford ha riportato che gli Occidentali rappresentavano l’Oriente come un luogo muto, primitivo e asimmetrico, un’immagine che però Said tenta di ribaltare approfondendo l’analisi di varie opere appartenenti alla cultura orientale ed evidenziandone la rilevanza scientifica (Clifford, 1993, p. 296) anche se «nella produzione dell’interpretazione dell’Oriente, venne sistematicamente represso lo scambio umano tra l’Orientale e l’Occidentale e gli Orientali non ebbero alcuna voce sulla scena orientalista» (Clifford, 1993, p. 304). Con la fine della Guerra fredda e dell’ordine bipolare nel mondo, si verificano grandi cambiamenti anche nell’ambito della produzione di conoscenza e sono sorte nuove ontologie relative a come gli Occidentali ordinano e vedono il mondo. Al termine della guerra fredda, l’Occidente non è più semplicemente un luogo che si irradia da un centro geografico culturale ben definito ma esso ormai si colloca in una diversità di forme con molteplici centri comprendenti ora il Giappone ora l’Unione Sovietica ora la Cina e pertanto esso si articola in una varietà di “contesti microsociologici”, motivo per cui «le diverse realtà culturali del mondo non possono più essere considerate come processi organicamente unificati o tradizionalmente continui ma piuttosto esse sono adesso il frutto di processi negoziali in atto tipici di una sempre più generale esperienza planetaria» (Clifford, 1993, p. 316). Mielke e Hornidge confermano che, da quando la `Globalizzazione` diventa il tema più influente ed acquista importanza centrale nel discorso su società, territori e città, la ricerca delle Scienze Sociali si ritrova ad indagare sulla verità di un mondo ormai multipolare e dominato da nuove forze politiche e problematiche sociali quali, ad esempio, il problema della democrazia o le novità apportate dalle innovazioni tecnologiche (Mielke, Hornidge, 2017). Secondo gli etnolinguisti, in era odierna, le migrazioni globali hanno portato all’emergere di nuovi ‘social networks’ cioè nuovi ‘reticoli sociali’ e nuove esigenze comunicative e identitarie di tipo locale, soprattutto in alcuni contesti locali ad alto flusso migratorio (Dal Negro, Molinelli, 2005) di cui il ricercatore sociale deve tener conto. A tal proposito si rivela illuminante il contributo di Cynthia Chou che sostiene la tesi per cui , oggi più che mai, è necessario che tutti gli scienziati sociali tengano conto anche dello stato dell’arte della ricerca delle Scienze Sociali in atto presso le accademie delle altre regioni del

mondo quali, ad esempio, la Cina o anche altri Paesi del sud-est asiatico o, più in generale, dei centri di ricerca del Sud del mondo con cui ormai il Nord globale deve interfacciarsi proprio al fine di approfondire la conoscenza degli attori emergenti. Chou manifesta dissenso verso le politiche attuate negli ultimi anni presso alcune accademie europee e menziona l'esempio di alcuni dipartimenti danesi dell'università di Copenaghen che, nel 2016, hanno chiuso o limitato l'ingresso ai corsi di dottorato in 'studi di Area', in particolare di Studi di Orientalistica, quali gli studi regionali sul Tibet, l'India, i Balcani, e gli Studi asiatici eccetto l'Arabo e il Cinese ma solo perché ormai l'economia mondiale è dominata dal 'Made in China' e quindi la Cina non può essere collocata tra le aree di studio escluse o subalterne. Chou sostiene che bisognerebbe trovare dei paradigmi teorici o delle categorie più universalizzanti che ci consentano di ricollegare tra di loro le diverse epistemologie relative alle diverse culture e società del mondo e propone di potenziare soprattutto lo studio delle evoluzioni del Sud est asiatico e delle nuove sfide che questa regione del mondo, ormai decolonizzata, sta affrontando nel campo della produzione della conoscenza tramite il ricorso all'adozione di nuovi paradigmi teorici che non siano né eurocentrici ma neppure tipici di una realtà locale e che vengano derivati dalla letteratura scientifica scritta sia in inglese che nelle lingue locali specifiche del contesto studiato escludendo ogni possibilità di supremazia degli Occidentali sugli Orientali o viceversa (Chou in Hornidge, Mielke, 2017, p. 239) e valorizzando la ricchezza delle diverse traiettorie e dei diversi approcci di produzione della conoscenza che devono intersecarsi nell'ottica di sviluppare un lavoro scientifico più interattivo e collaborativo (Chou in Hornidge, Mielke, 2017, p. 246). Nello scenario geopolitico attuale, il caso della Cina si rivela effettivamente interessante visto che durante gli ultimi tre decenni, a partire dalla fine della Rivoluzione culturale, momento in cui ha inizio l'avvio delle grandi riforme economiche d'apertura di “*apertura e liberalizzazione*” (*gaige kaifang* - 改革开放) del Paese Cina al mondo, le accademie e i centri di ricerca delle scienze sociali sono state riattivate ed hanno ripreso gli studi sul sociale. Al contrario, il precedente totalitarismo maoista aveva predisposto la chiusura delle accademie di ricerca in scienze sociali e l'abolizione della sociologia e della ricerca sociale incentivando esclusivamente la ricerca delle scienze fisiche e matematiche (Zheng, Li, 2003, p. 273). A tal proposito, i sociologi Zheng e Li riportano che i motivi dell'abolizione della sociologia al tempo della “Nuova Cina” di Mao risiedono nel fatto che la sociologia e le altre scienze sociali si occupavano di analizzare i bisogni della società capitalista in cui si era verificato il subentrare di una serie di numerose problematiche sociali ma ai tempi del totalitarismo maoista il Partito riteneva che la società cinese stesse avanzando in maniera coordinata e che quindi non esistevano problemi sociali su cui indagare mentre affermare che ci fossero problemi implicava gettare fango sul sistema socialista ed i suoi rappresentanti (Zheng, Li, 2003 p. 278). Recentemente gli scienziati sociali cinesi hanno inaugurato un nuovo dibattito riguardante la rivoluzione intellettuale e le trasformazioni culturali della Cina nell'era della globalizzazione e il potere di influenza della cultura cinese nel mondo dell'economia globalizzata dal momento che la Cina è ormai la seconda Potenza economica al mondo. Il Paese Cina, che in epoca dinastica veniva considerato “中国” (*Zhōngguó*), ovvero “Impero al centro del mondo”, *oggi vuole continuare ad essere il fulcro della geopolitica mondiale e per questo la politica attuale del partito tende a rivoluzionare e riscrivere la cartografia convenzionale al fine di collocare la Cina geograficamente al centro del globo e cambiare così il modo in cui siamo abituati ad osservarla e considerarla* (Cuscito, in Limes, 11/2018). Utilizzando un termine coniato da

McLuhan (McLuhan, 1992), si può anche affermare che la Cina, a partire dal suo ingresso nel WTO avvenuto nel 2001, ha ormai fatto il suo ingresso nel “villaggio globale”, per cui ormai si può sfatare lo stereotipo della Cina come Impero immobile. Negli anni più recenti, i patti di cooperazione della Nuova Via della Seta siglati dal presidente Xi, che ha anche enunciato il sogno cinese odierno “China dream”, in base al quale la Cina auspica un raddoppiamento del PIL pro capite sia nella Cina urbana che in quella rurale rispetto al PIL del 2010 oltre che la trasformazione della Cina in un Paese socialista prospero, democratico e culturalmente avanzato entro il 2049 (Li Wen, 2014, p. 37), hanno contribuito ad accelerare i processi di cambiamento del paradigma globale in corso. In realtà, a partire dagli anni Novanta del XX secolo,

in Cina, a differenza di quanto avviene in Europa, più che di una ‘crisi’, si parla di una vera e propria ‘febbre culturale’. In cinese, lingua sintetica come l’inglese, si utilizza difatti il termine ‘热’ (re), carattere che nella lingua italiana si traduce con varie parole: caldo, bollente, ma anche passione amorosa e febbre. In Cina, dopo i dieci anni di ‘deserto culturale’ (i Cinesi usano il termine 沙漠 – shan mo – che significa propriamente ‘deserto’), che si era venuto a creare durante la Rivoluzione durata dal ’66 al ’76, insorgono un paesaggio antropologico e una realtà sociale totalmente nuovi: è la generazione dei grandi consumi di massa, delle nuove metropoli cinesi, la generazione figlia della crescita economica che “impazzisce” per lo studio di idee, teorie e dottrine occidentali e per lo studio delle lingue occidentali finalizzato ad entrare a far parte del mondo capitalista e del suo sistema culturale (Xudong Zhang, 1994, p. 29).

Considerando le premesse enunciate finora, è d’uopo constatare che, nell’ambito delle scienze sociali, è ormai impossibile produrre conoscenza scientifica senza prendere come punto di partenza i fatti storici, le mappe geografiche, le trasformazioni sociali e culturali di determinate geografie ed aree territoriali del mondo. A proposito di intersezioni e negoziazioni interculturali, anche Stefan Messmann ha sostenuto la tesi per cui, non solo nella ricerca ma anche ai fini della riuscita di negoziazioni politiche o commerciali e «al fine di realizzare con successo la reciproca comprensione tra universi sociali e culturali lontani e diversi, bisogna mettere in gioco la consapevolezza cross-culturale» (Messmann, 2018, p. 19). Tale consapevolezza può essere maturata tramite osservazione, riflessione ed esperienza diretta. Ad esempio, per quanto riguarda «la prima differenza nei valori culturali di base tra Occidentali in generale e Cinesi bisogna tener presente che i valori culturali e sociali cinesi sono caratterizzati da “collettivismo e gerarchia” a differenza di quelli delle culture occidentali che sono caratterizzati da “individualismo ed egualitarismo”» (Messmann, 2018, p. 19). Tale differenza, osserva ancora Messmann, «era stata messa in risalto anche dal presidente Deng Xiao Ping che, nel 1984, a proposito di valorizzazione delle differenze tra universi culturali, aveva impartito ai Cinesi la direttiva di non adottare le culture e le idee occidentali a meno che non si addicessero al ‘Guoqing’ cinese, termine che propriamente si usa per indicare “le caratteristiche di una Nazione, le circostanze speciali proprie di una nazione”» (Messmann, 2018, p. 20). Queste considerazioni avvalorano maggiormente le tesi di Mielke, Hornidge e Chou, per cui, nel lavoro di formazione e produzione di nuova conoscenza, le scienze sociali devono procedere con studi comparati fondati sull’analisi parallela di fenomeni culturali propri di contesti sociali differenti ed anche lontani geograficamente oltre che culturalmente per poter cogliere i fattori che costituiscono la causa delle differenze nella struttura e nella tendenza degli avvenimenti e al fine di perseguire l’obiettivo di interpretare i diversi codici in uso attribuendo loro il giusto valore sociale. A seguito dell’intensificazione dei flussi umani e delle interazioni globali, è diventato

impossibile mantenere una separazione netta tra le unità di ricerca appartenenti a blocchi culturali diversi, ovvero alle regioni del Nord globale da un lato e a quelle del Sud globale dall'altro. L'oggetto e il campo della ricerca sociale si sono ormai dissolti nella “*translocality*” (*trans-località*) (Hornidge, Mielke, 2017, p. 178) dello spazio sociale in cui avvengono tutte le negoziazioni di significati e le traslazioni di visioni e concetti.

### **Bibliografia di riferimento**

- Bauman, Z. (2006). *L'Europa è un'avventura*. Roma-Bari: Laterza.
- Bauman, Z. & Mauro, E. (2015). *Babel*. Roma-Bari: Laterza.
- Bello, F. (2019). L'introduzione e lo sviluppo delle scienze sociali in Italia attraverso l'esperienza del Mulino: un caso di studio di guerra fredda culturale in Italia. *Annali di storia delle università italiane*, 1, pp. 83-102.
- Bourdieu, P. (2003). *Il mestiere di scienziato*. Milano: Feltrinelli.
- Clifford, J. (1993). *I frutti puri impazziscono*. Torino: Bollati Boringhieri.
- Cuscito, G. (2018). Il mondo sinocentrico. *Limes*, 11.
- Dal Negro, S. & Molinelli, P. (2005). *Comunicare nella Torre di Babele*. Roma: Carocci.
- Li, W. (2014). *Contemporary China Society*. Pechino: China International Press.
- McLuhan, M., Powers B.R. (1992). *The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21th Century*. Oxford: Oxford University Press.
- Mangone, E. (2016). Il ruolo del sapere sociologico e le trasformazioni del welfare. *Culture e Studi del Sociale*, 1(1), pp. 1-6.
- Messmann, S. (2018). *Managment by Confucius*. Bochum: Europäischer Universitätsverlag.
- Mielke, K. & Hornidge, A-K. (2014). *Crossroads Studies: From Spatial Containers to Interactions in Differentiated Spatialities*. 'Areastudies'-Discussion Paper of the Research Network Crossroads Asia. Crossroads Asia Working Paper, 15.
- Mielke, K. & Hornidge, A-K. (2017). *Area Studies at the Crossroads: Knowledge Production after the Mobility Turn*. Basingstoke: Palgrave Mcmillan.
- Mongardini, C. (2011). *Elementi di sociologia*. Milano: McGraw-Hill Education
- Riccardi, F. (2017). The European “Crisis” and the Chinese “Cultural Fever”: diverse social representations of the ‘globalization’, “world civilizations of modernity” and the meetings with migrant cultures in the Italian public space. In *Migranti u Evropi 21. veka / urednik Tibor Varadi*. Novi Sad: Srpska akademija nauka i umetnosti.
- Said, E. (1975). *Orientalismo*. Milano: Feltrinelli.
- Said, E. (2018). *Freud e il non europeo*. Roma: Meltemi.
- Touraine, A. (2017). *Noi soggetti umani*. Milano: Il Saggiatore.
- Zheng, H. & Li, Y. (2003). *A history of Chinese sociology*. Pechino: China Renmin University Press.
- Xudong, Z. (1994). On Some Motifs in the Chinese “Cultural Fever” of the Late 1980s: Social Change, Ideology, and Theory. *Social Text*, 39, pp. 129-156.



# *Il principio di solidarietà alla luce della Riforma del Terzo settore*

## *The Principle of Solidarity in the Light of the Third Sector Reform*

*Sabato Aliberti*

Università degli Studi di Salerno, Italy  
E-mail: saliberti[at]unisa.it

### **Abstract**

The purpose of this research is to provide some insights on the significance of the principle of solidarity, the beating heart of voluntary action. We focus on the recent reform of the third sector in order to see- if and in what way- it has been exploited for the purpose of a greater approach towards market policies. Since this topic has been already investigated, we will not dwell on the multiple significance of the third sector nor a detailed comment will be made on the individual regulatory provisions and their meanings. While briefly introducing some points addressed by the reform, the analysis of other topics will be omitted, those addressed by the enabling act and the Code, including the one concerning the changes in the legislation on civil service and the introduction of the "universal civil service". A final clarification is that this work will be a merely introductory investigation on the subject.

**Keywords:** Solidarity, Third Sector, Reform.

### **Introduzione**

Il Terzo settore<sup>1</sup> è un complesso di organizzazioni e istituzioni che ha giocato e gioca un ruolo strategico all'interno della società italiana e che, soprattutto negli anni della crisi, ha dimostrato tutta la sua vitalità, trasformandosi in un settore fondamentale per l'economia nazionale<sup>2</sup>.

Trovare in letteratura una definizione univoca di "terzo settore" non è compito semplice. In particolare, la difficoltà di tracciare in modo netto i suoi confini nasce dalle molteplici dimensioni di analisi di cui il settore è stato oggetto, che vanno da quella sociologica a quella economica passando per quella giuridica<sup>3</sup>.

Qualunque sia l'approccio di studio a tali "formazioni intermedie" vi è la certezza di una generale condivisione sulla presenza di alcune caratteristiche: a) assenza di scopo di lucro; b) natura giuridica privata; c) presenza di un atto di costi-

---

<sup>1</sup> Nel presente lavoro si privilegerà la locuzione terzo settore, anche se in alcuni casi verrà utilizzato il termine *non profit*.

<sup>2</sup> Secondo dati Istat, nel 2016, le istituzioni non profit attive in Italia sono 343.432 e complessivamente impiegano, alla data del 31 dicembre 2016, 812.706 dipendenti. Rispetto al 2015, le istituzioni crescono del 2,1% e i dipendenti del 3,1%. Si tratta quindi di un settore che continua a espandersi nel corso del tempo con tassi di crescita medio annui in linea con il profilo emerso dai censimenti tradizionali. Aumenta anche l'incidenza delle istituzioni non profit rispetto al complesso delle imprese dell'industria e dei servizi: dal 5,8% del 2001 al 7,8% del 2016 per le istituzioni e dal 4,8% del 2001 al 6,9% del 2016 per gli addetti (ISTAT, 2018).

<sup>3</sup> Per una più approfondita analisi delle diverse definizioni che hanno caratterizzato l'oggetto di studio si veda Colozzi e Bassi (2003), e Busso e Gargiulo (2016).

tuzione formale oggetto di un contratto formalizzato o di un accordo esplicito fra gli aderenti; d) autonomia di governo; e) utilizzo nelle attività di una quota di lavoro volontario; e, infine, f) presenza di una struttura di *governance* democratica (Colozzi, Bassi, 2003). Costituito da una pluralità di soggetti che vanno dalle associazioni di volontariato alle fondazioni, dalle cooperative sociali alle organizzazioni non governative, dalle istituzioni religiose a tutti quei soggetti privati che esercitano il loro operato in ambito socio-assistenziale, sanitario, culturale, ambientale, ricreativo nell'interesse collettivo e senza alcuna finalità di lucro, è oggi riconosciuto come una componente essenziale dell'economia soprattutto nel sistema di protezione sociale.

Un primo importante riconoscimento di tali organizzazioni si ha con l'emanazione della 328/00 dove già nell'art. 1, sono inserite a pieno titolo tra gli "attori" della legge sia nella programmazione e organizzazione del sistema integrato (art. 1, c. 4)<sup>4</sup> sia nell'erogazione dei servizi (art. 1, c. 5).

Con la 328/00, si avvia la costruzione di un rinnovato sistema che punta a favorire la partecipazione attiva e responsabile delle persone, singolarmente o in forma associata. Tale sistema finalizzato alla valorizzazione del potenziale di crescita e occupazione insito nelle stesse attività svolte dalle organizzazioni di Terzo settore, ha permesso a quest'ultimo, nel corso degli anni, di assumere un ruolo sempre più incisivo nella programmazione e nell'attuazione delle politiche socio assistenziali e sanitarie del nostro Paese contribuendo, al pari dello stato e del mercato, al benessere della collettività. Le diverse anime che compongono questo universo, collocato tra il mercato capitalistico e l'attività dello Stato, da sempre sono state caratterizzate da una legislazione frammentaria e disorganica, incapace di delineare in maniera chiara i confini esistenti tra ciascuna delle singole ipotesi di enti *no profit*. Da un punto di vista giuridico, infatti, per tali organizzazioni erano previste regolamentazioni diverse per ogni tipologia di soggetto<sup>5</sup>, causando non pochi problemi sia sotto il profilo contributivo e fiscale, sia nelle definizioni delle finalità di ognuna di esse, secondo cui «un po' tutto è possibile, dai ristoranti alle palestre, dalle cliniche alle polisportive con tutto ciò che ne consegue in termini di dubbia utilità sociale, possibili arricchimenti personali, conflitti di interesse, elusione fiscale, rapporti di lavoro insani, concorrenza sleale con le imprese private, ricchi che diventano più ricchi e poveri che diventano più poveri, "buoni" che legittimano vantaggi per i "cattivi"» (Moro, 2014, p. 4).

## 1. I contenuti della riforma. Verso una trasformazione del Terzo settore

Al fine di rendere più attuale il quadro normativo e nell'intento di superare l'assetto frammentario e disomogeneo che aveva caratterizzato l'insieme di queste

---

<sup>4</sup> *Gli enti locali, le regioni e lo Stato, nell'ambito delle rispettive competenze, riconoscono e agevolano il ruolo degli organismi non lucrativi di utilità sociale, degli organismi della cooperazione, delle associazioni e degli enti di promozione sociale, delle fondazioni e degli enti di patronato, delle organizzazioni di volontariato, degli enti riconosciuti delle confessioni religiose con le quali lo Stato ha stipulato patti, accordi o intese operanti nel settore nella programmazione, nella organizzazione e nella gestione del sistema integrato di interventi e servizi sociali.* (Art. 1, c. 4, legge 328/00).

<sup>5</sup> La legge n. 266/1991 sulle organizzazioni di volontariato, la legge n. 381/1991 sulla cooperazione sociale, la legge n. 383/2000 sulle associazioni di promozione sociale, la legge n. 155/2006 relativa all'impresa sociale, oltreché il decreto legislativo n. 460/1997 sulle Organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS).



organizzazioni, nonché pervenire a una definizione univoca e condivisa da tutti gli attori, nell'aprile del 2014, prende avvio il progetto di Riforma. Dopo una consultazione *online*<sup>6</sup>, che coinvolgerà un notevole numero di soggetti interessati, nel luglio dello stesso anno viene varato il disegno di legge delega per la riforma del Terzo settore, dell'impresa sociale e per la disciplina del Servizio civile universale. Un documento ampiamente partecipato che, dopo un complesso iter parlamentare durato 2 anni, sarà approvato in via definitiva nel giugno del 2016 con la Legge 106/2016 "*Delega al Governo per la riforma del Terzo settore, dell'impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale*" che fissa i principi e i criteri direttivi generali dell'intera Riforma, e delega il Governo ad «adottare entro dodici mesi dalla data di entrata in vigore della legge uno o più decreti legislativi in materia di riforma del Terzo Settore» (Legge 106/2016, art. 1, c. 1). La Legge delega costituirà una prima tappa nel percorso di trasformazione di tutti quegli enti senza scopo di lucro, a vocazione associativa e non, che vanno sotto il nome di Enti di Terzo Settore (d'ora in avanti ETS), a essa, infatti seguiranno poi una serie di decreti attuativi che ne definiranno i diversi ambiti<sup>7</sup>.

Un primo importante elemento di innovazione della legge delega è la definizione di ETS individuata nel «complesso degli enti privati costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e che, in attuazione del principio di sussidiarietà e in coerenza con i rispettivi statuti o atti costitutivi, promuovono e realizzano attività di interesse generale, mediante forme di azione volontaria e gratuita o di mutualità o di produzione e scambio di beni e servizi» (Legge 106/2016, art. 1, c.1). Sono escluse le formazioni e le associazioni politiche, i sindacati e le associazioni professionali di categorie economiche e le fondazioni bancarie. All'art. 5, la Legge fornisce una serie di criteri e principi direttivi per una precisa definizione delle attività di volontariato, di promozione sociale e di mutuo soccorso, armonizzando le diverse normative che regolano tali attività. Stabilisce inoltre le caratteristiche che devono avere le imprese sociali per essere ricomprese tra gli ETS (art. 6) e attribuisce al Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, con il coinvolgimento del Consiglio nazionale del Terzo Settore, le funzioni di vigilanza, monitoraggio e controllo (art. 7). Prevede poi principi e criteri per il riordino della disciplina tributaria e delle varie forme di fiscalità di vantaggio a favore degli enti del Terzo settore e istituisce, all'art. 10, la Fondazione Italia Sociale, il cui scopo è di «sostenere, mediante l'apporto di risorse finanziarie e di competenze gestionali, la realizzazione e lo sviluppo di interventi innovativi da parte di enti del Terzo settore» (Legge 106/2016 art. 10) con funzione sussidiaria e non sostitutiva dell'intervento pubblico.

Con d.lgs. n. 117 del 3 luglio 2017, noto come "Codice del Terzo settore" (da ora CTS), entrato in vigore il 3 agosto del 2017, si provvede al riordino e alla revisione organica sia civilistica sia fiscale della disciplina vigente in materia di enti del Terzo settore, fino ad allora incapace di delineare in maniera chiara i confini esistenti tra ciascuna delle singole ipotesi di enti *no profit*, e si completa l'attuazione della legge 106/2016.

Il Codice del Terzo settore (d.lgs. 117/2017) è un corposo documento composto da 12 titoli e 104 articoli, il cui obiettivo è di sostenere l'autonoma iniziativa dei

---

<sup>6</sup> *Linee guida per una riforma del terzo settore*, consultabile al seguente pagina: [http://presidenza.governo.it/GovernoInforma/documenti/LINEE-GUIDA-RIFORMA-TERZO-SETTORE\\_20140513.pdf](http://presidenza.governo.it/GovernoInforma/documenti/LINEE-GUIDA-RIFORMA-TERZO-SETTORE_20140513.pdf).

<sup>7</sup>Un elenco completo dei decreti attuativi lo si può trovare alla pagina web: <http://www.forumterzosettore.it/2019/09/15/riforma-del-terzo-settore-stato-dellarte/>.

cittadini che intendono concorrere, anche in forma associata, al perseguimento del bene comune e a elevare i livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale riconoscendo il «valore e la funzione sociale degli enti del Terzo settore, dell'associazionismo, dell'attività di volontariato e della cultura e pratica del dono quali espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo, ne è promosso lo sviluppo salvaguardandone la spontaneità e l'autonomia, e ne è favorito l'apporto originale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, anche mediante forme di collaborazione con lo Stato, le Regioni, le Province autonome e gli enti locali» (D. Lgs 3 luglio 2017, n. 117, art. 1). Nel Codice si delimita più chiaramente il perimetro del Terzo settore individuando nelle organizzazioni di volontariato (ODV), associazioni di promozione sociale (APS), enti filantropici, imprese sociali, incluse le cooperative sociali, reti associative e società di mutuo soccorso gli enti che ne fanno parte. Il CDS definisce "soggetto di terzo settore" un «ente costituito in forma di associazione, riconosciuta o non riconosciuta, o di fondazione, per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di una o più attività di interesse generale in forma volontaria e di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, di mutualità o di produzione o scambio di beni o servizi» (Art. 4), per il quale è previsto l'obbligo di modifica dello Statuto entro 18 mesi, inserendovi l'indicazione di Ente di Terzo settore<sup>8</sup>. Senza entrare nel merito di ogni singolo articolo e per brevità di analisi, sono riportati di seguito i principali punti del CTS che hanno ridefinito l'universo del Terzo settore:

- è istituito il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) e viene introdotto l'obbligo di iscrizione a esso per le organizzazioni non profit che vogliono continuare a usufruire delle agevolazioni fiscali e della legislazione di favore (D.lgs. 117/2017 in particolare da art. 45 al 54);
- sono indicate una serie di aree in cui svolgere "attività di interesse generale" (D.lgs. 117/2017, art. 6);
- gli Enti che hanno la qualifica di onlus dovranno avviare un iter per iscriversi al RUNTS;
- sono riformate le procedure di acquisizione della personalità giuridica per gli ETS che prevede, per l'iscrizione al RUNTS, un patrimonio minimo di 15.000 euro per le associazioni e di 30.000 euro per le fondazioni;
- è istituita una Cabina di regia con il «compito di coordinare, in raccordo con i ministeri competenti, le politiche di governo e le azioni di promozione e di indirizzo delle attività degli enti del Terzo settore» (art. 97), e il Consiglio Nazionale del Terzo settore (art.58) con funzioni consultive, di nomina e di vigilanza, monitoraggio e controllo sull'applicazione della normativa in esame;
- si introduce l'obbligo di redazione del Bilancio sociale per gli ETS con ricavi, rendite o proventi superiori a un milione di euro, redatto secondo linee guida appositamente emanate da Ministero del lavoro e delle politiche sociali<sup>9</sup>, e si predispongono linee guida per la valutazione dell'impatto sociale (art. 14)<sup>10</sup>;

<sup>8</sup> Tale termine è stato spostato al 30 giugno 2020 dall'art.43, c. 4-bis, del Decreto Crescita (Decreto Legge 34/2019).

<sup>9</sup> Con decreto 4 luglio 2019 sono state emanate le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

<sup>10</sup> Le Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore sono state emanate con Decreto 23 luglio 2019 e pubblicate sulla G.U. il 12/09/2019.

- prevede le modalità di partecipazione all’elaborazione delle politiche pubbliche e la descrizione delle norme che consentono la stipula di convenzioni tra Pubblica Amministrazione e Organizzazioni di Volontariato e Associazioni di Promozione Sociale. Gli ETS possono essere coinvolti dalle amministrazioni pubbliche nella co-programmazione e nella co-progettazione delle politiche sociali tramite accreditamento di servizi finalizzati a soddisfare i bisogni sociali;
- sono promosse le Reti associative di ETS con il compito di promuovere e sviluppare attività di coordinamento, tutela, rappresentanza, promozione o supporto, nonché di controllo e monitoraggio delle attività nei confronti degli associati. Esse composte da almeno 100 enti (associati anche in forma indiretta) oppure 20 fondazioni con sedi in almeno 5 regioni o province autonome, mentre le Reti associative Nazionali<sup>11</sup> (art. 41);
- possono acquisire la qualifica di “impresa sociale” tutti gli enti privati, inclusi quelli costituiti nelle forme di cui al libro V del codice civile, che esercitano in via stabile e principale un’attività d’impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività (Legge 6 giugno 2016 n. 106, art.6, c.2).

La riforma abroga, infine, la legge quadro sul volontariato (Legge 266/91); la legge sull’associazionismo di promozione sociale (L. 383/2000); il decreto legislativo istitutivo delle Onlus (D.lgs. 460/97); il decreto legislativo istitutivo dell’impresa sociale (D.lgs. 155/06); la legge sulle erogazioni liberali (L. 80/05) e modifica alcuni articoli importanti della legge sulle cooperative sociali (L. 381/91).

La rapida, e certo non esaustiva, descrizione degli interventi che hanno riformato e regolato la “babele normativa” dove convivevano realtà completamente diverse tra loro (G. Moro, 2014), ci consente di fare alcune brevi riflessioni sugli obiettivi della riforma e più specificatamente sul significato che al suo interno ha assunto il principio di solidarietà.

## 2. Scopi solidaristici e regole di mercato

Innanzitutto, è importante sottolineare che l’origine e lo spirito che anima e accomuna i diversi enti del variegato mondo del terzo settore è l’attuazione dei principi di sussidiarietà e di solidarietà.

Quasi tutte le definizioni che si trovano in letteratura, “settore non-profit”, “economia sociale”, “terzo sistema”, “terzo settore”, “volontariato”, “associazionismo”, “economia civile”, “privato sociale” (Colozzi, Bassi, 2003), solo per citarne alcune, richiamano forme di agire basate sulla fiducia, sulle relazioni, sulla reciprocità, e su azioni dirette verso l’esterno secondo il principio di solidarietà, fulcro dell’azione dei soggetti di terzo settore. Il perseguimento delle finalità di tali organizzazioni è guidato dai valori di responsabilità, partecipazione, condivisione e fratellanza, generalmente orientate alla giustizia sociale, allo sviluppo sostenibile, ai diritti di cittadinanza, all’assistenza e alla pace, in antitesi all’individualismo, alle disuguaglianze sociali e alle discriminazioni culturali, religiose e razziali.

---

<sup>11</sup> Le Reti associative nazionali sono enti che associano, anche indirettamente attraverso gli enti ad esse aderenti, un numero non inferiore a 500 ETS (Enti del Terzo settore) o, in alternativa, almeno 100 fondazioni del Terzo settore le cui sedi legali o operative siano presenti in almeno 10 regioni o province autonome.

Sia nella Legge 106/2016 sia nel cosiddetto Codice del Terzo settore, tuttavia, il concetto di solidarietà viene scarsamente enfatizzato nonostante sia sottolineato come diritto-dovere dei cittadini già nell'art. 2 della Costituzione e nel secondo comma dell'art. 3 laddove è richiamata "*l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese*". Nella legge delega, si fa riferimento al termine "solidarietà" solamente in due occasioni: nell'art. 2 quale doveroso riferimento agli artt. 2, 3, 18 e 118, della Costituzione e, successivamente, all'art. 9, c. 1, lett. h ( Legge 6 giugno 2016, n. 106), in cui viene dichiarata l'introduzione di "*meccanismi volti alla diffusione dei titoli di solidarietà e di altre forme di finanza sociale finalizzate a obiettivi di solidarietà*". In nessuno dei 12 articoli che compongono la Legge delega viene evidenziata la categoria della gratuità e la cultura del dono che contraddistingue la reciprocità dal contratto di mercato. L'azione volontaria che caratterizza gran parte dell'universo di Terzo settore va rapportata proprio all'economia della reciprocità, ad uno scambio gratuito di doni, materiali e immateriali, che rafforza i legami sociali creando solidarietà. Ci sembra più condivisibile una definizione proposta dall'Agenzia delle Onlus che definisce il Terzo settore come «l'ambito in cui agiscono soggetti collettivi privati che, senza scopo di lucro, svolgono attività di utilità sociale come espressione di solidarietà»<sup>12</sup>. Pur non negando il ruolo economico del terzo settore, tale definizione permette di ricomprendere non solo le attività di solidarietà in senso stretto, ossia quelle rivolte a terzi, ma anche le attività di mutuo aiuto per il sostegno a bisogni o comunque per scopi, socialmente rilevanti (ad esempio, associazioni di mutuo aiuto tra genitori rispetto a problemi educativi dei figli o per particolari condizioni di disabilità presenti nel nucleo familiare) che, ad una prima lettura la Legge sembra lasciare fuori.

Il principio di solidarietà, più volte richiamato nella Carta costituzionale è l'unico criterio che ci permette di scegliere quali soggetti e quali attività rientrano nella categoria di terzo settore. «Mancando la solidarietà viene meno il cemento che tiene unita la Repubblica» (Fioravanti, 2017).

Eppure, la legge delega sembra porre molta più attenzione *all'iniziativa economica privata il cui svolgimento [...] può concorrere ad elevare i livelli di tutela dei diritti civili e sociali* (Legge 6 giugno 2016 n. 106, art. 2, c. 1, lett. b) - distaccandosi sostanzialmente da tutta la produzione normativa precedente relativa al mondo del *non profit*, ove il perseguimento di fini di solidarietà viene considerato come elemento qualificante e addirittura esclusivo (D. lgs. n. 460/1997, art. 10, c. 1, lett. b; Legge n. 266/1991, art. 1, c. 1), anche attraverso l'introduzione di strumenti di sostegno economico privato ai soggetti di terzo settore, denominati titoli di solidarietà. In quest'ottica, sembra che il terzo settore sia spinto verso una più tradizionale logica d'impresa, richiamata ulteriormente all'art. 6, interamente dedicato all'impresa sociale, e all'art. 10 mediante l'istituzione della Fondazione Italia Sociale, il cui scopo è di "*sostenere, mediante l'apporto di risorse finanziarie e di competenze gestionali, la realizzazione e lo sviluppo di interventi innovativi da parte di enti del Terzo settore, caratterizzati dalla produzione di beni e servizi con un elevato impatto sociale e occupazionale*" (Legge 6 giugno 2016 n. 106, art. 10, c. 1).

Tale concetto viene richiamato nel Codice tra i principi generali, all'art. 2, laddove si riconosce il valore e la funzione sociale del «volontariato e della cultura e

---

<sup>12</sup> Si veda questa definizione al sito web: <http://www.forumterzosettore.it/multimedia/allegati/20090728%20Ag%20Onlus%20Doc%20riforma%20leg%20Terzo%20Settore.pdf>

pratica del dono quali espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo». Tuttavia, tra le finalità espresse all'art. 1 il legislatore sottolinea il fine di «*sostenere l'autonoma iniziativa dei cittadini che concorrono, anche in forma associata, a perseguire il bene comune, ad elevare i livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale, favorendo la partecipazione [...] valorizzare il potenziale di crescita e di occupazione lavorativa*» (D. Lgs 3 luglio 2017 n. 117, art. 1) che si ricollega più alle attività dell'impresa sociale che all'azione volontaria.

Sostituendo la qualifica di organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), la stessa espressione “Terzo settore” diventa quasi una denominazione sociale da attribuire ai vari enti, una volta iscritti al RUNTS. Molte delle disposizioni contenute nel d.lgs. 117/2017 sembrano orientate verso un maggior riconoscimento dell'azione imprenditoriale delle organizzazioni di terzo settore che, alla luce della nuova normativa, appaiono quasi come un vero e proprio catalizzatore di risorse economiche. L'intero Titolo IX del Codice è dedicato ai *titoli di solidarietà*, che possono essere emessi da istituti di credito autorizzati, quali strumenti di sostegno e di finanziamento delle attività definite di interesse generale all'art. 5 del Codice stesso.

Il riferimento poi al potenziale sviluppo degli ETS nell'attuale contesto economico, spinge ad essere protagonisti di progetti e interventi innovativi per lo svolgimento di attività di *interesse generale*, al pari dei soggetti pubblici e privati imprenditori.

Il perseguimento di fini di solidarietà è sempre stato considerato un elemento qualificante se non esclusivo degli enti di terzo settore (D. Lgs. n. 460/1997, art. 10, c. 1, lett. *b*); Legge n. 266/1991, art. 2, c.1) la cui azione, spinta dall'altruismo, era orientata alla ricerca del bene comune per il “pieno sviluppo della persona umana”. Con l'attuale normativa il fine solidaristico è, invece, sostituito da una non chiara finalità di “utilità sociale”, invertendo in questo modo mezzi e fini. La *mission* delle organizzazioni di terzo settore è, dunque, assoggettata a regole di mercato che mettono in ombra lo sviluppo di vere e proprie attività di solidarietà in grado di connettere l'impegno personale e la dimensione altruistica.

## Bibliografia di riferimento

- Busso, S. Gargiulo, E. (2016). Convergenze parallele»: il perimetro (ristretto) del dibattito italiano sul terzo settore. *Politiche Sociali*, 1, pp. 113-119.
- Colozzi, I. & Bassi, A. (2003). *Da terzo settore a imprese sociali*. Roma: Carocci.
- Fioravanti M. (2017). *Art. 2 Costituzione italiana*. Roma: Carocci.
- ISTAT (2018). *Struttura e profili del settore non profit*. Roma: Istat. Disponibile al sito web: <https://www.istat.it/it/archivio/222172>.
- Moro G. (2014). *Contro il non profit*. Bari-Roma: Laterza.

